



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS

CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Statistiques utiles

Ces **Statistiques utiles** (mises à jour en juin 2005) s'adressent à toute personne désireuse d'avoir des données concrètes au sujet de l'incidence des arts, de la culture et du patrimoine sur l'économie et la société canadiennes, ainsi qu'au sujet de l'état actuel de nos industries culturelles.

Engagée à fournir des résultats de recherches pertinents et opportuns sur les arts et la culture, la Conférence canadienne des arts a décidé d'actualiser ces statistiques et de fournir à tous des données à jour sur l'état des arts et de la culture au Canada.

Ce document contient des statistiques sur :

- **Dimensions économiques du secteur culturel**
- **Dimensions sociales du secteur culturel, incluant:**
 - Travailleurs culturels
 - Consommation de biens culturels
 - Opinions pertinentes des Canadiens au sujet des arts et de la culture
- **Industries culturelles, incluant:**
 - L'Industrie de l'édition de livres
 - La radio
 - Les enregistrements sonores
 - La télévision canadienne
 - L'Industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle
 - L'Industrie de la post-production cinématographique, vidéo et audiovisuelle
 - L'Industrie de la distribution de productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles
 - Les cinémas et ciné-parcs
 - Les arts d'interprétation
 - Les établissements du patrimoine



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS
CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Dimensions économiques du secteur culturel

- **L'incidence directe des activités culturelles au Canada**, mesurée en fonction de leur contribution au produit intérieur brut (PIB), a dépassé 39 milliards de dollars (environ 3,8 % du PIB canadien) in 2002.¹
- Entre 2002 et 2003, les **dépenses totales des gouvernements au chapitre de la culture** (y compris les transferts intergouvernementaux d'environ 359 millions de dollars) ont atteint 7,4 milliards de dollars. Ces dépenses se répartissaient comme suit : 3,4 milliards de dollars du gouvernement fédéral, 2,1 millions de dollars des provinces et 1,9 million de dollars des municipalités.²
- **Les exportations de services culturels par le Canada** ont atteint 2,64 milliards de dollars en 2002 :³
 - Film (services de production et de distribution) 1,3 milliard de dollars
 - Droits d'auteur et services connexes (redevances) 231 millions de dollars
 - Marques commerciales (redevances) 97,4 millions de dollars
 - Radiodiffusion 33,8 millions de dollars
 - Arts d'interprétation 168 millions de dollars
 - Autres services audiovisuels 271 millions de dollars
 - Publicité et services connexes (composante de la culture) 137 millions de dollars
 - Services personnels, culturels et récréatifs (composante de la culture) 198 millions de dollars
 - Services divers aux entreprises (composante de la culture) 203 millions de dollars
- **Le tourisme culturel** constitue un segment lucratif et en plein essor de l'industrie touristique nord-américaine :⁴
 - En 2002, les Canadiens ont fait 14,6 millions de voyages au Canada qui ont inclus la visite d'un lieu historique, 12,5 millions de voyages comprenant la visite d'un musée ou d'une galerie d'art et 10,3 millions de voyages comportant un spectacle culturel;



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS
CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Dimensions économiques du secteur culturel (*suite*)

- Les dépenses totales engagées au Canada par des touristes culturels canadiens dépassent 3 milliards de dollars par année ;
- Parmi les touristes étrangers en voyage au Canada en 2003⁵:
 - ✓ 28 % des touristes américains et 39 % des autres touristes étrangers ont visité un lieu historique ;
 - ✓ 21 % des touristes américains et 37 % des autres touristes étrangers ont visité un musée ou une galerie d'art ;
 - ✓ 11 % des touristes américains et 14 % des autres touristes étrangers ont assisté à un événement culturel.

Dimensions sociales du secteur culturel

a) Travailleurs culturels

- Le secteur culturel a fourni environ 597 000 emplois au Canada, correspondant à environ 3,9 % de tous les emplois au pays en 2002.⁶
- Le profil des travailleurs culturels en 2002 était le suivant :⁷
 - 77 % des travailleurs occupaient un emploi à temps plein ;
 - 25 % étaient des travailleurs indépendants ;
 - 71 % travaillaient dans le secteur privé tandis que 6 % travaillaient dans le secteur public.
- Autres données pertinentes⁸:
 - 82 % des travailleurs du secteur culturel du Canada (p. ex. créateurs, artistes, distributeurs, spécialistes et techniciens) ont un niveau élevé de scolarité et font partie de la nouvelle économie du savoir ;
 - La création d'un nouvel emploi dans le secteur culturel coûterait de 20 000 \$ à 30 000 \$, comparativement à 100 000 \$ pour un emploi dans l'industrie légère et entre 200 000 \$ et 300 000 \$ pour un emploi dans l'industrie lourde ;
 - Les revenus sont relativement faibles dans le secteur culturel, les gains moyens (29 951 \$) étant environ 6 % plus bas que la moyenne pour l'ensemble de la population active du Canada (31 725 \$) en 2001 ;
 - Les femmes forment près de la moitié de la population active de ce secteur (49,8 %), soit une proportion supérieure à celle qu'elles forment dans l'ensemble de la population active (47 %).

