



# BULLETIN

Conférence canadienne des arts ~ Canadian Conference of the Arts

Forte de soixante ans, la Conférence canadienne des arts est le forum national de la communauté artistique et culturelle au Canada. Elle assume les rôles de leader, d'expert et de catalyseur afin de s'assurer que les artistes puissent contribuer librement et dans leur pleine mesure à une société canadienne créative, dynamique et civile.

Pour plus d'information sur le travail de représentation de la CCA, visitez notre site web [www.ccarts.ca](http://www.ccarts.ca).

#### Pour en savoir plus:

Alain Pineau  
Directeur général  
804 - 130, rue Albert  
Ottawa (ON) K1P 5G4  
(613) 238 3561 x12  
tél.: (613) 238 4849  
[info@ccarts.ca](mailto:info@ccarts.ca)  
[www.ccarts.ca](http://www.ccarts.ca)

03/06

Nos bulletins sont pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté canadienne. N'hésitez pas à les redistribuer ou à les afficher, en ajoutant la source.

Si vous désirez recevoir directement le Bulletin de la CCA, veuillez consulter la page d'adhésion et devenir membre de la CCA : [www.ccarts.ca/fr/members/JOIN/](http://www.ccarts.ca/fr/members/JOIN/)

## LE POINT SUR LES ENJEUX DU DOMAINE DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS LES PLATEFORMES ÉLECTORALES 2006

**Ottawa, le 18 janvier 2006** - Ottawa, le 18 janvier 2006 - Plus que 5 jours avant que les électeurs canadiens se rendent aux bureaux de scrutin de la première élection fédérale hivernale depuis plusieurs années. La Conférence canadienne des arts (CCA) continue de tout faire pour fournir à ses membres et à toutes les parties prenantes une information aussi utile qu'abondante sur les positions respectives des partis politiques concernant l'ensemble du secteur culturel. Depuis notre bulletin de la semaine dernière, les partis politiques suivants ont publié leur plate-forme électorale officielle (veuillez cliquer les liens oranges ci-dessous pour de plus amples informations).

### Le Parti Libéral du Canada

[http://www.liberal.ca/images/dir/PDFs/platform\\_f.pdf](http://www.liberal.ca/images/dir/PDFs/platform_f.pdf)

(Les références aux arts et la culture se trouvent en page 63, dans la section "Bâtir le Canada auquel nous aspirons")

### Le Parti Conservateur du Canada

<http://www.conservative.ca/media/20060113-Platform-f.pdf>

(Les références aux arts et la culture se trouvent en page 39, dans la section "Pour nos communautés")

### Le Parti Nouveau Démocratique du Canada (NPD)

<http://www.ndp.ca/ndp-drupal/files/platform-fr-final-web.pdf>

(Les références aux arts et à la culture se trouvent en page 32, dans la section "Plus de réalisations concrètes pour les gens: Emplois". Le NDP a de plus émis le 12 janvier un communiqué spécifiquement consacré à sa politique culturelle, document qu'on peut trouver au <http://www.npd.ca/page/3053>)

Encore, la plate-forme électorale du **Bloc Québécois** traite des arts et de la culture aux pages 55 à 59 en français seulement, à [http://www.bloc.org/archivage/plateforme\\_2005-2006.pdf](http://www.bloc.org/archivage/plateforme_2005-2006.pdf). **Le Parti vert** est inclus dans sa plate-forme électorale 2006 une section intitulée "Partager nos histoires : les arts, la culture et la communication", à [http://www.partivert.ca/arts\\_et\\_culture.html](http://www.partivert.ca/arts_et_culture.html).

En plus des plates-formes officielles des partis, vous pouvez trouver les réponses qu'ils ont donné au questionnaire détaillé que nous leurs avons fait parvenir le 20 décembre dernier. Tous ont répondu, sauf le Parti Vert dont nous attendons encore la réponse. Ces réponses sont disponibles au <http://www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1/partyresponse.htm>

La CCA fournira dans les jours qui viennent une analyse de chacune des plates-formes culturelles. Ce document nous sera encore plus utile à tous après l'élection.

Continuez de nous visiter à <http://www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1.htm> pour suivre les mises à jour continues de la CCA au cours de la campagne.

## MESSAGE DE LA COALITION CANADIENNE DES ARTS

Il ne reste plus que deux semaines à la campagne électorale 2006. Nous devons donc nous unir pour demander aux candidats et candidates de s'engager à respecter l'allocation de 5 \$ par Canadien en nouveau financement aux arts et s'assurer que celui-ci se concrétise sous le prochain gouvernement.

Visitez notre site web, [www.votezpourleaarts2006.ca](http://www.votezpourleaarts2006.ca) ou [www.votearts2006.ca](http://www.votearts2006.ca). Repérez la vignette clignotante "Agissez maintenant - Communiquez !" sous la section Appuyez Votez pour les Arts 2006. Nous avons mis à votre disposition une ébauche de lettre que vous pouvez adapter à votre convenance. Vous pouvez la faire parvenir à tous les candidats de votre circonscription ainsi qu'aux chefs des partis et à leurs porte-parole en culture. Le site est conçu pour que vous puissiez contacter les candidats immédiatement ; le tout ne prend que quelques minutes.

La Coalition canadienne des arts a besoin de votre support afin que chaque parti politique comprenne que les arts enrichissent la vie des Canadiens et des Québécois et que l'augmentation du financement des arts par le biais du Conseil des Arts du Canada est une priorité!

