

Liste des récentes coupures
Soutien fédéral aux arts et à la culture
(depuis le 1^{er} Avril 2008)

Préparé par la Conférence canadienne des arts
20 août 2008

- **E-culture (Culture.ca et l'Observatoire culturel canadien incluant Culturescope.ca)**
 - **Budget:** 4,36 million \$
 - **Note sur le site Web:** L'Observatoire culturel canadien remercie tous les visiteurs qui ont utilisé le portail Culturescope.ca depuis 2003. Nous vous informons que depuis le 1er avril 2008, Culturescope.ca n'est plus en service. La décision, annoncée dans le budget 2008 du Gouvernement du Canada, a été prise à la suite de l'Examen stratégique des programmes et services fédéraux. Le programme de l'Observatoire culturel a atteint ses objectifs initiaux et la décision de fermer le site Culturescope.ca reflète l'évolution du monde virtuel public. L'environnement numérique a considérablement évolué depuis la création de l'Observatoire culturel canadien en 2003. Il existe maintenant bien d'autres moyens pour les chercheurs et les initiateurs de politiques de communiquer entre eux et d'échanger des résultats de recherche. Veuillez prendre note qu'aucun nouvel élément de contenu ne sera élaboré. Le site sera maintenu au cours des prochains mois jusqu'à ce qu'il soit retiré et archivé. Plus particulièrement, pour les prochains six mois, un soutien de base sera mis en place pour appuyer les groupes de Culturescope.ca. Tout sera fait pour que le contenu et les archives correspondant au mandat du ministère du Patrimoine canadien soient rendus accessibles aux Canadiens et Canadiennes, le temps qu'on intègre nos services Web.
 - http://www.culturescope.ca/ev_fr.php

- **Routes Commerciales**
 - **Budget:** 9 million \$
 - **Note sur le site Web:** Nous voulons vous informer que le gouvernement du Canada mettra fin au volet des contributions du programme Routes commerciales à la fin du présent exercice financier, c'est-à-dire le 31 mars 2009. Le Ministère continuera à offrir son soutien pour la pénétration de nouveaux marchés et l'expansion des exportations ainsi que ses services d'étude de marché aux bénéficiaires du programme des Routes commerciales jusqu'à la fin de l'exercice financier 2009-2010, c'est-à-dire jusqu'au 31 mars 2010. Le gouvernement du Canada a adopté une démarche plus disciplinée de gestion des dépenses afin d'offrir aux Canadiens et Canadiennes des programmes efficaces et efficaces qui correspondent à leurs priorités. Pour ce faire, il mène des examens réguliers des dépenses des programmes de tous les ministères et organismes fédéraux. Les partenaires d'exécution du ministère du Patrimoine canadien ainsi que les organismes du portefeuille dont le Conseil des Arts du Canada, Téléfilm Canada et l'Association pour l'exportation du livre canadien, continueront d'offrir des programmes ayant des volets internationaux. De plus, le ministère des Affaires

étrangères et du Commerce international continuera de soutenir les artistes et les entrepreneurs culturels canadiens, tant au Canada, par le Service des délégués commerciaux, qu'à l'étranger par son réseau de missions diplomatiques, d'attachés culturels et de délégués commerciaux.