b) Consommation de biens culturels

- La plupart des Canadiens profitent des arts et des événements culturels sous une forme ou une autre⁹:
 - Dans l'ensemble, 78 % ont au moins visité une exposition d'arts visuels ou assisté à un événement artistique en 2001 ;
 - 56 % ont assisté à au moins un festival culturel et des arts en 2001 ;
 - 41 % ont assisté à au moins un spectacle ou une exposition destinée aux enfants ou aux jeunes ;
 - 56 % ont assisté à au moins un spectacle, un événement ou une exposition basée sur une culture ou tradition particulière.

c) Opinions pertinentes des Canadiens au sujet des arts et de la culture (2001)¹⁰ :

- 74 % croyaient que les arts étaient importants parce qu'ils contribuent à améliorer leur qualité de vie. En outre, 72 % n'étaient pas d'accord pour dire que « les arts et spectacles culturels, les expositions et les festivals ne contribuent guère ou pas au bien-être d'une communauté ».



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS
CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Dimensions sociales du secteur culturel (*suite*)

- 85 % souscrivaient à l'affirmation : « Les acteurs, musiciens, auteurs et autres artistes canadiens se défendent bien sur la scène internationale » et 86 % à celle-ci : « Les artistes ont besoin de plus d'occasions de présenter leurs oeuvres au public. »
- Malgré la diversité de leurs goûts et niveaux de participation aux arts et à la culture, les Canadiens reconnaissent fermement l'importance du rôle du gouvernement dans ce domaine :
 - 85 % sont d'accord ou fortement d'accord pour dire que « les gouvernements doivent appuyer les arts et la culture » ;
 - 81 % sont d'avis que « les gouvernements doivent veiller à ce qu'il y ait assez d'installations d'arts et de culture pour le public » ;
 - 85 % croient que « les gouvernements doivent appuyer davantage les jeunes artistes » et 70 %, que le gouvernement doit appuyer un financement spécial pour les activités artistiques visant les « collectivités autochtones » et les « collectivités ethnoculturelles ».



Industries culturelles

- **L'industrie de l'édition de livres** a affiché une forte croissance en 2000-2001 et notamment une augmentation de ses recettes, de ses ventes et du nombre de nouveaux titres¹¹:
 - Les 672 entreprises actives dans cette industrie ont enregistré des recettes de plus de 2,4 milliards de dollars. Collectivement, les maisons d'édition canadiennes ont produit 64 % des recettes totales de l'industrie ;
 - Les nouveaux titres publiés au Canada ont augmenté de 13 % ;
 - Seulement 56 % des maisons d'édition ont affiché des bénéfices ;
 - Les exportations, principalement vers les États-Unis, ont augmenté deux fois plus vite que les ventes intérieures ;
 - Les éditeurs canadiens ont reçu 48 millions de dollars en subventions gouvernementales, correspondant à environ 56 % de leurs bénéfices avant impôt.

- Collectivement, les Canadiens ont écouté la **radio** en moyenne 19,5 heures par semaine en 2003¹²
 - Le nombre d'heures que les adolescents âgés de 12 à 17 ans passent à écouter la radio a chuté pour tomber à 8,5 heures par semaine ;
 - Le temps d'écoute a diminué dans toutes les provinces (à différents degrés) sauf en Colombie-Britannique, où le nombre moyen d'heures d'écoute est demeuré stable. Les Anglo-Québécois sont les plus grands auditeurs de la radio au Canada ;
 - Dans l'ensemble, la musique contemporaine pour adultes continue à dominer le marché (24,2 %), suivie des vieux classiques et du rock (18.6 %) ;
 - La radio publique a maintenu sa troisième place parmi les choix des auditeurs, mais était suivie de près de la radio à prépondérance verbale.

- Globalement, les maisons d'enregistrement ont déclaré plus de 861,4 millions de dollars de recettes provenant de la vente d'**enregistrements sonores** en 2000, soit 3,4 % de moins que deux ans auparavant¹³ :
 - L'industrie de l'enregistrement sonore regroupait 331 sociétés ;
 - Les enregistrements de musique populaire et de rock ont continué à dominer le marché avec un chiffre de vente de 622,9 millions de dollars, en baisse de 4,4 % par rapport à 1998. Les ventes d'enregistrements de jazz et de blues connaissent un essor, ayant augmenté de 45,4 % entre 1998 et 2000, alors qu'elles ont diminué pour presque toutes les autres formes de musique ;
 - Le revenu venant de la distribution des produits de tiers, de la vente de produits finis importés, de redevances et de partenariats a atteint 457,9 millions de dollars ;
 - Les ventes d'enregistrements par des artistes étrangers ont diminué pour tomber à 723,4 millions de dollars, tandis que celles des enregistrements d'artistes canadiens ont atteint 138 millions de dollars ;
 - En 2000, les artistes canadiens ont produit 1 034 nouveaux enregistrements, et les artistes étrangers, 5 620 (1,5 % de moins qu'en 1998) ;



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS

CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Industries culturelles (suite)

- Les ménages canadiens ont dépensé en moyenne 141 \$ au chapitre des disques compacts, des bandes sonores, des vidéos et des vidéodisques ;
 - Les entreprises étrangères ont dominé l'industrie de l'enregistrement sonore au Canada, correspondant à 87 % du chiffre d'affaires total. Leur chiffre d'affaires net s'est élevé à 749,3 millions de dollars, tandis que celui des entreprises canadiennes a dépassé légèrement 112,1 millions de dollars ;
 - Les entreprises étrangères ont vendu pour 74,0 millions de dollars d'enregistrements par des artistes canadiens, soit 54 % de toutes les ventes pour des artistes canadiens en 2000, alors que les entreprises canadiennes en ont vendu pour 63,9 millions de dollars.
- Les Canadiens choisissent de plus en plus des émissions d'information et d'affaires publiques locales plutôt que d'autres types d'émissions à la **télévision canadienne**. En 2003 ¹⁴:
- Les téléspectateurs ont dit avoir consacré environ 38 % de leur temps d'écoute à des émissions d'information et d'affaires publiques à la télévision traditionnelle et 15 % de leur temps à des émissions analogues à la télévision payante ou spécialisée ;
 - Le contenu canadien à la télévision est demeuré relativement stable à environ 44 % pour la télévision payante et la télévision spécialisée et à un peu moins de 57 % pour la télévision traditionnelle ;
 - Les dramatiques canadiennes ont représenté une part de 8,5 % à la télévision payante et de la télévision spécialisée canadiennes, alors qu'elles correspondaient à 6,4 % en 1998. Les émissions d'information et d'affaires publiques ont grimpé pour atteindre une part de 12,7 % ;
 - Le temps d'écoute des émissions de comédie étrangères a augmenté au cours des six dernières années à la télévision payante et la télévision spécialisée canadiennes, alors que la part d'écoute globale des dramatiques étrangères est tombée à 20,1 % ;
 - Les francophones préfèrent les émissions canadiennes. Ils ont passé sept fois plus de temps que les anglophones à écouter des émissions de comédie canadiennes et trois fois plus de temps qu'eux à regarder des dramatiques canadiennes ;
 - Depuis les cinq dernières années, le nombre moyen d'heures d'écoute de la télévision n'a pas changé au Canada depuis cinq ans et oscille autour de 22 heures par semaine. Le Québec (24 heures par semaine) et la Nouvelle-Écosse ont affiché le plus grand nombre d'heures d'écoute et l'Alberta, le plus faible (19,7 heures par semaine) ;
 - Les heures d'écoute chez les jeunes hommes âgés de 18 à 24 ans ont continuellement diminué pour tomber à 11,1 heures, tandis qu'elles ont augmenté chez les jeunes femmes du même groupe d'âge pour atteindre 15,5 heures. On a observé la même tendance chez les adolescents et les enfants.
- Les recettes totales pour **l'industrie de la production cinématographique, vidéo et audiovisuelle** ont atteint moins de 2,1 milliards de dollars en 1990-2000, en hausse de 15,7 % depuis 1998-1999¹⁵:
- Les 732 producteurs de films, vidéos et productions audiovisuelles du Canada ont enregistré un gain de recettes grâce à l'essor des ventes de productions télévisuelles et des exportations ;

Industries culturelles (suite)