**NOUVELLES CAMPAGNES ACTIVES EN MATIÈRE D'ARTS ET DE CULTURE AU COURS DE L'ÉLECTION FÉDÉRALE 2006** (par ordre alphabétique)

<http://www.ccarts.ca/fr/ElectionLinks.htm>

**ACTRA: "Vote For Our Cultural Future"**

[www.actra.ca/election](http://www.actra.ca/election)

À une conférence de presse à Toronto le 11 janvier 2006, les étoiles du cinéma et de la télévision du Canada ont demandé aux politiciens fédéraux de révéler aux Canadiens leurs positions à propos de l'avenir culturel du Canada. Les membres présents de l'ACTRA étaient notamment Wendy Crewson, Richard Hardacre, Dan Lett, Miriam McDonald, Colin Mochrie, Cara Pifko, Karl Pruner, Fiona Reid, Wayne Robson, Sonja Smits, Julie Stewart et R.H. Thomson. L'ACTRA est déterminé à sonner l'alerte au cours de l'élection fédérale en ce qui concerne la menace qui plane sur la souveraineté culturelle du Canada. Pour plus de renseignements :

[http://www.actra.ca/actra/control/press\\_news1?id=10407](http://www.actra.ca/actra/control/press_news1?id=10407)

L'ACTRA encourage les gens à écrire aux candidats locaux à [www.actra.ca/election](http://www.actra.ca/election) pour les inviter à s'engager à propos de trois enjeux culturels clés.

**Canadian Actors' Equity Association - "Election Alert 2006"**

<http://www.caea.com/EquityWeb/NewsAndEvents/News/ElectionRelease2006.pdf>

Canadian Actors' Equity Association est l'association professionnelle des artistes, des directeurs, des chorégraphes, des directeurs de combat et des régisseurs de plateau du Canada anglais qui travaillent au théâtre, à l'opéra et à la danse. Reconnaissant que les arts sont essentiels à la vie et que les artistes apportent une contribution inestimable à notre société, Equity soutient les efforts créatifs de ses membres en cherchant à améliorer leurs conditions de travail et leurs opportunités. Comme le "deuxième acte" de l'élection 2006 est maintenant bien commencé, Equity demande à ses membres de poser deux questions clés d'ordre culturel aux candidats locaux dans la campagne :

- Est-ce que vous, et votre parti, soutenez le nouveau financement fédéral des arts et de la culture annoncé le 23 novembre 2005, qui comprenait une augmentation de 306 millions de dollars du budget du Conseil des Arts du Canada pour les trois prochaines années?
- Comment entendez-vous, et votre parti, fournir ce financement promis si vous êtes élu le 23 janvier 2006?

**Pour plus de renseignements :**

<http://www.caea.com/EquityWeb/NewsAndEvents/News/ElectionRelease2006.pdf>

**La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF)** -- "La place et l'importance des arts et de la culture dans le développement et la construction identitaire des communautés francophones et acadienne"

<http://www.fccf.ca>

La Fédération culturelle canadienne-française (FCCF), organisme national dont la mission est de promouvoir l'expression artistique et culturelle des communautés francophones et acadienne, et ses membres - 11 organismes culturels provinciaux et territoriaux et 7 organismes artistiques nationaux représentant le théâtre, les arts visuels, la chanson/musique, l'édition et les arts médiatiques - conjuguent leurs efforts depuis les trente dernières années pour que les arts et la culture nourrissent l'âme et renforcent l'identité culturelle des communautés francophones et acadienne vivant en milieu minoritaire partout à travers le pays.

La FCCF et ses membres désirent connaître la position de votre parti politique et obtenir l'heure juste quant à l'engagement que les partis sont prêts à prendre et à respecter pour appuyer le développement des communautés francophones et acadiennes du Canada par l'entremise des arts et de la culture.

**Friends of Canadian Broadcasting - "End Patronage at CBC"**

<http://www.friends.ca/end-cbc-patronage>

Friends of Canadian Broadcasting est un organisme indépendant pan-canadien, non partisan et volontaire appuyé par 66 000 foyers. Il a pour mission de défendre et d'améliorer la qualité et la quantité de la programmation canadienne dans le système audio-visuel canadien. La dernière campagne de la série de campagnes sur l'Internet de Friends of Canadian Broadcasting est concentrée sur les enjeux en matière de gouvernance à CBC.

Nous encourageons les membres de la CCA et ceux qui nous appuient à visiter le centre d'action Web de Friends of Canadian Broadcasting à <http://www.friends.ca/end-cbc-patronage> et à se joindre à des milliers d'autres Canadiens pour envoyer un message puissant aux candidats de tous les partis politiques afin de les exhorter à mettre un terme aux nominations partisans au Conseil d'administration et à la présidence de CBC.

Si vous ou votre organisme êtes au courant d'efforts courants de représentation qui ne sont pas mentionnés dans le bulletin ou sur notre site Web, incluant (sans s'y limiter) : les questionnaires envoyés et les réponses reçues des partis politiques, les débats où tous les candidats auront parlé des enjeux du secteur des arts et de la culture et les déclarations pertinentes des candidats et des chefs des partis, veuillez nous l'indiquer pour que nous puissions en faire écho ([info@ccarts.ca](mailto:info@ccarts.ca)).

---

**La Conférence canadienne des arts présente :**



**Mapping Canada's Cultural Policy**

**Tracer la politique culturelle du Canada**

**Tracer la politique culturelle du Canada : Où allons-nous maintenant?**

**Hotel Sheraton, Ottawa (Ontario)**

**Du 2 au 4 mars 2006**

**RAPPEL : Dernière journée pour l'inscription anticipée à la conférence est le 10 février 2006 !**

**Inscrivez-vous MAINTENANT à :** [www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm](http://www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm)

**Renseignements :** [www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm](http://www.ccarts.ca/fr/events/NPCChalmers2006registration.htm)