



PENSEE GLOBALE
CULTURE NATIONALE

**Le rôle des arts et de la culture
dans les stratégies
de diplomatie publique**

**22 novembre, 2007
Université du Québec à Montréal
200 Sherbrooke ouest, Montréal**

COLLOQUE 2007
Montréal



La Conférence canadienne des arts

Colloque sur le rôle des arts et de la culture dans les stratégies de diplomatie publique

En 1995, le gouvernement fédéral décidait de planifier la politique étrangère du Canada autour de trois piliers : la protection de la sécurité, la promotion de la prospérité et la diffusion des valeurs et de la culture canadienne. C'est sur la base de ce troisième pilier que de nombreux artistes et organisations artistiques sont devenus les partenaires du gouvernement canadien dans la conduite de ses relations internationales. Le gouvernement canadien reconnaissait ainsi que les artistes canadiens représentent des ambassadeurs de choix pour la nation puisqu'ils sont les porteurs d'une voix singulière et distincte pour le Canada.

Dans une allocution prononcée à Banff (Alberta) à l'occasion du Sommet canadien des arts en 2003, Bill Graham, alors ministre des Affaires étrangères du Canada, affirmait que « le troisième pilier est la raison d'être des deux autres, car ses éléments définissent à la fois notre identité et ce que nous considérons comme important sur la scène internationale ». Le « troisième pilier » a donc été littéralement au centre de la politique étrangère du pays et, dans cette perspective, les artistes et les travailleurs culturels canadiens ont occupé ces dernières années une place de choix dans les stratégies de diplomatie publique du Canada.

À la suite d'un processus de révision de la politique étrangère, le gouvernement fédéral publiait en avril 2005 un nouvel énoncé de politique internationale duquel toute référence à ce troisième pilier était absente. Parlant de sa « nouvelle diplomatie », le gouvernement avançait alors que le Canada devait désormais choisir puisque « nous ne pouvons être partout et tout faire ». Force est donc de constater que la culture a été jugée non prioritaire, le gouvernement préférant se concentrer sur les enjeux politiques, sécuritaires et environnementaux. Au cours de l'année suivante, le nouveau gouvernement fédéral effectuait d'importantes réductions budgétaires dans le programme de diplomatie publique qui finançait jusqu'alors les activités internationales des organismes des domaines universitaires et culturels.

Il est opportun de s'interroger sur le rôle que les arts et de la culture peuvent jouer dans les stratégies de diplomatie publique. À cette fin, la CCA tient un colloque d'une journée sur la question pour recenser les meilleures pratiques existantes dans ce domaine, en évaluer les impacts et identifier des pistes d'avenir, afin que le secteur culturel au pays puisse se repositionner et développer de nouvelles stratégies pour que la culture canadienne conserve une voix forte sur la scène internationale.

La recherche

La Conférence canadienne des arts a mené, au cours du printemps 2007, une étude sur la place des arts et de la culture dans les stratégies de diplomatie publique. Les résultats de cette recherche seront communiqué dans l'un ou l'autre langue officielle aux participants au colloque en préparation aux enjeux discutés lors de cette rencontre.

L'étude de la CCA porte d'abord sur les concepts de base de la diplomatie publique et en retrace l'évolution historique, principalement les développements survenus au cours de la seconde moitié du XXe siècle. Sont passés en revue différents modèles de diplomatie publique développés par plusieurs pays européens (France, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Espagne, l'Union européenne) et par les États-Unis, mis ici en parallèle avec celui développé au Canada.

L'étude traite ensuite des enjeux actuels de la diplomatie publique au Canada grâce à une analyse approfondie de ses fondements replacés dans une perspective historique et comparative. L'analyse se termine sur un portrait des difficultés rencontrées dans le processus d'exportation de la culture canadienne, ce qui permet d'élaborer quelques pistes de réflexion qui feront l'objet de discussion lors du colloque.



