

Annexe A : Documents officiels ayant permis de définir ou d'étudier l'impact des industries créatives

Royaume-Uni :

Department for Culture, Media and Sport :

Creative Industries. Mapping Document 1998 + 2001 + Creative Britain. New talents for the new economy, 2008

Danemark :

Ministry of Trade and Industry et Ministry of Culture :

Denmark's Creative Potential. Culture and Business Policy Report 2000

Allemagne – North RhineWestphalia :

Ministry of Economic Affairs and Energy of the State of North RhineWestphalia:

4th Culture Industries Report 2002

Australie :

Australian Government Department of Communications, Information Technology and the Arts et

National Office for the Information Economy :

The Creative Industries Cluster Study 2002-2003

Nouvelle-Zélande :

New Zealand Institute of Economic Research :

Creative industries in New Zealand. Economic contribution 2002

Espagne/Catalogne :

Catalan Institute of Cultural Industries :

Handbook on the Cultural Industries of Catalonia 2002

Autriche :

Mandl, I. et al. pour la chancellerie fédérale, Federal Ministry of Economics and Labour of the Republic of Austria, Austrian Federal Economic Chamber :

First Austrian Report on Creative Industries (Erster Österreichischer Kreativwirtschaftsbericht) 2003 + Second Austrian Report on Creative Industries (Zweiter Österreichischer Kreativwirtschaftsbericht) 2006

Autriche – Ville de Vienne :

Ratzenböck, V. et al. pour la ville de Vienne (MA 27)/Chamber of Commerce Vienna/Filmfonds Wien :

Untersuchung des ökonomischen Potenzials der Creative Industries in Wien (Survey of the economic potential of Creative Industries in Vienna) 2004

Singapore :

Ministry of Trade & Industry:

Economic contributions of Singapore's Creative Industries 2003

Pays-Bas :

Dutch Ministry of Economic Affairs et Ministry of Education, Culture and Science :
Culture & Economy. Our Creative potential 2005 Creatieve Industrie in Vlaanderen
2006

Source : *Quick scan of national policies*, 2007, p. 1314

Annexe B : Plan de politique pour la main-d'œuvre créative dans la région du Nord

Recherche (Données et renseignements) sous-développée, sous-reliée, localisée ou sous-sectorielle

Entreprenariat et créativité	Entreprises créatives en croissance	Création de regroupements créatifs	Création de lieux créatifs
------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	----------------------------

<p>Local</p> <p>Politiques et initiatives multiples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Initiatives d'incubation et de transfert des connaissances dans les universités • Créativité dans l'éducation – en tant qu'élément principal du programme de cours • Soutien opérationnel ciblé, comme des conseils aux entreprises et des réseaux interentreprises visant le développement de la confiance et des connaissances opérationnelles • Établissement de liens entre les entreprises créatives et les autres industries • Accroissement des investissements et du soutien pour la recherche et le développement visant les entreprises créatives 	<p>Local</p> <p>Politiques et initiatives multiples :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonds ciblés pour les industries créatives – p. ex. le fonds danois pour les films régionaux • Programmes de soutien des DPI – sous-développés • Initiatives de développement du marché, comme le marketing du lieu : p. ex. la formidable promotion par Copenhague des atouts de la ville en matière de créativité 	<p>Multiple – la plupart des grandes villes et municipalités :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'éducation est placée au centre : p. ex. Turku Science Park & Roskilde • Propre à un sous-secteur – p. ex. Aarhus Film City ou Oresund Entrepreneurship Academy • Accent mis sur la convergence – p. ex. Lillehammer Kunnskapspark • Axé sur les petites entreprises – p. ex. Naeringsshage à Oslo • Transformation des paysages industriels – p. ex. Cable Factory & Arabianranta, Helsinki 	<p>Multiple – la plupart des grandes villes et municipalités et de nombreux autres plus petits endroits. Les thèmes 1 à 3 sont souvent centraux. En outre :</p> <p>La culture et la créativité sont au cœur de nombreux plans stratégiques et servent de moteur principal pour attirer le talent et encourager les stratégies d'investissement à long terme</p> <p>– de Malmo à Kristiansand; Vejle à Tampere. Les initiatives peuvent varier de la planification holistique de la culture et de la créativité aux démarches stratégiques visant l'art public, le marketing du lieu et la maximisation de la diversité croissante de la population locale.</p>
<p>National</p> <p>Peu d'initiatives nationales à l'exception de la politique en matière d'éducation et de culture :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Campagnes nationales et soutien 	<p>National</p> <p>Beaucoup d'accent sur l'innovation, moins sur la créativité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fonds ciblés – p. ex. Icelandic Software Fund et Norwegian software 	<p>Nordique</p> <p>Connectivité faible et très peu de politiques pan-nordique ou interventions autres que des projets pilotes ou à court terme : Les initiatives comprennent :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le réseau Jenka – établissement de 	

