



BULLETIN

Canadian Conference of the Arts ~ Conférence canadienne des arts

« GÉRER LE CHANGEMENT », LA DEVISE DU 21^E SIÈCLE?

Ottawa, le 1 février 2006 - Paul Hoffert, musicien, auteur et magicien de la haute technologie, donnera le coup d'envoi de la conférence nationale 2006 de la CCA intitulée **Tracer la politique culturelle du Canada - Où allons-nous maintenant?** en prononçant au petit déjeuner une allocution percutante qui saura vous réveiller.



Au cours d'une entrevue avec le directeur général, Alain Pineau, M. Hoffert a dégagé un certain nombre de tendances fondamentales qui lui semblent poser un défi au secteur culturel. Voici des points saillants de cette entrevue.



« La mondialisation menace la culture locale, mais elle n'est plus à son zénith et est même en recul partout sauf dans les industries d'infrastructure, comme le secteur bancaire et les communications... L'autre changement important est ce que j'appelle l'"effet bagel", autrement dit la désintermédiation. La désintermédiation consiste en l'élimination des intermédiaires (le trou du bagel)... Dans les industries culturelles, l'effet bagel est considérable... Les organisations intermédiaires, qui sont au coeur des industries culturelles canadiennes, ont de plus en plus de difficulté à se livrer à leurs activités et doivent dépendre sans cesse plus du gouvernement pour survivre... Le système de soutien canadien, conçu au 20^e siècle, n'est pas adapté aux réalités du 21^e siècle... Le gouvernement chinois, entre autres, a clairement démystifié l'impossibilité de réglementer Internet, qu'il filtre régulièrement sur son territoire... Bonne idée de doubler le budget du Conseil des Arts du Canada, moins bonne idée de dicter la manière dont les sommes doivent être dépensées! »

Vous pourrez lire le texte intégral de cette entrevue fascinante avec Paul Hoffert dans le prochain numéro de Blizzart, qui vous parviendra d'ici une semaine environ. À 9 heures le vendredi 3 mars, il traitera des répercussions actuelles et au cours des 10 prochaines des technologies nouvelles sur le secteur culturel.

Se déroulant quelques semaines à peine après l'élection d'un nouveau gouvernement fédéral, la conférence de la CCA tombe à point pour aider à tracer les grandes lignes de la politique culturelle du nouveau Parlement. La conférence nationale (qui se déroulera les 3 et 4 mars à l'Hôtel Sheraton d'Ottawa) vise les objectifs suivants :

- Offrir une tribune d'examen, de discussion et d'établissement d'un consensus dans le secteur culturel sur des questions de préoccupation et d'intérêt particulières;
- Examiner les composantes particulières qui forment actuellement une vague politique culturelle fédérale, en cerner les lacunes, déterminer les mesures à prendre et voir comment renforcer, s'il y a lieu, la politique en place;
- Soumettre des recommandations à l'étude du conseil d'administration de la CCA afin d'éclairer le programme et les plans d'action de l'organisme pour l'année ou les années à venir;
- Veiller à ce que les enjeux culturels figurent au programme parlementaire durant cette période post-électorale;
- Déterminer, dans ce climat post-électorale et en tenant compte des répercussions de la mondialisation et des technologies nouvelles, la manière optimale de gérer les prochains changements;

Forte de soixante ans, la Conférence canadienne des arts est le forum national de la communauté artistique et culturelle au Canada. Elle assume les rôles de leader, d'expert et de catalyseur afin de s'assurer que les artistes puissent contribuer librement et dans leur pleine mesure à une société canadienne créative, dynamique et civile.

Pour plus d'information sur le travail de représentation de la CCA, visitez notre site web www.ccarts.ca.

Pour en savoir plus:

Alain Pineau
Directeur général
804 - 130, rue Albert
Ottawa (ON) K1P 5G4
(613) 238 3561 x12
tlc.: (613) 238 4849
info@ccarts.ca
www.ccarts.ca

08/06

Nos bulletins sont pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté canadienne. N'hésitez pas à les redistribuer ou à les afficher, en ajoutant la source.

Si vous désirez recevoir directement le Bulletin de la CCA, **veuillez consulter la page d'adhésion** et devenir membre de la CCA : www.ccarts.ca/fr/members/JOIN/.

- Élaborer des stratégies pour faire en sorte que le gouvernement (par l'entremise du ministère du Patrimoine canadien) soit conscient des enjeux importants pour le secteur;
- Servir de première étape dans un processus de consultation en deux temps dont le point culminant sera la conférence nationale de 2007 à Montréal, où nous planifierons notre prochain cycle.

Des documents de travail seront mis à la disposition des délégués avant la conférence en vue d'assurer une participation éclairée et proactive.

Le programme actualisé de la conférence sera affiché sous peu sur le site Internet. Inscrivez-vous sans tarder pour garantir votre place à la conférence; les formulaires sont disponibles à www.ccarts.ca. **Profitez du rabais d'inscription anticipée offert jusqu'au 10 février!**

NOTA : Les organismes désireux de participer à la conférence Chalmers qui encadre la conférence nationale (le jeudi après-midi 2 mars et ensuite à la fin de la conférence nationale le samedi après-midi) sont priés de remplir les deux parties du formulaire d'inscription. Pour tout renseignement supplémentaire, veuillez vous adresser à paul.galipeau@ccarts.ca



Mapping Canada's Cultural Policy

Tracer la politique culturelle du Canada

La Conférence canadienne des arts présente :

**Tracer la politique culturelle du Canada :
Où allons-nous maintenant?
Hotel Sheraton, Ottawa (Ontario)
Du 2 au 4 mars 2006**

RAPPEL : Dernière journée pour l'inscription anticipée à la conférence est le 10 février 2006 !

Inscrivez-vous MAINTENANT à :

www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm

Renseignements :

www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm