

Programmes pour les industries culturelles

Sous-activité 9

- 2.1 Politique de la radiodiffusion et de communications numériques
- 2.2 Fonds canadien de télévision ¹
- 2.3 Politique du film et de la vidéo
- 2.4 Crédits d'impôt pour la production cinématographique ou magnétoscopique
- 2.5 Fonds de la musique du Canada
- 2.6 Fonds du livre du Canada
- 2.7 Fonds du Canada pour les périodiques
- 2.8 Culture canadienne en ligne ²
- 2.9 Fonds des nouveaux médias du Canada ¹
- 2.10 Politique du droit d'auteur
- 2.11 Examen des investissements dans le secteur culturel
- 2.12 TV5
- 2.13 UNESCO Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles

¹ Des plans ont été élaborés pour lancer le Fonds des médias du Canada, remplaçant ainsi le Fonds canadien de télévision et le Fonds des nouveaux médias du Canada.

² Des plans ont été élaborés pour lancer le Fonds interactif du Canada, remplaçant ainsi deux volets du programme Culture canadienne en ligne, à savoir le Fonds des partenariats et le Fonds de la passerelle.