



BULLETIN

Canadian Conference of the Arts ~ Conférence canadienne des arts

LA CONFÉRENCE CHALMERS 2004 : UN SUCCÈS SANS PRÉCÉDENT!

La présence de la ministre est un coup d'éclat!

Ottawa, le 3 mars 2004 – La cinquième Conférence Chalmers, rassemblement annuel d'organismes nationaux de services aux arts (ONSA) organisé par la Conférence canadienne des arts (CCA), a eu lieu à Ottawa le vendredi 27 février. La rencontre a fait salle comble et, au dire de tous, été un succès retentissant! Articulée autour du thème « Revendication et élections », la conférence d'une journée a commencé par un petit-déjeuner coparrainé par le Centre national des arts.

La conférencière d'honneur y était la nouvelle ministre du Patrimoine canadien, Mme Hélène Chalifour Scherrer. À son poste depuis moins de trois mois, Mme Scherrer a saisi avec plaisir cette occasion de rencontrer autant de dirigeants de la communauté culturelle en même temps. Elle a commencé par dire qu'il était dommage que la Conférence Chalmers n'ait pas été tenue un mois plus tard, car elle aurait alors pu annoncer le financement prévu dans le budget de 2004, remarque que plusieurs espèrent de bon augure! Affirmant avoir une " passion " pour la culture canadienne, Mme Scherrer a signalé qu'elle travaillerait de près avec John Godfrey, secrétaire parlementaire chargé particulièrement des villes, et que Colin Jackson, président et chef de la direction du Calgary Performing Arts Centre et adhérent de longue date de la CCA, ferait partie du Comité consultatif externe sur les villes et les collectivités. La ministre semble vouloir travailler étroitement avec le secteur et est amplement consciente de la nécessité de renouveler le soutien à un niveau durable. Le texte complet de l'allocation de Mme Scherrer paraîtra dans quelques jours sur le site web de Patrimoine canadien, à l'adresse www.pch.gc.ca.

Le petit-déjeuner a été suivi par un panel intitulé " Hype, Gossip, and Spin : which messages get attention at election time? " (Hyperbole, potins et baratin : quels messages reçoivent de l'attention en période électorale?) Les quatre panélistes, Max Wyman, Richard Messier, Caroline Di Cocco et Elizabeth May, ont présenté sous différentes perspectives les principaux éléments requis pour faire passer le message des arts et de la culture pendant les élections et après. (Le rapport final de la conférence, qui devrait sortir à la fin du mois, contiendra plus de détails sur cette discussion et les autres travaux de la conférence.)

John Hobday, directeur du Conseil des Arts du Canada, a été l'orateur au déjeuner. Actualisant son allocation à la Conférence Chalmers de l'an dernier, il a décrit quelques changements notables projetés par le Conseil, qui réévalue présentement ses programmes à la lumière d'un nouveau plan d'entreprise. Ces changements comprennent :

- faire davantage ressortir les avantages que les arts et les fonds consacrés aux arts apportent au public canadien;



Bulletin de la CCA — suite

de voir le monde " mystérieux " du lobbying et de la revendication auprès du gouvernement d'un œil nouveau. Les groupes de discussion tenus après l'atelier se sont attelés à la complexe tâche de déterminer ce que devraient être les questions et messages clés du secteur des arts et de la culture pour l'élection fédérale prochaine.

Dans ses propos de clôture, la directrice générale de la CCA, Megan Davis Williams, a mis en relief la volonté exprimée par les participants de soulever le sujet des arts dans le contexte de l'élection prochaine, non seulement afin de prôner leur financement, mais aussi de souligner leur caractère essentiel dans la vie des citoyens. Elle a remercié les participants d'avoir indiqué clairement à la CCA qu'elle doit continuer de monter une vigoureuse campagne fondée sur les forces des organisations qui en sont membres.

La CCA utilisera les commentaires des groupes de discussion pour orienter les questionnaires qu'elle prépare actuellement à l'intention des candidats et partis politiques et pour formuler les messages clés du secteur.

L'abc de la représentation sur le site web de la CCA

La CCA a maintenant affiché son abc de la représentation sur son site web (www.ccarts.ca) en français et en anglais. Il comporte quatre éléments :

- le document de fond, qui contient des conseils de base sur l'acquisition de techniques de revendication efficaces pour les élections (et après);
- des statistiques importantes à inclure dans vos arguments;
- les arts pour la vie, des exemples de l'œuvre des arts dans notre vie quotidienne, sous des formes non conventionnelles
- des citations d'éminents Canadiens et d'autres

Prochaines étapes

La CCA prépare un questionnaire à utiliser pour parler des arts et de la culture canadiens aux candidats durant les élections. Il traitera d'une demi-douzaine de sujets de préoccupation fondamentaux pour le secteur culturel, offrant une mise en contexte suivie d'une question précise. La CCA obtiendra également la plateforme de chaque parti dans le domaine de la culture et présentera la position de chacun sous forme de tableau comparatif, comme elle l'a fait lors d'élections précédentes. Continuez de surveiller la partie de notre site web consacrée aux élections!

Deux études particulièrement intéressantes du ministère du Patrimoine canadien, qui n'ont pas circulé largement dans le secteur jusqu'à maintenant, sont Les arts au Canada : étude sur l'accessibilité et la disponibilité (rapport d'une étude effectuée en 2001 par Decima Research Inc., publié en mars 2002) et Sondage sur la participation aux activités artistiques et patrimoniales