- http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/rc-tr/progs/pcrc-trcp/index_f.cfm
- **PromArt (Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international)**
 - **Budget:** 4,7 million \$
 - **Note sur le site Web :** Veuillez noter que le programme de subventions lié au secteur culturel, dont il est fait mention ci-dessous, prendra fin le 31 mars 2009. Veuillez consulter la page Web relative à votre discipline pour obtenir de plus amples renseignements.
 - <http://www.international.gc.ca/culture/arts/menu-fr.asp>
- **Fond canadien du film et de la vidéo indépendante**
 - **Budget:** 1,5 million \$
 - **Note sur le site Web:** Veuillez noter que la contribution de Patrimoine canadien au Fonds canadien du film et de la vidéo indépendants ne sera pas reconduit au-delà du 1^{er} avril 2009.
 - <http://www.cifvf.ca/>
- **Programme national de formation dans le secteur du film et de la Vidéo**
 - **Budget :** 2,5 million \$
 - **Note sur le site Web:** Veuillez noter que le Programme national de formation dans le secteur du film et de la vidéo ne sera pas reconduit au-delà du 1^{er} avril 2009.
 - http://www.telefilm.gc.ca/03/311.asp?lang=fr&doc_id=39&fond_id=5
- **Trust pour la protection de l'audiovisuel**
 - **Réduction budgétaire :** 150 000 \$
 - http://avtrust.ca/fr_index.htm
- **Culture canadienne en ligne (Volet recherche et développement)**
 - **Budget :** 5,64 million \$
 - **Note sur le site Web :** Veuillez noter que le **Fonds des réseaux de recherche sur les nouveaux médias** ne sera pas reconduit au-delà de l'exercice 2008-2009. Aussi, l'**Initiative de R-D en nouveaux médias**, un programme pilote qui s'est terminé en mars 2008, ne sera pas renouvelé. Grâce à ses investissements de 27,3 millions \$, le gouvernement fédéral a contribué à créer une solide fondation pour l'innovation dans le secteur des médias interactifs. Ces investissements, combinés au succès de l'industrie, permettent à celle-ci de jouer un rôle clé en matière de recherche et développement liés aux médias interactifs.
 - http://www.pch.gc.ca/progs/pcce-ccop/progs/mednet-nmrd_f.cfm
- **Fonds mémoire canadienne**
 - **Budget:** 11,57 million \$
 - **Note sur le site Web :** Veuillez noter que le Fonds Mémoire canadienne ne sera pas reconduit au-delà de l'exercice financier 2008-2009. Ce programme a clairement atteint son objectif initial, qui était d'inciter les

organismes fédéraux à entamer la numérisation de leurs collections pour les offrir en ligne à la population canadienne. L'élaboration de sites Web et de documents en ligne comportant des œuvres numérisées fait désormais partie des pratiques usuelles de ces organismes.

- http://www.pch.gc.ca/progs/pcce-ccop/progs/mem_f.cfm
- **Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien (Projets de Stabilisation)**
 - **Budget:** 627 000 \$
 - **Note sur le site Web :** Veuillez noter que le volet Projets de stabilisation ne sera pas reconduit au-delà de l'exercice financier 2008-2009. Ce programme a atteint son objectif initial, qui était de renforcer la situation organisationnelle, administrative et financière des organismes artistiques et patrimoniaux qui participaient au programme, par l'entremise d'organismes tiers. Comme ces projets sont établis en tant qu'agent de changement à long terme, habituellement de sept à dix ans, les demandes au volet ne seront plus acceptées.
 - http://www.pch.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/01_f.cfm
- **Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien (Développement des compétences)**
 - **Budget:** était de 6,1 million \$ et sera réduit à 4,3million \$– réduction de 1,8 million \$ (plus 1 million \$ en salaires et frais internes)
 - **Note sur le site Web :** Le cycle financier actuel du PCAPC prendra fin le 31 mars 2010. **La dernière date limite pour déposer une demande au volet Développement des compétences pour le cycle financier actuel est le 15 octobre 2008** pour les projets débutant au printemps 2009. Les projets présentés au Ministère devront être entièrement complétés le 31 mars 2010.
 - http://www.pch.gc.ca/progs/pcapc-cahsp/02_f.cfm
- **Programme de consolidation des arts et du patrimoine canadien (Organisation artistique en danger)**
 - **Budget:** 500 000 \$
 - Ce programme n'était pas affiché sur le site du ministère du Patrimoine canadien mais était listé dans les plans et priorités du ministère
- **Fonds de la musique du Canada (Volet souvenirs de la musique canadienne) :**
 - **Budget :** 150 000 \$
- **Programme d'accès des Autochtones du Nord à la radiodiffusion :**
 - **Budget :** 2,1 millions \$
 - http://www.pch.gc.ca/progs/pa-app/progs/paanr-nnbap/index_f.cfm
- **Programme d'aide au développement de l'industrie de l'édition**
 - **Réduction budgétaire :** 1 million \$
 - http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/padie-bpidp/index_f.cfm
- **Fonds du Canada pour les magazines**
 - **Réduction budgétaire :** 500 000 \$

Canadian Conference of the Arts
02.09.08

- http://www.pch.gc.ca/progs/ac-ca/progs/fcm-cmf/index_f.cfm
- **Fonds des nouveaux médias du Canada**
 - **Budget** : 14,5 millions \$
 - http://www.pch.gc.ca/progs/pcce-ccop/progs/media_f.cfm

Total: 60 597 000 \$