



BULLETIN

Conférence canadienne des arts ~ Canadian Conference of the Arts

Forte de soixante ans, la Conférence canadienne des arts est le forum national de la communauté artistique et culturelle au Canada. Elle assume les rôles de leader, d'expert et de catalyseur afin de s'assurer que les artistes puissent contribuer librement et dans leur pleine mesure à une société canadienne créative, dynamique et civile.

Pour plus d'information sur le travail de représentation de la CCA, visitez notre site web www.ccarts.ca.

Pour en savoir plus:

Alain Pineau
Directeur général
804 - 130, rue Albert
Ottawa (ON) K1P 5G4
(613) 238 3561 x12
tlc.: (613) 238 4849
info@ccarts.ca
www.ccarts.ca

01/06

SVP affichez et/ou faites circuler. Si vous reproduisez en tout ou en partie le contenu des bulletins de la CCA, SVP précisez la source.

Les bulletins sont offerts à nos membres à titre d'avantage. Si vous aimeriez recevoir le Bulletin de la CCA régulièrement, inscrivez-vous à www.ccarts.ca/fr/members/join/.

NOUVELLE ANNÉE, NOUVELLES ACTIVITÉS DE REPRÉSENTATION DE LA CCA AU COURS DE LA CAMPAGNE ÉLECTORALE

Du bureau d'Alain Pineau, Directeur général

Ottawa, le 3 janvier 2006 - Après une courte pause du temps des fêtes, la Conférence canadienne des arts (CCA) accueille le commencement de 2006 en plein « mode d'activités de représentation de la campagne électorale ». Nous allons poursuivre nos efforts pour faire reconnaître nos enjeux en matière d'arts et de culture au cours de la campagne. J'invite d'ailleurs tous les membres, les intéressés et le public à visiter, sur notre site Web, à www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1.htm, la section en pleine croissance que nous consacrons aux activités de représentation de la CCA au cours de la campagne électorale fédérale de 2006.

Nous mettrons en valeur dans notre bulletin et sur notre site Web la liste, qui ne cesse de grandir elle aussi, des campagnes en matière d'arts et de culture entreprises par les organismes membres de la CCA au cours de la campagne électorale fédérale. Si vous ou votre organisme êtes au courant d'efforts courants de représentation qui ne sont pas mentionnés dans le bulletin ou sur notre site Web, incluant (sans s'y limiter) : les questionnaires envoyés et les réponses reçues des partis politiques, les débats où tous les candidats auront parlé des enjeux du secteur des arts et de la culture et les déclarations pertinentes des candidats et des chefs des partis, veuillez nous l'indiquer pour que nous puissions en faire écho (info@ccarts.ca).

CAMPAGNES ACTIVES EN MATIÈRE D'ARTS ET DE CULTURE AU COURS DE L'ÉLECTION FÉDÉRALE 2006 (par ordre alphabétique)

ACTRA -- « Canadian Culture: We Are Losing the Signal! » (en anglais)
www.actra.ca/actra/images/05December/ELECTPSTCRD.pdf

La carte postale utile de l'ACTRA peut aider à éclairer la position des candidats à l'égard de trois enjeux clés en matière de culture. L'ACTRA pose les questions suivantes :

1. Votre parti demandera-t-il au CRTC d'imposer à la fois des exigences en matière de contenu et de dépenses aux diffuseurs privés?
2. Votre parti s'engagera-t-il à accroître le soutien stable du Fonds canadien de télévision, de Téléfilm et de la CBC?
3. Votre parti conservera-t-il les limites courantes en matière de propriété étrangère de nos ondes afin d'assurer que des Canadiens contrôlent notre industrie de la radiodiffusion?

L'ACTRA continue de travailler en solidarité avec le Syndicat canadien des métallurgistes unis d'Amérique et a présenté la « plateforme électorale » suivante sur la Colline du Parlement le 24 novembre 2005. <http://www.actra.ca/actra/images/05November/ACTRAUSWLobbyPitch.pdf>

Coalition canadienne des arts -- « Votez pour les Arts 2006 »
www.votezpourlesarts2006.ca/fr/

« Votez pour les Arts 2006 » est une initiative de la Coalition canadienne des arts; la Conférence canadienne des arts (CCA) demeure un membre actif du Comité directeur de la Coalition et un grand nombre d'organismes membres de la CCA ont appuyé officiellement la campagne de la Coalition.

La Coalition canadienne des arts représente une vaste gamme d'organismes artistiques qui continuent de réclamer une augmentation considérable du financement fédéral des arts par l'entremise du Conseil des arts du Canada. Le 23 novembre 2005, le gouvernement du Canada a

annoncé qu'il répondrait à la demande de la Coalition canadienne des arts en s'engageant à investir 306 millions de dollars de nouvel argent dans le Conseil des arts du Canada entre 2006 et 2009. « Votez pour les Arts 2006 » fournit de l'information et des outils utiles pour aider à assurer que ce nouveau financement, maintenant promis sur papier, deviendra une réalité après l'élection d'un nouveau gouvernement.

