



BULLETIN

Canadian Conference of the Arts ~ Conférence canadienne des arts

LES ADHÉRENTS DE LA CCA SONT ENCOURAGÉS À PARTICIPER À CULTURESCOPE.CA

Ottawa, le 29 janvier 2004 – La Conférence canadienne des arts (CCA) a le plaisir d'annoncer un nouveau partenariat avec l'Observatoire culturel canadien.

À l'appui de son mandat visant à informer et à favoriser le développement culturel au Canada, l'Observatoire a récemment lancé **Culturescope.ca**. Ce nouveau site Web, qui constitue un carrefour interactif pour les professionnels des arts et de la culture, inclut une collection de ressources spécialisées et des outils de réseautage permettant à des groupes de personnes de travailler ensemble en ligne. Bien que Culturescope soit administré et tenu à jour par l'Observatoire, qui est une initiative du ministère du Patrimoine canadien, la CCA a ainsi l'occasion d'établir un centre de ressources et un forum de discussion en ligne pour ses adhérents. Ces derniers pourront ainsi participer activement à l'évolution de ce nouvel outil et faire des observations sur la manière dont il peut nous aider à atteindre les objectifs de notre organisme.

Nous avons le plaisir d'annoncer que nos adhérents ont désormais accès à la communauté en ligne de la CCA sur Culturescope.ca. Une fois inscrits dans la Communauté de la CCA protégée et privée, nos adhérents pourront :

- Avoir accès à des documents et rapports clés en matière de politique culturelle produits par la CCA
- Afficher les derniers rapports, annonces d'événements et nouvelles de leur organisation pour informer les autres adhérents de la CCA
- Discuter et débattre d'enjeux importants avec d'autres experts et intervenants
- Contribuer aux positions futures en matière de politique et de représentation prises par la CCA
- Aider à organiser des coalitions efficaces pour faire connaître les préoccupations des artistes et des travailleurs culturels partout au Canada

La communauté en ligne de la CCA à l'oeuvre : défendre notre position sur le maintien de la propriété canadienne de l'industrie de la radiodiffusion

Au cours des trois prochains mois, la CCA affichera une information sur des projets clés en matière de représentation et de politique culturelle. En février, la communauté se concentrera sur les menaces imminentes aux règles relatives à la propriété dans l'industrie canadienne de la radiodiffusion et les ramifications pour nos artistes, les travailleurs culturels et les industries culturelles. La CCA s'inspirera du débat et des discussions en ligne pour élaborer sa stratégie et organiser sa défense de la propriété canadienne dans l'industrie de la radiodiffusion. Participez au dialogue!

Pour en savoir plus:
Kevin Desjardins
Directeur des
communications
804 - 130, rue Albert
Ottawa (ON) K1P 5G4

Pour participer, visitez www.culturescope.ca et inscrivez-vous dès aujourd'hui. Il suffit de cliquer