- Les recettes ont augmenté pendant huit années consécutives, et le taux de croissance annuelle moyen a atteint 14,9 % (non corrigé en fonction de l'inflation). Toutefois, la marge bénéficiaire de l'industrie est tombée au niveau le plus bas en quatre ans, soit 4,9 % ;
 - Près des deux tiers des recettes provenant de la production ont résulté de la vente d'émissions de télévision (868 millions de dollars). Les ventes de publicité ont représenté 12 % des recettes totales et les adaptations en longs métrages de pièces de théâtre, à peine 4 % ;
 - Les émissions de télévision ont représenté 78 % des ventes de productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles à l'étranger ;
 - Les gains provenant des exportations d'adaptations cinématographiques de pièces de théâtre ont atteint 27 millions de dollars, dépassant donc un peu les 25 millions de dollars réalisés en ventes intérieures ;
 - Les exportations ont atteint 592 millions de dollars, et le chiffre d'affaires, 805 millions de dollars.
- **L'industrie de la post-production cinématographique, vidéo et audiovisuelle** a ralenti quelque peu entre 1999 et 2001, ses recettes n'augmentant que de 5,4 %. Ses marges bénéficiaires se sont aussi rétrécies et sont tombées à 7,3 % en 2001¹⁶.
 - Les recettes de **l'industrie de la distribution de productions cinématographiques, vidéos et audiovisuelles** ont atteint un montant record de 3,3 milliards de dollars en 2002-2003, soit 8,0 % de plus qu'en 2001-2002¹⁷:
 - Le chiffre de ventes des films et vidéos canadiens a augmenté au Canada et à l'étranger ;
 - Les exportations ont représenté 67 % des recettes de la distribution de productions canadiennes ;
 - La part des recettes pour les produits à contenu canadien provenant du marché de la télévision traditionnelle s'est maintenue à 14 %, tandis que la part correspondant au marché de la télévision payante a augmenté légèrement pour atteindre 22 %.
 - Les recettes des cinémas ont augmenté de 14,8 % pour atteindre 462,6 millions de dollars. Les films étrangers, surtout les films américains, ont continué à dominer le marché intérieur (97 % du marché des cinémas).
 - La fréquentation des **cinémas et ciné-parcs** a atteint un record de 125,7 millions de personnes en 2002-2003, soit 5,4 % de plus qu'en 2000-2001¹⁸:
 - Cet accroissement s'est produit malgré la fermeture d'un certain nombre de cinémas (284) et l'augmentation du prix d'entrée. Celui-ci a en effet augmenté en moyenne de 14,9 % depuis 2000-2001 pour atteindre 7,24 \$ en 2002-2003 ;
 - L'industrie a réalisé des recettes d'exploitation de 1,2 milliard de dollars, en hausse de 21,1 % par rapport à 2000-2001. Les rentrées de la billetterie ont représenté 69 % de ce total, tandis que le solde des recettes est venu des ventes au comptoir des rafraîchissements ;
 - Les bénéfices d'exploitation se sont élevés à 64,5 millions de dollars, après une perte de 27,2 millions de dollars en 2000-2001.



Industries culturelles (suite)

- Entre 2001 et 2003, les recettes totales ont augmenté de plus de 10 % pour les 642 compagnies **d'arts d'interprétation** à but non lucratif du Canada¹⁹ :
 - Collectivement, les compagnies d'arts d'interprétation ont présenté 45 600 spectacles l'an dernier, attirant 14,8 millions de personnes ;
 - En 2003, leurs recettes ont atteint 602 millions de dollars, en hausse de 10,7 % par rapport à l'année d'enquête précédente, soit 2001 ;
 - Plus de 3,8 millions de jeunes ont assisté à quelque 13 500 spectacles dans les quatre principales disciplines (théâtre, musique, danse et opéra); ils ont représenté un peu plus du quart de la fréquentation totale ;
 - Les dons du secteur privé ont augmenté de 11,5 % pour atteindre 127,3 millions de dollars en 2003 tandis que les subventions gouvernementales ont progressé de 10,8 % pour atteindre 183,4 millions de dollars (la musique enregistrant l'accroissement le plus important). Le soutien du secteur privé a représenté environ 21 % des recettes totales, et le soutien gouvernemental, près de 30 % ;
 - Les recettes venant de tournées ont crû de 38,2 millions de dollars, soit 16,3 % de plus qu'en 2001. Les compagnies de théâtre ont déclaré des recettes provenant de tournées de 22 millions de dollars. Elles étaient suivies des compagnies de danse, qui ont réalisé environ le quart de toutes les recettes venant de tournées.

- Les recettes d'exploitation des 2 670 **établissements du patrimoine** du Canada ont atteint le montant record de 1,7 milliard de dollars en 2002, notamment en raison des ventes au comptoir des boutiques de cadeaux, des cafétérias et autres comptoirs, et des contributions gouvernementales²⁰ :
 - Au total, en 2002, les trois paliers de gouvernement ont fait une contribution de 1 milliard de dollars aux établissements du patrimoine, ce qui a représenté une hausse de 13 % après avoir pris en compte l'inflation. Les subventions et contributions du gouvernement fédéral ont représenté 45 % du total, les contributions provinciales, 32 %, et les contributions municipales, 23 % ;
 - Par contre, les donateurs privés et le public ont fourni moins de 40 \$ par tranche de 100 \$ de recettes, sous forme d'adhésions, de droits d'entrée et de ventes au comptoir ;
 - Dans l'ensemble, les recettes ont augmenté de 19,5 % par rapport à 1999. En dollars, cet accroissement a permis de compenser généreusement une augmentation de 22 % en dépenses d'exploitation ;
 - Durant l'année, il y a eu près de 117,5 millions de visites à des établissements du patrimoine, englobant musées, lieux historiques, archives, aquariums, jardins zoologiques et botaniques, arboretums et conservatoires. Ce nombre représentait une baisse marginale par rapport à 1999 ;
 - Les musées et lieux historiques ont enregistré les gains de fréquentation les plus marqués, tandis que le nombre de visiteurs a baissé pour les parcs naturels.



CONFÉRENCE CANADIENNE
DES ARTS
CANADIAN CONFERENCE
OF THE ARTS

Liens utiles

- o Guide des statistiques culturelles : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/about.htm>
- o Édition de livres : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/bookmain.htm>
- o Distribution de films et vidéos : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/filmvidmain.htm>
- o Tourisme : <http://www.canadatourism.com/ctx/app/en/ca/resource.do>
- o Écoute de la télévision : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/tvmain.htm>
- o Enregistrement sonore : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/soundmain.htm>
- o Écoute de la radio : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/radiomain.htm>
- o Cinémas : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/theamain.htm>
- o Établissements du patrimoine : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/herimain.htm>
- o Arts d'interprétation : <http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIE/sect/artsmain.htm>



Notes de fin

- ¹ *La culture en perspective*, Statistique Canada, vol. 15 n° 1, avril 2005
- ² Statistique Canada, Enquête sur les dépenses du gouvernement fédéral au chapitre de la culture, exercice 2002-2003 ; Tables de données, janvier 2005
- ³ Statistique Canada : Enquête sur le commerce de la culture, 1996-2002 ; Commerce des services de la culture, Tables des données, septembre 2004
- ⁴ Burnett Thorne Cultural Tourism *On Stream* vol. 2 I.3, 2004
- ⁵ Statistique Canada, *Le tourisme au Canada – Réalités et données*, 2003
- ⁶ *La culture en perspective*, Statistique Canada, vol. 15 n° 1, avril 2005
- ⁷ *La culture en perspective*, Statistique Canada, vol. 15 n° 1, avril 2005
- ⁸ Conseil des ressources humaines du secteur culturel
- ⁹ *Les arts au Canada : étude sur l'accessibilité et la disponibilité*, Rapport final de l'étude de 2001 produite par le Centre de recherche Decima pour Patrimoine canadien, mars 2002
- ¹⁰ *Les arts au Canada : étude sur l'accessibilité et la disponibilité*, Rapport final de l'étude de 2001 produite par le Centre de recherche Decima pour Patrimoine canadien, mars 2002
- ¹¹ *Le Quotidien*, « Éditeurs et diffuseurs exclusifs de livres », Statistique Canada, juin 2003.
- ¹² *Le Quotidien*, « Écoute de la radio », Statistique Canada, juillet 2004
- ¹³ *Le Quotidien*, « Enregistrement sonore », Statistique Canada, juillet 2003.
- ¹⁴ *Le Quotidien*, « Écoute de la télévision », Statistique Canada, juillet 2003.
- ¹⁵ *Le Quotidien*, « Production cinématographique, vidéo et audiovisuelle », Statistique Canada, juillet 2002.
- ¹⁶ *Le Quotidien*, « Postproduction cinématographique, vidéo et audiovisuelle », Statistique Canada, juillet 2003.
- ¹⁷ " *Le Quotidien*, « Distribution de productions cinématographiques, vidéo et audiovisuelles », Statistique Canada, décembre 2003.
- ¹⁸ *Le Quotidien*, « Cinémas et ciné-parcs », Statistique Canada, juin 2004.
- ¹⁹ *Le Quotidien*, « Arts d'interprétation », Statistique Canada, décembre 2004.
- ²⁰ *Le Quotidien*, « Établissements du patrimoine », Statistique Canada, octobre 2003.

