



# BULLETIN

Conférence canadienne des arts ~ Canadian Conference of the Arts

Forte de soixante ans, la Conférence canadienne des arts est le forum national de la communauté artistique et culturelle au Canada. Elle assume les rôles de leader, d'expert et de catalyseur afin de s'assurer que les artistes puissent contribuer librement et dans leur pleine mesure à une société canadienne créative, dynamique et civile.

Pour plus d'information sur le travail de représentation de la CCA, visitez notre site web [www.ccarts.ca](http://www.ccarts.ca).

#### Pour en savoir plus:

Alain Pineau  
Directeur général  
804 - 130, rue Albert  
Ottawa (ON) K1P 5G4  
(613) 238 3561 x12  
tlc.: (613) 238 4849  
info@ccarts.ca  
[www.ccarts.ca](http://www.ccarts.ca)

02/06

SVP affichez et/ou faites circuler. Si vous reproduisez en tout ou en partie le contenu des bulletins de la CCA, SVP précisez la source.

Les bulletins sont offerts à nos membres à titre d'avantage. Si vous aimeriez recevoir le Bulletin de la CCA régulièrement, inscrivez-vous à [www.ccarts.ca/fr/members/join/](http://www.ccarts.ca/fr/members/join/)

## LE POINT SUR LES ENJEUX DU DOMAINE DES ARTS ET DE LA CULTURE DANS LES PLATEFORMES ÉLECTORALES 2006

**Ottawa, le 10 janvier 2006** - Dans le Bulletin 53/05 [www.ccarts.ca/fr/electionbulletins.htm](http://www.ccarts.ca/fr/electionbulletins.htm), la Conférence canadienne des arts (CCA) annonçait qu'elle avait envoyé quinze questions précises aux bureaux des cinq grands partis politiques. Nous continuons d'encourager nos membres et ceux qui nous appuient à utiliser et à faire circuler toutes ces questions dans vos propres communications avec les partis, avec les candidats de vos circonscriptions et dans les débats réunissant tous les partis. La CCA demande à tous les partis fédéraux d'articuler comment ils prévoient, s'ils sont élus, « joindre le geste à la parole » pour le domaine des arts et de la culture du Canada. Malheureusement, en date du 9 janvier 2006, la CCA n'a pas encore reçu de réponses officielles à son questionnaire, en partie (peut-être) à cause du moratoire sur la campagne au cours du temps des fêtes.

Il y a le Parti libéral du Canada qui a pris l'initiative de répondre volontairement à notre Bulletin précédent 52/05 [www.ccarts.ca/fr/electionbulletins.htm](http://www.ccarts.ca/fr/electionbulletins.htm), dans lequel la CCA dévoilait ses cinq grandes priorités pour la campagne électorale fédérale en cours et par la suite. La lettre du 21 décembre 2005 du Parti libéral du Canada est sur notre site Web à [www.ccarts.ca/en/2005ElectionNews1/partyresponse.htm](http://www.ccarts.ca/en/2005ElectionNews1/partyresponse.htm), en anglais seulement. La CCA a écrit la semaine dernière au président du Parti libéral du Canada pour assurer que le Parti répondra aussi à nos quinze questions précises, même si la lettre du 21 décembre dernier est intéressante, en ce sens qu'elle présente un compte rendu détaillé des réalisations pré-électorales et certaines promesses électorales de choses à venir.

En date du 9 janvier 2006, ni le Parti libéral, ni les Conservateurs et ni le NPD n'a annoncé sa plateforme électorale complète de politiques et de promesses.

La plateforme électorale du Bloc Québécois traite des arts et de la culture aux pages 55 à 59, en français seulement, à [www.bloc.org/archivage/plateforme\\_2005-2006.pdf](http://www.bloc.org/archivage/plateforme_2005-2006.pdf).

Le Parti vert a inclus dans sa plateforme électorale 2006 une section intitulée « Sharing our Stories: Arts, Culture and Communication », en anglais seulement, à [www.greenparty.ca/our\\_stories.html](http://www.greenparty.ca/our_stories.html).

La CCA analysera les plates-formes de tous les partis politiques à l'égard des enjeux du domaine des arts et de la culture au cours des prochaines semaines, à mesure qu'elles seront dévoilées. Nous surveillerons les deux derniers débats télévisés des chefs à Montréal, les communiqués de presse et les déclarations publiques. Continuez de nous visiter à [www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1.htm](http://www.ccarts.ca/fr/2005ElectionNews1.htm) pour suivre les mises à jour continues de la CCA au cours de la campagne.

## BULLETIN MINORITAIRE : BULLETIN DU CCPA SUR LE GOUVERNEMENT MINORITAIRE 2004-2005

Le 5 janvier 2006, le Centre canadien de politiques alternatives (CCPA) a publié son « Minority Report: A Report Card on the 2004-05 Minority Government ». Vous pouvez télécharger le bulletin complet en anglais sur le site Web du CCPA à : [www.policyalternatives.ca/documents/National\\_Office\\_Pubs/2006/AFB\\_Minority\\_Report.pdf](http://www.policyalternatives.ca/documents/National_Office_Pubs/2006/AFB_Minority_Report.pdf).

Le Bulletin trace un aperçu des problèmes, il donne une note pour les efforts et présente un programme inachevé pour le prochain gouvernement. Il a été conçu avec la participation de divers organismes de la société civile représentant des millions de Canadiens.

La CCA participe depuis quelques années au projet d'Alternative budgétaire pour le gouvernement fédéral du CCPA et a rédigé la section sur les arts et la culture dans le Bulletin. Nous reconnaissons que le gouvernement fédéral a fait certains bons progrès dans le domaine des arts et de la culture au cours des dix-huit derniers mois, mais il y a encore beaucoup plus à faire, dont ce qui suit :

- Honorer le financement promis le 23 novembre 2005, qui incluait une augmentation du financement du Conseil des Arts du Canada dans le Budget fédéral 2006.
- Introduire des politiques pour assurer le juste traitement fiscal des artistes par l'Agence du revenu du Canada, y compris l'amélioration des exemptions fiscales et l'accès aux avantages sociaux sans mettre en danger leur statut d'entrepreneurs autonomes.
- Maintenir les politiques restreignant la propriété étrangère des médias et des industries de la culture et restreindre la concentration de la propriété afin de renforcer l'expression culturelle domestique.
- Accroître le financement de la CBC sur une base pluriannuelle et maintenir les objectifs culturels de la Loi sur la radiodiffusion au 21e siècle.
- Rétablir les arts et la culture comme « troisième pilier » de la diplomatie internationale du Canada et doter le ministère des Affaires étrangères de ressources financières additionnelles.

**NOUVELLES CAMPAGNES ACTIVES EN MATIÈRE D'ARTS ET DE CULTURE AU COURS DE L'ÉLECTION FÉDÉRALE 2006** (par ordre alphabétique) [www.ccarts.ca/fr/ElectionLinks.htm](http://www.ccarts.ca/fr/ElectionLinks.htm)

**Friends of Canadian Broadcasting – "Defend Our Airwaves"**  
[www.friends.ca/defendourairwaves-cca](http://www.friends.ca/defendourairwaves-cca)

Friends of Canadian Broadcasting est un organisme indépendant pancanadien, non-partisan et volontaire appuyé par 66 000 foyers. Il a pour mission de défendre et d'améliorer la qualité et la quantité de la programmation canadienne dans le système audio-visuel canadien. La dernière campagne de la série de campagnes sur l'Internet de Friends of Canadian Broadcasting au cours de la campagne électorale est concentrée sur l'enjeu du maintien des restrictions du Canada sur la propriété étrangère.

Nous encourageons les membres de la CCA et ceux qui nous appuient à visiter le centre d'action Web de Friends of Canadian Broadcasting à [www.friends.ca/defendourairwaves-cca](http://www.friends.ca/defendourairwaves-cca) et à se joindre à des milliers d'autres Canadiens pour envoyer un message puissant aux candidats de tous les partis politiques afin de les exhorter à défendre les ondes du Canada. Les bulletins de la CCA vont continuer de diffuser les nouvelles des prochaines campagnes de représentation de Friends of Canadian Broadcasting au cours de la campagne, à mesure qu'elles seront annoncées au mois de janvier.

**Our Public Airwaves – "Support CBC"**  
[www.supportcbc.ca](http://www.supportcbc.ca)

La campagne « Our Public Airwaves (OPA) » est une initiative de Canadiens inquiets qui croient que nous avons absolument besoin d'un système public de radiodiffusion qui est fort pour offrir une vaste gamme d'émissions innovatrices d'intérêt public, indépendamment des considérations commerciales. La campagne OPA favorise la revitalisation de la radiodiffusion publique afin d'élargir l'espace public de la radiodiffusion pour que les Canadiens puissent mieux y partager leurs idées, y rencontrer leurs voisins et y raconter leurs histoires.

OPA a lancé la campagne « Support CBC » pour faire de la CBC un enjeu au cours de la présente élection fédérale à [www.supportcbc.ca](http://www.supportcbc.ca). OPA demande à ceux qui l'appuient de visiter son site Web de la campagne pour envoyer un message à tous les chefs des partis, leur disant qu'ils veulent un engagement ferme d'augmenter le financement des institutions culturelles les plus importantes du Canada. Le site Web de la campagne d'OPA contient une page complète d'information importante sur la CBC et les problèmes financiers auxquels elle doit faire face. Il y a également une page de questions que vous pouvez poser dans les rencontres électorales ou lorsque les candidats se présentent à votre porte.

Si vous ou votre organisme êtes au courant d'efforts courants de représentation qui ne sont pas mentionnés dans le bulletin ou sur notre site Web, incluant (sans s'y limiter) : les questionnaires envoyés et les réponses reçues des partis politiques, les débats où tous les candidats auront parlé des enjeux du secteur des arts et de la culture et les déclarations pertinentes des candidats et des

chefs des partis, veuillez nous l'indiquer pour que nous puissions en faire écho ([info@ccarts.ca](mailto:info@ccarts.ca)).

**« IMAGINE CANADA » EXHORTE LES CHEFS DE PARTI À SOUTENIR LE RENFORCEMENT DU SECTEUR CARITATIF ET À BUT NON LUCRATIF**

« Imagine Canada » a publié le 6 janvier 2006 une lettre à l'intention des quatre chefs de partis, mettant en valeur la contribution vitale des 161 000 organismes caritatifs et à but non lucratif du Canada. La lettre demande aux partis d'envisager trois recommandations qui renforceraient la capacité du secteur de servir ceux qui en ont le plus besoin. « Imagine Canada » est un organisme national qui soutient les organismes caritatifs et à but non lucratif du Canada et les entreprises dotées d'une conscience sociale; il soutient aussi leur travail dans nos collectivités. Vous pouvez lire la lettre à l'intention des chefs des partis à :

[www.imaginecanada.ca/Files/issuealerts/federal\\_election\\_release\\_jan\\_6\\_2006.pdf](http://www.imaginecanada.ca/Files/issuealerts/federal_election_release_jan_6_2006.pdf)

Le secteur caritatif et à but non lucratif emploie deux millions de personnes et contribue 7,8 % du PIB, soit une proportion plus importante que les industries de l'extraction minière, de l'extraction du pétrole et gaz, de la fabrication automobile et l'ensemble des industries du commerce de détail. Le secteur n'est toutefois pas un élément important de la plateforme d'aucun parti en vue de l'élection fédérale à la fin du mois.

Selon l'Enquête nationale sur les organismes bénévoles et sans but lucratif (ENOB) de septembre 2004 de Statistique Canada, le Canada compte environ 161 000 organismes sans but lucratif incorporés, dont 13 770 (8,5 % du nombre total) sont actifs dans le domaine des arts et de la culture. Le revenu total des organismes qui oeuvrent dans le domaine des arts et de la culture s'élevait à 3,4 milliards de dollars, soit 3,1 % de celui de tous les organismes sans but lucratif. Par rapport aux autres organismes sans but lucratif, ceux du domaine des arts et de la culture bénéficient d'un financement beaucoup moins élevé du gouvernement (28 % pour les arts et la culture par rapport à 49% pour tous les organismes sans but lucratif), leur revenu gagné est beaucoup plus élevé (50 % pour les arts et la culture par rapport à 35 % pour tous les organismes sans but lucratif), leur revenu au titre des cadeaux et des dons est légèrement plus élevé (17 % pour les arts et la culture par rapport à 13 % pour tous les organismes sans but lucratif) et leur revenu généré par d'autres sources est à peu près semblable (5 % pour les arts et la culture par rapport à 3 % pour tous les organismes sans but lucratif).

Hill Strategies Research Inc.'s a publié un résumé utile de l'enquête de septembre 2004 de Statistique Canada que vous pouvez consulter à [www.hillstrategies.com/docs/ARM\\_vol3\\_no7.pdf](http://www.hillstrategies.com/docs/ARM_vol3_no7.pdf).

---

**La Conférence canadienne des arts présente :**



**Mapping Canada's Cultural Policy**

**Tracer la politique culturelle du Canada**

**Tracer la politique culturelle du Canada : Où allons-nous maintenant?  
Hotel Sheraton, Ottawa (Ontario)  
Du 2 au 4 mars 2006**

**RAPPEL : Dernière journée pour l'inscription anticipée à la conférence est le 10 février 2006 !**

**Inscrivez-vous maintenant à :** [www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm](http://www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm)  
**Renseignements :** [www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm](http://www.ccarts.ca/fr/events/NPCCChalmers2006registration.htm)