



BULLETIN

Canadian Conference of the Arts ~ Conférence canadienne des arts

LA CAMPAGNE ÉLECTORALE DE 2006 ACHÈVE... LE TRAVAIL DE LA CCA COMMENCE

Forte de soixante ans, la Conférence canadienne des arts est le forum national de la communauté artistique et culturelle au Canada. Elle assume les rôles de leader, d'expert et de catalyseur afin de s'assurer que les artistes puissent contribuer librement et dans leur pleine mesure à une société canadienne créative, dynamique et civile.

Pour plus d'information sur le travail de représentation de la CCA, visitez notre site web www.ccarts.ca.

Pour en savoir plus:

Alain Pineau
Directeur général
804 - 130, rue Albert
Ottawa (ON) K1P 5G4
(613) 238 3561 x12
tlc.: (613) 238 4849
info@ccarts.ca
www.ccarts.ca

05/06

Nos bulletins sont pour le bénéfice de l'ensemble de la communauté canadienne. N'hésitez pas à les redistribuer ou à les afficher, en ajoutant la source.

Si vous désirez recevoir directement le Bulletin de la CCA, **veuillez consulter la page d'adhésion** et devenir membre de la CCA : www.ccarts.ca/fr/members/JOIN/.

Ottawa, le 20 janvier 2006 - Dans les derniers jours de la première campagne électorale hivernale que le Canada ait connue depuis nombre d'années, les harangueurs politiques passent en quatrième vitesse dans leurs démarches en vue de l'élection de lundi prochain, le 23 janvier. Les médias se démènent pour couvrir les échanges de réparties et de rhétorique de la onzième heure, tandis que partout au Canada, les citoyens se demandent : " De quoi le Parlement aura-t-il l'air le mardi 24 janvier? "

Quand on sait que les chefs de parti n'ont jamais articulé les mots " arts et culture ", la campagne, de manière tout à fait prévisible pour notre secteur, aura été décevante. Cela est triste, certes, mais n'a rien d'étonnant. Consolons-nous en nous rappelant les paroles célèbres de Kim Campbell, qui a dit que les campagnes électorales n'étaient pas le moment de discuter de questions de politique sérieuses, et commençons à nous concentrer sur les mesures à prendre pour **faire de la politique culturelle une question sérieuse** à compter du 24 janvier!

Mais la campagne électorale n'est pas encore terminée, et le plus important organisme de défense des arts du Canada, la Conférence canadienne des arts (CCA), poursuit ses démarches pour inscrire les enjeux liés aux arts et à la culture au programme du prochain gouvernement. La CCA continue à produire des analyses exhaustives de la position exacte de chacun des cinq grands partis sur les questions qui revêtent une importance capitale pour nos membres, les organismes membres, voire tous les Canadiens. Peu importe le résultat du scrutin de lundi prochain, la CCA orientera le nouveau gouvernement sur les mesures qu'il peut prendre **dans l'intérêt** des artistes, créateurs, organismes artistiques et industries culturelles du Canada et **dans l'intérêt** du public, qui bénéficie du travail précieux de nos membres.

Chacun des cinq grands partis politiques a publié sa plate-forme officielle, consacrant aux enjeux relatifs aux arts et à la culture un nombre plus ou moins grand de pages. Vous trouverez à <http://www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1/platformanalyses.htm> la comparaison des plates-formes culturelles des partis.

Chaque parti a aussi répondu aux 15 questions incluses dans le questionnaire envoyé par la CCA le 20 décembre 2005, la dernière réponse, reçue hier, nous venant du Parti Vert. Vous trouverez à <http://www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1/partyresponse.htm> les réponses aux questions de la CCA, qui vont d'énoncés détaillés et spécifiques à des affirmations vagues et déconcertantes.