<p>des spécialistes – p. ex. Swedish Design Office, le réseau Finnish Design for All, Finnish Strategy for Craft Entrepreneurship & Danish Design Centre</p> <p>• Établissement de liens entre l'innovation et la créativité, p. ex. FI au Danemark; Innovation Norway</p> <p>• Recherche – p. ex. Finnish Strategy for Entrepreneurship in CIs</p>	<p>fund</p> <p>• Soutien aux entreprises – p. ex. Sile en Finlande</p> <p>• Mesures fiscales – p. ex. exemption de la TVA pour la littérature en Norvège</p> <p>• Développement du marché : initiatives multiples, p. ex. le réseau Design for All en Finlande et le Finnish Programme for Cultural Export Promotion 2007 – 2011; Creative Nation (Danemark)</p> <p>• Apprentissage continu : p. ex. LearningLab Denmark</p> <p>• Plusieurs initiatives d'innovation et de technologie, p. ex. Innovation Norway</p>	<p>liens entre les entreprises créatives, développement des connaissances et de la confiance</p> <ul style="list-style-type: none"> - VirIncCreate – projet d'incubateur virtuel - Nordic Innovation Centre (NICe) initiatives – chef de file en matière de coopération et de partenariats pan-nordiques. <p style="text-align: center;">CONNECTIVITÉ FAIBLE</p>
---	--	--

Source : *A creative economy green paper for the Nordic region, 2007.*

Annexe C : Politiques visant les travailleurs et artistes créatifs (survol de 20 pays)¹

Éducation et formation

Programmes à l'intention des jeunes adultes

- Cultural Leadership Programme 2006-2008 : programme éducatif à plusieurs volets, destinés aux nouveaux artistes et travailleurs créatifs du Royaume-Uni afin qu'ils développent leurs compétences en matière d'entrepreneuriat. Il s'agit d'un programme de deux ans offert en six volets : placement professionnel; laboratoire en ligne de connaissances en matière de création; développement du leadership; développement des minorités noires et ethniques; développement de la gouvernance; développement d'entrepreneurs en tant que leaders (source : www.culturalleadership.org.uk, programme dirigé conjointement par Arts Council England, Creative & Cultural Skills et Museums and Libraries and Archives Council).
- L'université Roskilde du Danemark offre un nouveau programme de 2 ans visant l'obtention d'une maîtrise en gestion de l'expérience et conception du rendement (*experience management and performance design*) – l'accent est mis sur les compétences en gestion et sur la pratique personnelle (source : www.ruk.dk).
- La Copenhagen Business School (Danemark) offre un programme de maîtrise en gestion des processus opérationnels créatifs (source : www.cbs.dk/Imagine).
- La création de la Innovation University en Finlande (une fusion de la Helsinki University of Technology, de la Helsinki School of Economics et de la University of Arts & Design, Helsinki) (source : www.innovaatioyliopisto.info).
- Helsinki School of Creative Entrepreneurship : les étudiants peuvent suivre des cours en entrepreneuriat, lesquels sont crédités dans leur propre université. Les entrepreneurs peuvent suivre des cours afin de développer leur pensée créative en tant qu'outil pour régler des problèmes opérationnels (www.hsce.fi).
- Manchester Metropolitan University : premier établissement d'enseignement au Royaume-Uni à enseigner aux étudiants en arts la façon d'élaborer des plans d'activités et d'évaluer le marché (source : *The economy of culture in Europe*, 2006, p. 31).
- Popakademie en Allemagne : premier établissement d'enseignement en Allemagne à enseigner la musique pop et l'industrie de la musique dans un programme combiné (conférenciers de l'industrie : Sony, MTV, AOL) (source : Quick scan, p. 31, et www.popakademie.de, 2008).
- Le programme Flanders District of Creativity offre des bourses d'études aux travailleurs créatifs qui suivent un cours de maîtrise dans une école de gestion dans les domaines de l'innovation et de l'entrepreneuriat (source : *The economy of culture in Europe*, 2006, p. 34).
- Initiative du gouvernement danois visant à inclure un volet « affaires » dans les programmes d'arts afin d'aider les étudiants à s'ajuster à la réalité du marché du travail et à la vie de travailleur autonome ou pigiste (source : *The economy of culture in Europe*, 2006, p. 34).

Ateliers

¹ Exemples du Royaume-Uni, du Canada, de l'Allemagne, de Singapour, de la Suède, du Danemark, de la Nouvelle-Zélande, de l'Australie, de l'Autriche, de la Norvège, de la Corée, de la Finlande, de la Turquie, de la Belgique, de l'Espagne, de la France, de la Suisse, de l'Irlande, des Pays-Bas et de l'Estonie.

- Ateliers sur la rédaction de scripts et le financement de documentaires de 30 minutes à l'intention des cinéastes de 35 ans et moins dont les œuvres seront diffusées sur le réseau ABC (source : Australian Film Commission Annual Report 2005-2006, accessible à l'adresse www.afc.gov.au).
- iP Impulsprogramm of the creative wirtschafft Austria (www.impulsprogramm.at, une initiative de la chambre de commerce de l'Autriche; offre des ateliers visant le développement des compétences en gestion des entrepreneurs créatifs).
- Programme « Insight out » de UK National Endowment for Science, Technology and the Arts, offert dans toutes les régions du Royaume-Uni. Ce programme est spécialement conçu pour les personnes créatives qui souhaitent démarrer une entreprise au sein des industries créatives (source : http://www.nesta.org.uk/programmes/insight_out/insight_out_learning.aspx).

Enseignement des arts chez les enfants (favorise la créativité chez les jeunes et offre un revenu aux travailleurs créatifs)

- Intégration de la créativité dans les écoles : Le Royaume-Uni crée des liens entre les designers et les écoles (source : *The economy of culture in Europe, 2006*).
- La Turquie a lancé un volet de trois ans sur la technologie et le design dans son programme d'éducation publique (source : *Quick scan of national policies, 2007*).
- L'agence gouvernementale KulturKontakt en Autriche offre des conseils sur la façon de mener des projets d'arts et de culture dans les écoles de l'Autriche (source : www.kulturkontakt.or.at).
- Le ministère des Arts de Singapour a lancé une initiative dans le cadre de sa stratégie de développement des industries créatives de 2003 visant le développement des capacités créatives par l'intégration des arts, du design et des médias dans tous les niveaux d'éducation.
- Cinq heures d'arts et de culture de qualité pour chaque enfant, chaque semaine, à l'école et en dehors de l'école. Il s'agit d'une nouvelle initiative du gouvernement du Royaume-Uni, lancée en février 2008. Le financement a déjà été obtenu et on est à chercher des partenaires pour le développement et la mise en œuvre (www.creativepartnerships.com/offer).

Recherche de cours en ligne

- Le moteur de recherche du gouvernement australien, permettant de trouver des cours en ligne pour le secteur culturel (source : www.cultureandrecreation.gov.au), compte plus de 1 000 ateliers et programmes avec diplômes différents.
- Outil de recherche sur les compétences en matière de créativité et de culture pour les professionnels des industries créatives, dont une base de données de cours et un conseiller pouvant être joint par téléphone (initiative du UK Department for Education and Skills. Source : <http://www.ccskills.org.uk/>).

Prix/subventions/concours/artistes en résidence

Promotion des capacités en affaires :

- Subventions pour des consultations en entrepreneuriat visant les musées (Australie, Nouvelle-Galles du Sud).
- Prix pour l'amélioration du rendement et de la stabilité de l'entreprise; secteur du cinéma et de la télévision, Australie-Occidentale (source : http://www.dca.wa.gov.au/about/organisation/portfolio_organisations/screenwest).

Promotion des capacités de création :

- Soutien des arts visuels et des nouvelles technologies : Arts Council Norway.
- Subvention de la culture/prix national des artistes/fonds pour les nouveaux artistes, National Arts Council of Singapore.
- Prix du design de la Suède.
- « Games of the month » et « Korea game grand awards » : concours de création de jeux tenu par la Korea Game Industry Agency, financée par le gouvernement (source : www.kogia.or.kr, depuis 1999).
- Compétition nationale de rédaction de script (pour le cinéma, Media Development Authority, Singapour).
- Mobility and Residential Programme : programme pour les artistes et les acteurs culturels, offert par Nordic culture point, un organisme de coopération gouvernemental entre les pays nordiques visant à promouvoir le réseautage professionnel (source : www.kulturkontaktnord.org).
- Base de données en ligne permettant la recherche de subventions et de services (mise à jour automatique, offert par le gouvernement de l'Australie (source : www.cultureandcreation.gov.au/grantsandservices/)).

Soutien aux entreprises et développement de l'entreprenariat (à l'intention des PME et des travailleurs autonomes)

Conseils en affaires/consultation :

- Le programme Go! fournit des conseils sur le démarrage d'entreprises (plan d'activités, inscription, permis, stratégie marketing, etc.). Une catégorie spéciale est prévue pour les entreprises créatives dans ce programme; on compte d'ailleurs des centres de démarrage *culturels* partout en province où l'on peut obtenir des conseils (fondé par la province de North Rhine Westphalia en Allemagne, source : www.go.nrw.de).
- Kulturkontakt : services de consultation pour les artistes et la communauté des affaires dont l'objectif est de réunir les deux parties (Autriche, ministère de la Culture, depuis 1989, source : www.kulturkontakt.or.at).
- Services de consultations offerts (Centre of Audiovisual Development, Catalogne, source : The economy of culture, p. 33) ou financement partiel pour l'accès à ces services (Departure Experts Programme Vienna, source : www.departure.at).
- Site web sur la propriété intellectuelle à l'intention des personnes et des entreprises créatives. On y trouve les plus récents renseignements sur les droits d'auteurs, les marques de commerce, etc. (source : UK Department for Culture, Sport and Media, www.culture.gov.uk).

Programmes de financement pour les industries créatives :

- Programme de financement pour les PME créatives à orientation commerciale. Appel annuel pour la soumission de plans d'activités. Si le plan est accepté, jusqu'à 70 % des coûts peuvent provenir de subventions : iP ImpulsProgramm of the creativ wirtschaft Austria (www.afc.gov.au).
- Advantage creative fund : fonds de capital-risque pour les PME créatives qui ont de la difficulté à obtenir des fonds auprès des banques; aucune offre de prêt ou de subvention, investissement strictement selon des termes commerciaux (www.advantagecreativefund.co.uk, une initiative lancée dans le cadre du programme d'économie créative du Royaume-Uni).

- Fonds de capital-risque et de projet destiné aux entreprises créatives, rendu possible grâce aux gouvernements suivants (combinaison d'argent public et privé) qui ont fondé des agences particulières pour administrer le capital et réinvestir les profits réalisés dans des projets culturels moins rentables (Cultural Exportation Project 2005-2010, Finlande, source : www.minedu.fi; Cultuur Invest, Belgique, source : www.cultuurinvest.be; Repayable Contributions Programme, Catalan Institute of Cultural industries, source : The economy of culture in Europe, 2006).
- Ces mêmes programmes offrent également un soutien et un encadrement en matière de gestion pour les entrepreneurs créatifs de la Catalogne, de la Finlande et de la Belgique.

Bases de données en ligne – renseignements sur le financement :

- « Money map – Advice on access to finance », dossier régulièrement mis à jour (source : Department of Culture, Media and Sport, source : www.culture.gov.uk) à l'intention des entreprises œuvrant dans l'industrie de la musique (moteur de recherche en ligne, offert par Creative New Zealand et le Ministry for Culture and Heritage depuis 2007, source : www.NZLive.com).

Politiques fiscales

- *Réductions de la TVA sur le salaire des auteurs et artistes visuels travailleurs autonomes :*

Les artistes paient moins de la moitié de la TVA exigée dans de nombreux pays, par exemple en Autriche, en France, en Allemagne ou en Belgique. Ils sont en grande partie exemptés de la TVA en Suisse, en Espagne et au Danemark. Au Canada et au Royaume-Uni, ils paient la TVA exigée (source : www.culturalpolicies.net/, 2007).

- *Mesures fiscales spéciales pour les artistes pigistes (à savoir les créateurs et les artistes du spectacle indépendants) :* étalement du revenu sur les années suivantes dans les pays suivants : Royaume-Uni (plus de 2 ans), Danemark (jusqu'à 10), Autriche, Pays-Bas, France (3), Allemagne, Finlande (plusieurs années) – aucun étalement du revenu au Canada, en Belgique et en Italie (source : www.culturalpolicies.net/, 2007).

2. Allocations spéciales : aucune déduction ou exemption importante n'est en place au Canada, au Royaume-Uni, dans le Pays-Bas et en Belgique. Déduction fiscale de 50 %, 30 % en Allemagne, exemption totale d'impôt en Irlande, 25 % en Italie et 57 % en Autriche.

- Crédit fiscal pour la création de jeux par le gouvernement de la France (source : www.legifrance.gouv.fr).

- Crédit fiscal pour les médias numériques interactifs, l'animation informatique et les effets spéciaux (Canada, Ontario, source : www.omdc.on.ca).

- Déductions fiscales : les coûts associés à la possession et à l'entretien d'un instrument de musique et les dépenses annuelles liées à l'emploi jusqu'à concurrence de 1 000 \$ peuvent être déduits. Des œuvres d'arts peuvent être données en échange d'un crédit d'impôt équivalent à sa valeur sur le marché. Source : *CCA backgrounder – taxation of artists and the arts*, 2008).

Politiques en matière de créativité/sécurité sociale

- Lois sur la sécurité sociale et mesures visant à soutenir les artistes travailleurs autonomes : survol quantitatif de 38 pays de l'Europe occidentale et orientale ainsi que du Canada et de la Russie; la plupart (22) ne dispose d'aucune loi visant les artistes

travailleurs autonomes (Royaume-Uni, Italie, Norvège, Suède, Portugal). Dans le cas des pays qui disposent de telles lois, la portée et la nature des mesures diffèrent largement d'un pays à l'autre. Voici des exemples de pays où des lois ont été adoptées pour les artistes travailleurs autonomes :

- Autriche : *Law on Social Security for Artists* (2001);
- Estonie : *Act on Creative Artists and Creative Artists' Unions* (2004);
- Finlande : *Act on the Pensions of Artists and Some Particular Groups of Short Time Workers* (1985);
- France : plan de sécurité sociale pour les artistes travailleurs autonomes (1977).

Voici des exemples de pays qui offrent :

1. des suppléments de retraite : Canada, Autriche, France, Allemagne (22 sur 38);
2. l'assurance-emploi : Estonie, Irlande, Pays-Bas, Norvège, Suisse (5 sur 38);
3. les deux : 4 sur 38 (source : www.culturalpolicies.net/, 2007).

- Site web à l'intention des artistes, permettant de calculer les versements de pensions auxquels ils peuvent s'attendre, ainsi que des séminaires gratuits offerts dans tout le Royaume-Uni sur la retraite des artistes. On y offre des conseils sur la **planification de la retraite** (source : www.pensionsforartists.org, 2008).

- Allemagne : Artists Social Fund (source : www.kuenstlersozialkasse.de), unique en Europe, ce fonds offre une **assurance sociale prévue par la loi aux artistes et aux travailleurs créatifs indépendants**. L'artiste n'a qu'à payer la part de l'employé (contrairement aux travailleurs autonomes qui doivent payer à la fois la part de l'employeur et celle de l'employé) puisque les utilisateurs de l'industrie des produits créatifs paient, avec l'État, la part de l'employeur. Mesure mise en place en 1982 et revue en 2007.

- **Règlement sur le statut de l'artiste** (concerne les relations de travail des artistes professionnels travailleurs autonomes). Permet la négociation collective pour ces artistes. Initiative de l'UNESCO adoptée à différents niveaux selon les pays (exemple : Canada; source : Conférence canadienne des arts, <http://www.ccarts.ca/fr/advocacy/bulletins/2007/1707.htm>, 2007).

Annexe D : Un modèle logique de l'économie sociale

Vision :

Une économie sociale développée pouvant contribuer entièrement au développement de collectivités souples offrant une bonne qualité de vie à l'ensemble de ses membres.

Objectifs de société

Meilleure inclusion sociale	Plus grande autonomie	Équité accrue sur le plan des résultats	Meilleure santé humaine	Génération de la richesse par la propriété sociale
-----------------------------	-----------------------	---	-------------------------	--

Entrants

Capital financier	Connaissance/recherche	Occasions d'apprentissage	Politiques habilitantes	Infrastructure et partenariats
-------------------	------------------------	---------------------------	-------------------------	--------------------------------

Activités et structures

Organisation et planification communautaires	Développement d'une infrastructure communautaire	Développement du capital humain	Développement de l'entreprise sociale	Apprentissage organisationnel et communautaire
Entreprises d'économie sociale	Organisations de DEC	Organisations et réseaux de soutien sectoriel	Partenaires des secteurs privé et public	

Résultats – Quatre niveaux

1. Avantages économiques et sociaux pour les ménages	<i>Exemples :</i> aptitude au travail et emploi; revenu gagné; connaissances et compétences; développement d'entreprises; logements abordables; garde d'enfants; participation aux affaires communautaires.
2. Développement des capacités organisationnelles et création d'entreprises	<i>Exemples :</i> création, développement et modernisation des entreprises du secteur de l'économie sociale; génération de revenus en vue du

	réinvestissement; capacité de gestion des conseils d'administration, particulièrement en termes de développement d'entreprises; organisation, planification et apprentissage communautaires; recrutement et maintien des effectifs et des membres des conseils d'administration d'organismes de développement.
3. Changements communautaires et systémiques	<i>Exemples</i> : participation des citoyens au développement de la collectivité; partenariats et réseaux; visions et plans stratégiques de la collectivité; intégration de programmes et de services; nouvelles structures et capacités institutionnelles; souplesse de la collectivité.
4. Mesures visant le développement du secteur de l'économie sociale	<i>Exemples</i> : Plus grande capacité de communication et d'organisation au sein du secteur; identification des questions prioritaires pour le développement du secteur; occasion d'apprentissage par les pairs et d'adopter des pratiques plus efficaces; communication et collaboration avec le gouvernement; formulation de politiques adaptées et réduction des obstacles politiques.

Boucle de commentaires visant un apprentissage et un changement continu : Vérifier si le point 2 (Développement des capacités organisationnelles et création d'entreprises) et le point 3 (Changements communautaires et systémiques) contribuent à l'atteinte de la « vision » mentionnée.

Source : Caledonian Institute of Social Policy,
<http://www.caledoninst.org/Publications/PDF/566ENG%2Epdf>.

Travaux cités

- Aigninger, Karl (2002). The new European model of the reformed welfare state. European Forum working paper. Stanford University.
- Armitage, Andrew (2003). *Social welfare in Canada*. London: Oxford University Press.
- Baumol, William J. et Bown William G. (1966). *Performing arts, the economic dilemma. A study of problems common to theatre, opera, and dance*. New York. Twentieth century fund.
- Beck, Ulrich. (2000). *The brave new world of work*. Transl. Patrick Camiller. Cambridge. Polity.
- Calabrese A. et Burgelman (Eds.) (1999): *Communication, citizenship, and social policy. Rethinking the limits of the welfare state*. Lanham (Md.). Rowman & Littlefield.
- Castells, Manuel et Ince, Martin (2003). *Conversations with Manuel Castells*. London. Polity.
- Caves, Richard E (2000). *Creative industries. Contracts between arts and commerce*. Cambridge (Mass.), London (UK). Harvard University Press.
- Christopherson, Susan (2004). The Divergent Worlds of New Media: How Policy Shapes Work in the Creative Economy. *Review of Policy Research*, 21 (4), 543-558.
- Crossick, Geoffrey (2006). Knowledge transfer without widgets. The challenge of the creative economy. A lecture to the Royal Society of Arts in Leeds. London: Goldsmith College, University of London.
- Day, WanWen (2007). Commodification of creativity. Reskilling computer animation labor in Taiwan. Dans Catherine McKercher et Vincent Mosco (Eds.), *Knowledge workers in the information society* (pp. 85-101). Toronto. Rowman & Littlefield.
- Deuze, Mark (2007). *Media work*. Malden (MA.). Polity.
- Flew, Terry (2002). *New media. An introduction*. South Melbourne (Vic.). Oxford University.

- Florida, Richard (2002). *The rise of the creative class. And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. New York. Basic Book.
- Fudge, J. et Vosko, Leah F. (2003). Gender paradoxes and the rise of contingent work. Towards a transformative political economy of the labor market. Dans Wallace Clement et Leah F. Vosko (Eds.). *Changing Canada. Political economy as transformation*.(pp.183-212). Toronto. McGillQueen's Press.
- Gertler, Meric. S. (2001). *Creative cities. What are they for, how do they work and how do we build them?* Document d'information. Août.
- Giddens, Anthony (2007). Globalization and the European social model. Dans Helmut Anheier et Ydihishthir Raj Isar (Eds.). *Conflicts and tensions. The Culture and Globalization Series I* (pp. 151-161). Los Angeles. Sage.
- Gindin, S. et Stanford, Jim (2003). Canadian labour and the political economy of transformation. Dans Wallace Clement et Leah F. Vosko (Eds.), *Changing Canada. Political economy as transformation* (pp. 422-442). Toronto. McGillQueen's Press.
- Grant, Peter et Wood, Chris (2004). *Blockbusters and trade wars*. Vancouver. Douglas McIntyre.
- Hall, Peter (2000). Creative cities and economic development. *Urban Studies*, 37 (4), 639-649.
- Hankivsky, Olena (2004). *Social Policy and the Ethic of Care*. Vancouver. UBC Press.
- Harder, L. (2003). Whither the social citizen. Dans Janine Brodie et Linda Trimble (Eds.), *Reinventing Canada. Politics of the 21st century* (pp. 175-188), Toronto: PrenticeHall.
- Hartley, J. 2005. Creative Industries. In John Hartley (Ed.), *Creative Industries* (p. 144). London: Blackwell
- Hesmondhalgh, David (2007). *The cultural industries*. Los Angeles, London. Sage.
- Hesmondalgh, David (2005). Media and cultural policy as public policy. *International Journal of Cultural Policy*, 11 (1), 95-109.
- Howkins,John (2001). *The Creative Economy*. London. Oxford.

- Howlett, Michael et Ramesh, M. (2003). *Studying public policy: Policy cycles and policy subsystems*. Don Mills (Ont.).Oxford.
- Landry, Charles (2005). *The Creative City and the Art of Citymaking*. London: Comedia.
- Landry, Charles (2000). *The Creative City*. London: Comedia.
- Layton, Robyn (non daté): Creative labour contracting. Présentation à la Industrial Relations Society of South Australia. Consulté le 20 février 2008 à l'adresse www.irssa.asn.au/.
- Leadbetter, Charles (2000). *Living on thin air*. London. Penguin.
- McKeen, W et Porter, A. 200. Politics and transformation. Welfare state restructuring in Canada. Dans Wallace Clement et Leah F. Vosko (Eds.), *Changing Canada. Political economy as transformation* (pp. 109-134). Toronto. McGillQueen's Press.
- McRobbie, Angela (2005). Clubs to companies. In John Hartley (Ed.). *Creative industries* (pp. 375-391). Malden (MA.). Blackwell.
- McKercher, Catherine et Mosco, Vincent (2007). Introduction. Theorizing knowledge labour and the information society. Dans Catherine McKercher et Vincent Mosco (Eds.), *Knowledge workers in the information society* (pp.viixxiv). Toronto. Rowman & Littlefield.
- Molotoch, H. (1996). LA as a Design Product: How art works in the regional economy. Dans A.J. Scott et E.W. Soja (Eds.), *The City. Los Angeles and urban theory at the end of the twentieth century* (pp. 225-275). Berkeley. U of California Press.
- Mosco, Vincent et Stevens, Andrew (2007). Outsourcing knowledge work. Labor responds to the new international division of labor. Dans Catherine McKercher et Vincent Mosco (Eds.), *Knowledge workers in the information society* (pp. 147-163). Toronto. Rowman & Littlefield.
- Murray, Catherine (2006). *Cultural Diversity and Civil Society in Canada*. Un document d'information préparé dans le cadre d'une consultation nord-américaine pour le deuxième rapport mondial sur la diversité culturelle de l'UNESCO. Mai.
- Murray, Catherine (2007). The media. In L. Dobuzinskis, M. Howlett & D. Laycock (Eds.), *Policy analysis in Canada. State of the art* (pp. 525-550). Toronto: University of Toronto Press.

- Murray, Catherine, Beale, Alison et Baird, Nini (à venir, 2008). British Columbia's placebased approach. Policy devolution and cultural selfdetermination. Dans Monica Gattinger et Diane Saint (Eds.) *Cultural Policy and Cultural Public Administration in Provincial and Territorial Governments in Canada*. Institute of Public Administration in Canada.
- O'Connor, Justin et Xin, Gu (2006). A new modernity? The arrival of 'creative industries' in China. *International Journal of Cultural Studies*, 9 (3), 271-283.
- Pal, Leslie A. (2006). *Beyond policy analysis*. Scarborough: Thomson & Nelson.
- Phillips, Susan D. (2007). Policy analysis and the voluntary sector. Evolving policy styles. Dans L. Dobuzinskis, M. Howlett et D. Laycock (Eds.), *Policy analysis in Canada. State of the art* (pp. 497-522). Toronto. University of Toronto Press.
- Pratt, Andy C. et Ball Rick (1994). *Industrial property. Policy and economic development*. New York: Routledge.
- Prince, Michael J. (1996). At the edge of Canada's welfare state. Social policy making in British Columbia." Dans R.K. Carty (Ed.), *Politics, policy and governments in British Columbia* (pp. 236-271). Vancouver. UBC press.
- Provonost, Gilles (2002). Statistics in the wake of challenges posed by cultural diversity in a global context. Un examen des sondages réalisés sur la participation culturel. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse www.colloqu2002symposium.gouv.qc.ca/pdf/.
- Robinson, Alan G. et Schroeder, Dean M. (2006). *Ideas are free: How the idea revolution is liberating people and transforming organizations*. San Francisco. BerrettKoehler.
- Roodhouse, S. et Mokre O.M (2004). The MuseumsQuartier Vienna. An Austrian cultural experiment. *International Heritage Studies* 10, 193-207.
- Rossiter, Ned (2003). Creative labour and the role of intellectual property. *Fibreculture. Internet theory & criticism & research*, 1. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse http://journal.fibreculture.org/issue1/issue1_rossiter.html.
- Sassen, Saskia (2005). *Cities in a world economy*. Thousand Oaks (CA.). Pine Forge Press.

- Schlesinger, Philip (2007). Creativity. From discourse to doctrine? *Screen*, 48 (3), 377-387.
- Scott, Allen J. (2006). Creative cities. Conceptual issues and policy questions. *Journal of urban affairs* 28 (1), 117.
- Shaw, Phyllida (2004). Researching Artists' Working Lives. *Arts Research Digest* 30 (1). Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse <http://www.caledoninst.org/Publications/PDF/566ENG%2Epdf>.
- Smith, R. & Warfield, K. (2007). The creative city. A matter of values. In Florence Chee (Ed.), *Locationbased awareness: Research on local systems of innovation in the Greater Vancouver Region* (pp. 94-114). CPROST. Simon Fraser University.
- Throsby, David (2007). *Modelling the creative/cultural Industries*. Présentation à la Royal Society of Edinburgh, Écosse, 11-12 janvier.
- Throsby, David (2001). *Economics and culture*. Cambridge. Cambridge University Press.

Documents d'orientation

- Americans for the Arts (2007): *Arts and economic prosperity III: The economic impact of nonprofit arts and culture organizations and their audiences*. Document consulté le 5 février 2008 à l'adresse http://www.artsusa.org/information_resources/.
- Australian Government (2003). *Creative industries cluster study*. Document consulté le 26 février 2008 à l'adresse <http://www.cultureandrecreation.gov.au/cics/>.
- Braun, Erik et Lavanga, Mariangela (2007). *An international comparative quick scan of national policies for creative industries*. Rotterdam. European Institute for Comparative Urban Research at the Erasmus University.
- Canadian Human Resource Council. 2002. *Face of the future. A study of human resource issues in Canada's cultural sector*. Ottawa. Document consulté le 18 février 2008 à l'adresse <http://www.culturalhrc.ca/research/>.

- Cheney, Terry (2004). *Cultural sector fast stats*. Report to the Cultural Human Resources Council. Ottawa. Document consulté le 24 février 2008 à l'adresse www.culturalhrc.ca/research/.
- Department for Culture, Media and Sport (2008). *Creative Britain. New talents for the economy*. Document consulté le 27 février 2008 à l'adresse http://www.culture.gov.uk/Reference_library/.
- Department for Culture, Media and Sport (2006). *Creative economy programme. Infrastructure report*. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse <http://www.cep.culture.gov.uk>.
- Department for Culture, Media and Sport (2001). *Creative industries mapping document*. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse http://www.culture.gov.uk/Reference_library/Publications/.
- Department for Culture, Media and Sport (1998). *Creative industries mapping document*. Document consulté le 25 février 2008 à l'adresse http://www.culture.gov.uk/Reference_library/Publications/.
- European Commission (2006). *The economy of culture in Europe*. Document consulté le 15 février 2008 à l'adresse http://ec.europa.eu/culture/eac/sources_info/studies/economy_en.html.
- Greater London Authority (2004). *London's creative sector*. 2004 update. Document consulté le 15 février 2008 à l'adresse <http://www.london.gov.uk/gla/publications/economy.jsp#creative>.
- Harvey, Jocelyn (2002). *Creative management in the arts and heritage. Sustaining and renewing professional manage for the 21st century*. Final report phase 1. Document consulté le 25 février 2008 à l'adresse www.ccarts.ca/en/advocacy/publications/conference/documents/.
- International Labour Organization (2004). *The future of work and quality in the information society. The media, culture, graphical sector*. Document consulté le 22 février 2008 à l'adresse www.ilo.org/public/english/dialogue/sector/.
- LevitenReid, Eric et Torjman, Sherri (2006). *Evaluation framework for federal investment in the Social Economy. A discussion paper*. Caledonian Institute. Document consulté le 20 février 2008 à

l'adresse

<http://www.caledoninst.org/Publications/PDF/566ENG%2Epdf>.

Nordic Innovation Centre (2007). *A creative economy green paper for the Nordic region*. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse <http://www.nordicinnovation.net/prosjekt.cfm?Id=14415272>.

Statistique Canada (2004). *Contribution économique de la culture au Canada*. Document consulté le 10 février 2008 à l'adresse <http://www.statcan.ca/francais/research/81-595-MIF/81-595-MIF2004023.pdf>.

Statistique Canada (2004). Focus on Culture. *Quarterly Bulletin from the Culture Statistics Programme*, 15 (2). Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse www.dsppsd.pwgsc.gc.ca/CollectionR/Statcan/87004XIE/.

Statistique Canada (2004). Régions métropolitaines de recensement constituant des grappes culturelles. Dans *Tendances et conditions dans les régions métropolitaines de recensement*. Document consulté le 20 février 2008 à l'adresse <http://www.statcan.ca/francais/research/89-613-MIF/89-613-MIF2006010.pdf>.

Ressources sur l'économie créative

Observatoire culturel canadien :
www.culturescope.ca

Conference Board du Canada :
<http://www.conferenceboard.ca/francais/>

Fédération internationale des conseils des arts et des organismes de la culture :
www.ifiacca.org

Rapport sur l'infrastructure créative relative au programme d'économie créative du Royaume-Uni :
<http://www.cep.culture.gov.uk/index.cfm?fuseaction=main.viewBlogEntry&intMTE ntryID=2989>

Programme de bénévolat des Nations Unies :
<http://www.worldvolunteerweb.org/browse/volunteeringissues/>

Statistiques sur la culture canadienne :

<http://www.statcan.ca/english/freepub/87008GIE/about.htm>
<http://www.statcan.ca/english/research/89613MIE/2004004/summary.htm>
<http://www.statcan.ca/Daily/English/060612/d060612c.htm>

Conseil des ressources humaines du secteur culturel :
<http://www.culturalhrc.ca/research/default.asp>

Renseignements sur l'économie sociale :
http://www.socialeconomyhub.ca/hub/index.php?page_id=9

Secteur à but non lucratif du Canada :
<http://www.gdsourcing.ca/CIP/WebsitesNP.htm>