



# BULLETIN

Canadian Conference of the Arts ~ Conférence canadienne des arts

## PROCHAINE CONFÉRENCE CHALMERS

**Ottawa, 11 janvier 2004** – La conférence Chalmers de 2004 se déroulera au Centre national des Arts, à Ottawa, le vendredi 27 février. Faisant fond sur l'information recueillie à la dernière conférence, qui a eu lieu en mai 2003, elle explorera plus en détail la question de la représentation, dans le contexte d'une campagne électorale fédérale imminente. Le positionnement du financement des arts en tant que question d'élection est le principal sujet mentionné par les adhérents de la CCA pour cette conférence.

### Qui seront les intervenants?

Un des événements clés de la journée sera un atelier animé par le lobbyiste chevronné et commentateur politique **Sean Moore** sur les rouages du système et leurs secrets. Cet atelier tombe à point étant donné que Paul Martin a entrepris un certain nombre de changements qui influenceront directement sur l'interaction entre d'une part les organisations et associations et d'autres part les députés et fonctionnaires. Les participants à la conférence Chalmers en retireront une information directe sur la nature de ces changements et la meilleure façon d'en tirer parti.

**Nancy Juneau** (directrice générale de la Fédération culturelle canadienne-française) animera un groupe de discussion qui transmettra aussi une information précieuse aux membres de la communauté culturelle à la veille d'une élection fédérale :

- **Max Wyman** (écrivain, radiodiffuseur et président de la Commission canadienne pour l'UNESCO) développera le thème exploré dans son ouvrage à paraître bientôt sous le titre *The Defiant Imagination* qui constitue un manifeste passionné soulignant l'importance capitale des arts et de la culture pour le Canada d'aujourd'hui;
- **Caroline Di Cocco** (députée provinciale et ancienne critique pour la culture du Parti libéral de l'Ontario) décrira le vaste processus de consultation que son parti a entrepris avec les membres du secteur culturel avant d'élaborer un programme culturel exhaustif pour la récente élection provinciale;
- **Elizabeth May** (directrice générale du Sierra Club) décrira les stratégies fructueuses et moins fructueuses utilisées par son organisation. (*Les autres panelistes seront annoncés prochainement.*)

En petits groupes, les participants à la conférence Chalmers seront invités à définir les principaux messages du secteur culturel et à décrire la meilleure manière de les véhiculer durant la campagne électorale et entre des élections. Immédiatement après la conférence, la CCA utilisera les renseignements glanés de ces séances pour définir sa stratégie électorale pour 2004, qui sera ensuite affichée, en français et en anglais, sur notre site Web. (Un document sur l'ABC de la représentation, renfermant une information sur la manière de cultiver l'habitude de la représentation et des stratégies générales sur la communication du message, ainsi que d'autres renseignements utiles, sera accessible sur le site Web de la CCA au début de février. Jetez-y un coup d'œil pour avoir dès maintenant une idée de ce que vous pouvez faire pour la culture canadienne de votre district.)



## Bulletin de la CCA — suite

---

de participation sont de 150\$ (petit-déjeuner, déjeuner et matériel compris) pour les représentants additionnels et les organismes qui ne sont pas membres. L'interprétation simultanée sera assurée. Si vous n'avez pas encore reçu de formulaire d'inscription, veuillez communiquer Philippa Borgal (poste 19, [philippa.borgal@ccarts.ca](mailto:philippa.borgal@ccarts.ca)) ou James Missen (poste 14, [james.missen@ccarts.ca](mailto:james.missen@ccarts.ca)).

Encore une fois cette année, le petit-déjeuner avec conférencier invité est ouvert aux particuliers. L'admission est libre pour les adhérents à la CCA, sinon, les frais sont de 25 \$ par personne. **Tous les participants (adhérents et non-adhérents) doivent s'inscrire d'avance** en communiquant avec Philippa ou James d'ici le mercredi 11 février.