Association des musées canadiens – « Outils pour l'élection 2006 »

www.museums.ca/Cma1/FRANCAIS/QUOI/interventions/outilselections.htm

L'approbation finale d'une nouvelle politique muséale canadienne était sur le point d'être annoncée au moment où les élections fédérales ont été déclenchées. L'Association des musées canadiens (AMC) demande ce qui suit à ses membres et à ceux qui l'appuient : « Il faut s'assurer que les musées soient une priorité dans votre région pendant la campagne électorale et que les candidats s'engagent à adopter une nouvelle Politique muséale s'ils sont élus. » Le site Web de l'AMC présente une liste d'activités clés auxquelles il est possible de participer pour l'aider à atteindre son objectif de représentation. Le 21 décembre 2005, l'AMC a affiché les déclarations des cinq grands partis politiques en réponse aux trois questions suivantes :

- 1) Votre parti appuie-t-il l'élaboration d'une nouvelle Politique muséale canadienne pour remplacer la politique courante qui date des années 1970?
- 2) Votre parti appuie-t-il les quatre principaux objectifs de l'AMC pour une nouvelle politique?
- 3) Votre parti appuie-t-il l'investissement de 75 millions de dollars par année, comme le recommande l'AMC, dans des programmes pluriannuels soutenus et prévisibles pour atteindre les objectifs de la politique?

La Guilde canadienne des réalisateurs – « Election 2006 Action Alert » (en anglais)

www.dgc.ca/PHPUploads/election%20mailing%202005-12-01.pdf

La Guilde canadienne des réalisateurs exhorte ses membres à « faire en sorte que la présente campagne électorale fédérale rende l'industrie canadienne du cinéma et de la télévision plus forte. » [TRADUCTION] Le site Web de la Guilde présente une page de statistiques pour « vous aider à faire en sorte que vos candidats locaux et leurs partis appuient les politiques destinées à renforcer notre industrie, pour qu'ils sachent à quel point la production cinématographique et télévisée est importante pour notre culture nationale et notre économie. » [TRADUCTION] La Guilde canadienne des réalisateurs pose les trois questions suivantes aux candidats :

- 1) Est-ce que vous allez vous engager, et votre parti aussi, à accroître le financement stable de la production cinématographique et télévisée canadienne? 1) Est-ce que vous allez vous engager, et votre parti aussi, à protéger et à améliorer les crédits d'impôt au titre de la production cinématographique fédérale?
- 2) Est-ce que vous allez vous engager, et votre parti aussi, à demander au CRTC de revoir sa Politique de 1999 sur la télévision et à rétablir les exigences relatives aux dépenses des diffuseurs?
- 3) Est-ce que vous allez vous engager, et votre parti aussi, à conserver les restrictions courantes en matière de propriété étrangère de la diffusion canadienne?

Friends of Canadian Broadcasting -- « Campaign for Canada » (en anglais)

http://friends.ca/About_Us/subscribe_short.aspx

Friends of Canadian Broadcasting est un organisme indépendant pancanadien, non-partisan et volontaire appuyé par 66 000 foyers. Il a pour mission de défendre et d'améliorer la qualité et la quantité de la programmation canadienne dans le système audio-visuel canadien. Au cours de

la campagne électorale 2006, FRIENDS invite les gens à s'abonner à sa « Campaign for Canada » pour les raisons suivantes :

Recevoir des mises à jour à point nommé des activités électorales de FRIENDS'.
Être mis au courant des possibilités de participer à des activités au cours de la campagne.
Participer à des initiatives particulières à leur circonscription électorale.
Être mis au courant des développements importants dès qu'ils se produisent.
Se joindre à d'autres Canadiens pour faire savoir aux candidats de leur circonscription électorale que les questions de diffusion sont importantes pour eux.
La première d'une série d'activités de Friends of Canadian Broadcasting's sur l'Internet porte principalement sur la nécessité de renforcer les racines et l'information de la CBC (www.friends.ca/strengthen-cbc-grassroots). Les bulletins de la CCA vous tiendront au courant des activités futures de représentation de FRIENDS au cours de la campagne à mesure qu'elles seront annoncées au cours du mois de janvier.

The Writers' Union of Canada -- « Ask Questions » (en anglais)
www.writersunion.ca/indexpagenotice1.htm

Le Writers Union of Canada (TWUC) a envoyé les questions suivantes à tous les partis politiques et encourage ses membres à les utiliser pour continuer d'informer les candidats de l'importance des arts et de la culture pour les Canadiens. Seul le Bloc Québécois a répondu jusqu'ici au questionnaire suivant du TWUC :

- 1) Est-ce que vous appuyez l'initiative courante afin de rétablir le budget du Conseil des arts du Canada aux niveaux requis après des décennies de coupes?
- 2) Avez-vous l'intention d'assurer que le Canada respecte ses obligations de ratifier les traités de l'Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle (OMPI) en rendant nos lois conformes aux engagements que nous avons pris dans ces traités? Est-ce que vous allez appuyer les droits des auteurs d'être payés quand on utilise leurs oeuvres?
- 3) Avez-vous l'intention d'introduire l'étalement ciblé du revenu sur les années suivantes pour alléger le fardeau fiscal injuste des créateurs? Avez-vous l'intention d'introduire une déduction de droit d'auteur pour les créateurs, comme celle de la province de Québec? Avez-vous l'intention d'introduire une exonération d'impôt au titre des subventions de subsistance pour les créateurs, laquelle serait administrée par le Conseil des arts du Canada?
- 4) Avez-vous l'intention d'accorder des prestations d'assurance-emploi aux créateurs indépendants et aux créateurs qui ont un emploi rémunéré en plus de leur travail indépendant? Allez-vous les rendre admissibles à l'assurance-emploi?
- 5) Est-ce que vous appuyez le Projet de loi C-74 – introduit à la dernière session -- qui obligerait les fournisseurs d'accès Internet à fournir à la police de l'information sur leurs clients, comme les adresses de courriel, les numéros de téléphone et les adresses IP sans mandat? L'établissement d'une telle loi aurait l'effet d'une douche froide sur les rédacteurs, qui hésiteraient dorénavant à contacter des individus controversés ou à explorer des sujets controversés.
- 6) Avez-vous l'intention de protéger et de promouvoir la littérature canadienne dans les librairies canadiennes?
- 7) Avez-vous l'intention de rétablir la liberté d'expression canadienne en abrogeant les dernières révisions du Code criminel, dans le Projet de loi C-2, qui ont élargi de façon excessive la définition de la pornographie juvénile et retiré la défense du mérite artistique qui avait été

interprétée par la Cour suprême du Canada?

CORRECTION : QUESTION 4C DANS LE BULLETIN 53/05 DE LA CCA

La CCA regrette que la partie la plus importante de ce que nous voulions dire à propos de l'enjeu de la propriété canadienne de nos industries culturelles manquait dans la Question 4C présentée dans le Bulletin 53/05 de la CCA. La bonne question 4C, qui a été mise à jour sur notre site Web et qui sera incluse dans toutes les communications à venir de la CCA sur les élections, se lit comme suit :

« Étant donné que le Canada vient de ratifier la Convention de l'UNESCO sur la protection de la diversité des contenus culturels et des expressions artistiques, est-ce que votre parti élaborera des politiques pour protéger la propriété canadienne de nos industries de la culture et pour encourager plus d'investissement par les Canadiens dans nos industries de la culture? De quoi s'agirait-il? »

La CCA vous demande de vous assurer que vous utilisez la bonne Question 4C quand vous vous adressez aux candidats de votre circonscription électorale.

CE QUE LA CCA PRÉPARE POUR LES JOURS ET LES SEMAINES QUI VIENNENT

- Un suivi à notre bulletin 49/05 « Retour en arrière / Saut dans le futur » : « Mettons les pendules à l'heure juste - le point sur les travaux parlementaires », bulletin qui présentera les positions que les partis ont adoptées à l'égard des enjeux du domaine des arts et de la culture au cours de la campagne électorale fédérale de mai et juin 2004, en vous indiquant aussi les progrès accomplis (s'il y en a eu) au cours du dernier Parlement. Nous vous parlerons aussi des enjeux non réglés qui pourraient refaire surface après le 23 janvier.

- La CCA vous informera à propos des plateformes de tous les partis politiques en ce qui a trait aux enjeux du domaine des arts et de la culture. Le Bloc Québécois est le seul parti à avoir dévoilé officiellement jusqu'ici toute sa plateforme électorale, mais on s'attend à une série d'annonces au cours des prochains jours. Les autres partis vont maintenant faire connaître toutes leurs politiques à ceux qui iront voter.

- La CCA vous présentera des fiches de renseignements d'une page « Réalités : faits et chiffres » pour bien situer chacune de nos cinq grandes priorités. Nous élaborerons aussi une « trousse d'accueil » composée de questions clés que vous pourrez soulever au sujet des arts et de la culture lorsque les candidats viendront cogner à votre porte pour obtenir votre vote.

- Encore une fois, n'hésitez pas à nous contacter (info@ccarts.ca) pour nous poser des questions, nous faire part de vos commentaires ou nous informer de toute autre activité dont vous auriez connaissance relativement aux questions culturelles vs la campagne électorale fédérale!

La Conférence canadienne des arts présente :

Tracer la politique culturelle du Canada : Où allons-nous maintenant?

Hotel Sheraton, Ottawa (Ontario)

Du 2 au 4 mars 2006

Inscrivez-vous maintenant à : www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm

Renseignements : www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm