



## **Pistes de développement de politiques culturelles**

Garry Neil  
Neil Craig Associates



# Développer un encadrement politique

---

- La conférence fait partie d'un processus continu
- Objectif: développer les priorités de la CCA pour les deux prochaines années concernant les artistes et l'économie créative
- Étapes:
  - Conférence nationale de novembre 2010
  - Comité consultatif national sur les priorités
  - Conseil d'administration
  - Dialogue électronique
- Participation au développement d'une stratégie numérique nationale et autres politiques appropriées



# Artistes:

---

Échantillon de ce qui a été dit des artistes durant la conférence:

- “les artistes inspirent notre société”
- “les artistes doivent investir la société et se retrouver partout”
- “les artistes voient des choses que d’autres ne voient pas”
- “les artistes créent des choses significantes”
- “les artistes créent de l’emploi (innovation)”
- les artistes sont des agents de changement, de transformation, de revitalisation
- “les artistes sont maintenant maître de leur destinée”
- “les artistes doivent apprendre à dire non”



# Artistes:

---

Ce qui a été dit quant à la place des artistes:

- Relations avec l'économie
- Responsabilité face aux communautés
- L'artiste doit-il se préoccuper de son auditoire?
- Les relations avec l'auditoire / le "consommateur" changent – accès instantané, mondialisation, interactivité
- Continuum de l'artiste: "c'est ce que je suis"  
amour → carrière      amateur → professionnel



# L'économie créative (du savoir)

---

Ce qui a été dit sur l'économie créative:

- Économie basée sur des idées
- Les travailleurs de la créativité (du savoir) sont payés pour penser
- Les artistes n'ont pas le monopole de l'économie créative mais ils y occupent un rôle particulier



# L'artiste, moteur de l'économie créative?

---

- Les artistes professionnels sont payés pour créer et sont au centre de l'économie – paradoxalement, l'innovation vient de la marginalité
- Disparition des intermédiaires: les artistes peuvent avoir une relation directe avec leur public
- Les artistes créent des produits qui ont une valeur dans le temps
- L'art dépasse sa seule valeur économique: il contribue au bien-être, à la cohésion sociale, au dialogue communautaire, etc.



# L'artiste, moteur de l'économie créative'?

---

- L'économie créative peut/doit apprendre des artistes
  - Flexibilité/adaptabilité/travail autonome
  - Esprit d'entreprise
  - Créativité
- “Les artistes sont au coeur de tout développement”
- “les artistes transforment l'information en connaissance”
- “les artistes ont toujours mené la voie à l'apparition d'un nouveau médium”
- “Partager l'information est la nouvelle base du pouvoir”.



# Donner le pouvoir aux artistes de contribuer

---

- Développer des politiques et programmes qui assurent la contribution des artistes dans l'économie créative
- Développer des nouveaux modèles d'affaire
- Assurer la viabilité d'un écosystème de créativité
- Formation et information
- Les barrières pour les artistes? Faible revenu et fluctuant, manque de respect et de compréhension, pas d'avantages sociaux





# Donner le pouvoir aux artistes

---

- Ressources – subventions et investissements dans la créativité
- Trouver de nouvelles sources de financement – redevance sur les fournisseurs de service internet – redevance sur tous les appareils de reproduction numérique, iPods, etc.
- Droit d'auteur: les créateurs doivent profiter de la valeur continue et croissante de leurs oeuvres – Le projet de loi C-32 attaque le système de gestion collective et ne fournit aucune compensation
- Promouvoir l'idée d'une exemption d'impôt sur le premier dix mille dollars de revenu artistique