Plus de plus amples informations:

Conférence canadienne des arts
804 -130, rue Albert, Ottawa, (Ontario) K1P 5G4
Tél (613) 238-3561 Télécopieur (613) 238-4849

www.ccarts.ca

Programme du colloque

9 h 30-9 h 45

Robert Spickler

Remarques d'ouverture

Président de la Conférence canadienne des arts

9 h 45-11 h 00

Le rôle des arts et de la cultures dans les stratégies de diplomatie publique

Quel est le rôle de la diplomatie publique aujourd'hui ? Quel est l'apport des arts et de la culture à la diplomatie ? Quelle place occupent les arts et la culture dans les stratégies de diplomatie publique canadiennes ?

Intervenants:

Bill Graham

Ancien ministre des Affaires étrangères

Marcel Masse

Ancien ministre des Communications

Judith Marcuse

Danceuse et chorégraphe pour la danse et le théâtre

Modérateur:

René Cormier, membre du conseil d'administration de la CCA

11 h 00-11 h 15

Pause

11 h 15 -12 h 30

Vers un diplomatie culturelle efficiente : pratiques étrangères et nouvelles perspectives pour la politique étrangère du Canada

Quels sont les modèles qui pourraient influencer positivement la conduite de la diplomatie publique pratiquée au Canada ? Quelle est la place réservée aux arts et à la culture dans ces pratiques ? Quelles erreurs devraient être évitées ? Quelles devraient être les orientations futures de la politique étrangère du Canada en matière de diplomatie publique ? Quel devrait être le rôle des arts et de la culture dans ces orientations ?

Intervenants :

Émile Martel

Diplomate canadien retraité et président du Centre québécois du P.E.N international

Martin Rose

Directeur Canada, British Council

Koichi Takahashi

Diplomate japonais retraité

Diane Wilhelmy

Ancienne Déléguée général du Québec à New York

Modérateur:

George Haynal, Vice-président, politiques publiques, Bombardier

12 h 30-13 h 30

Dîner

13 h 30 - 15 h 00

Une autre forme de diplomatie : l'importance d'un réseau international pour les institutions culturelles d'envergure

Quelle est l'importance, pour les institutions culturelles, de développer leur réseau international ? Comment est-il possible de développer des partenariats internationaux ? Les échanges internationaux entraîne-t-il une forme de réciprocité entre ses acteurs, mais aussi entre les peuples qu'ils représentent ? Comment la conduite de projets internationaux modifie-t-elle la perception de la culture dans son pays d'origine ? Comment peut-on mesurer, de manière large, l'impact réel de tels projets internationaux ?

Intervenants:

Jean-Michel Tobelem

Directeur du cabinet-conseil Option Culture

Jean Fredette

Ancien directeur du Centre culturel canadien à Paris

John R. Porter

Directeur général, Musée national des beaux-arts du Québec

William J.S. Boyle

Directeur général, Harbourfront Centre

Marie-Hélène Falcon

Directrice générale et artistique, Festival TransAmériques

Modérateur:

Philip Szporer, membre du conseil d'administration de la CCA

15 h 00 - 15 h 15

Pause

15 h 15 - 16 h 45

De nouveaux horizons pour les arts et la culture sur la scène internationale

Comment s'établissent aujourd'hui les relations entre les peuples ? Comment s'assurer qu'un certain pluralisme culturel perdure ? Comment les nouvelles technologies de communication influencent-elles l'établissement des relations entre les peuples ? Quelles sont les nouvelles voies qui s'ouvrent pour une diplomatie culturelle efficace au XXI^e siècle ?

Exposé de **Jean Tardif** Directeur de PlanetAgora

Séance plénière :

Quelles pistes se dégagent?

Modérateur:

Alain Pineau, directeur général de la Conférence canadienne des arts

16 h45 -17 h 00

Clôture du colloque

18 h 00-19 h 00

Cérémonie annuelle de remise des prix de la CCA, à l'hôtel de Ville de Montréal en présence du Maire, monsieur Gérald Tremblay. Invités spéciaux.

Remise du prix *Keith Kelly pour le leadership culturel* et du *Diplôme d'honneur de la CCA*.