Une chose saute aux yeux de la CCA en ce qui concerne la présente campagne électorale, soit l'existence d'" écarts " entre les plates-formes officielles des partis et les réponses au questionnaire et déclarations publiques. Voici quelques exemples :

- Dans leurs réponses au questionnaire de la CCA du 20 décembre dernier, tous les partis se disent en faveur de l'accroissement du budget du Conseil des Arts du Canada annoncé le 23 novembre 2005, à l'exception du Parti conservateur du Canada. Par contre, au cours d'une entrevue à Radio-Canada la semaine dernière, la porte-parole officielle du PCC en matière de patrimoine au cours de la dernière législature, Mme Bev Oda, a certes fait une déclaration encourageante au sujet de l'appui de son parti pour l'accroissement du budget du Conseil des Arts. Tout en se réjouissant de la déclaration de Mme Oda, la CCA n'est pas en mesure de confirmer qu'elle traduit la position officielle du PCC à ce sujet étant donné que ses questions au bureau électoral du parti demeurent sans réponse.

- Malheureusement, aucune des plates-formes officielles des grands partis n'inclut un engagement envers une nouvelle politique muséale et un accroissement du financement, pourtant essentiels, même si les réponses de certains partis à la CCA et nos collègues de l'Association des musées canadiens traduisent un appui pour cette initiative importante.

- Seul le Parti libéral traite, dans sa plate-forme, de réforme du droit d'auteur, même si NPD et le Bloc aborde cette question dans leurs réponses à notre questionnaire.

- Malheureusement, peu de partis ont traité d'appui pour Radio-Canada. (Voir <http://www.broadcastermagazine.com/issues/ISArticle.asp?id=51635&issue=01172006>)

- Enfin, tant le Parti libéral que le Parti conservateur ont fait des promesses qui, si elles sont respectées, peuvent éventuellement avantager le secteur des arts et de la culture, mais ont choisi de ne pas les inclure dans la section sur les arts et la culture de leur programme officiel. Voir, par exemple : http://www.liberal.ca/news_e.aspx?id=11396 ou <http://www.conservative.ca/EN/1738/38178>.

N'oubliez pas de voter lundi prochain et d'appuyer le parti qui, à votre avis, joindra le geste à la parole en matière culturelle au cours de la prochaine législature. www.elections.ca

Il vous reste du temps de militer pour la culture - communiquez par courriel avec votre candidat ou votre candidate dès aujourd'hui !

CharityVillage.com utilise le logiciel de [AdvocacyOnline.net](http://www.advocacyonline.net) pour vous aider à joindre les candidates et candidats de toutes les circonscriptions canadiennes. Vous n'avez qu'à vous rendre au site www.action-charityvillage.com et à suivre les instructions. Rien de plus simple :

1. Tapez votre nom, votre adresse électronique et votre code postal pour identifier le candidat ou la candidate représentant votre circonscription;
2. Sélectionnez la personne que vous désirez joindre;
3. Composez votre message et cliquez sur le bouton d'envoi pour le transmettre;

Lettre aux candidats

Nous suggérons aux membres et la clientèle électorale du CCA d'utiliser le modèle de lettre suivant pour communiquer avec leur candidat ou candidate. Lisez et imprimez la lettre ici : <http://ccarts.ca/fr/documents/CCALetterfinalFR.doc>

Trousse d'information

La CCA a également conçu une trousse d'information mettant en relief cinq questions à poser aux candidats, et incluant une liste de moyens visant à intégrer l'art dans les programmes électoraux du prochain gouvernement. En lisez plus ici : <http://www.ccarts.ca/fr/documents/CCAdoorkit-finalFR.pdf>

Visitez www.ccarts.ca pour plus de couverture électorale préparée par la CCA !



Mapping Canada's Cultural Policy

Tracer la politique culturelle du Canada

La Conférence canadienne des arts présente :

**Tracer la politique culturelle du Canada :
Où allons-nous maintenant?
Hotel Sheraton, Ottawa (Ontario)
Du 2 au 4 mars 2006**

RAPPEL : Dernière journée pour l'inscription anticipée à la conférence est le 10 février 2006 !

Inscrivez-vous MAINTENANT à :
www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm

Renseignements :
www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm