



# **ALIMENTS FONCTIONNELS ET PRODUITS DE SANTÉ NATURELS**

Avantages concurrentiels du Canada

# L'innovation au Canada

## L'industrie canadienne des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels est très novatrice :

- Le Canadian Research & Development Centre for Probiotics se spécialise dans les probiotiques et leur application. Le Centre offre un programme annuel de formation sur les probiotiques au personnel de Danone.
- Agriculture et Agroalimentaire Canada compte neuf centres de recherche qui se spécialisent dans les applications pour les nouveaux produits alimentaires, les produits nutraceutiques et les produits de santé novateurs.
- Advanced Foods and Materials Canada se spécialise dans la recherche et l'innovation dans le domaine des biomatériaux et des aliments sains. L'organisme a favorisé la formation de 257 partenariats à ce jour.
- Le Programme d'innovation en agriculture est une initiative de 50 millions de dollars ayant pour objectif d'accélérer l'innovation et de faciliter la commercialisation et l'adoption de technologies, de produits, de processus et de services novateurs.
- De 2003 à 2011, le Canada a enregistré près de 2 500 brevets alimentaires auprès du Bureau américain des brevets et des marques de commerce.<sup>1</sup>
- En 2011, selon des données provisoires, les dépenses intérieures brutes en recherche et développement (R-D) au Canada se sont élevées à 30 milliards de dollars et figurent parmi les dépenses les plus importantes dans ce domaine à l'échelle mondiale.<sup>2</sup>

### EXEMPLES DE PROJETS D'INNOVATION

#### Danone

Danone Research, une entité de Danone, a investi 8 millions de dollars en 2010 dans Micropharma afin de concevoir de nouvelles technologies visant à réduire la teneur en cholestérol des produits laitiers. Micropharma, dont le siège principal est situé à Montréal, se spécialise dans les solutions probiotiques ou enzymatiques commerciales permettant de traiter les maladies métaboliques.

#### Collège d'agriculture de la Nouvelle-Écosse

En 2011, le Collège d'agriculture de la Nouvelle-Écosse a breveté un nouveau produit de santé naturel fabriqué à partir d'antioxydants extraits de pelures de pommes. Le produit agit comme un agent de conservation des acides gras polyinsaturés oméga-3 et comme un supplément nutritionnel. Les acides gras oméga-3 peuvent aider à prévenir de graves problèmes de santé, tels que l'obésité, le cancer et les maladies cardiovasculaires, tandis que les gras polyinsaturés peuvent aider à prévenir les maladies cardiovasculaires et les maladies cérébrales liées à l'âge.

### SOCIÉTÉS CANADIENNES DE PREMIER PLAN

- Atrium Innovations
- Biena (anciennement Abiasa)
- Bio-K +
- BioNeutra
- Bioriginal Food & Science
- BurconNutraScience Corporation
- Canagra Technologies
- Chatham Biotec
- Dare
- Emerald Seed Products
- EnWave Corporation
- Functional Technologies
- Harmonium International
- HonsonPharmatech Group
- Industries Lassonde
- KGK Synergize
- Micropharma
- Natural Factors
- Neptune Technologies & Bioressources
- Northern Nutraceuticals
- Ocean Nutrition Canada
- Pharmedlab
- Sequel Naturals
- Swiss Natural
- Vita Health Products
- Yurtland Natural Health

<sup>1</sup> Estimations comparatives sur l'investissement étranger direct sur la base des données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce (2011)

<sup>2</sup> Statistique Canada, dépenses en recherche-développement (2012).

# Investissement étranger direct au Canada

Le Canada est une importante destination de l'IED dans l'industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels :

- En 2010, l'investissement étranger direct (IED) dans l'industrie canadienne des aliments et des boissons s'est élevé à 22,7 milliards de dollars.<sup>3</sup>
- Au Canada, de 2003 à 2011, près d'une centaine d'entreprises étrangères ont lancé de nouveaux projets d'IED dans le secteur des aliments et des boissons.<sup>4</sup>
- Au total, 40 p. 100 des projets d'IED étaient liés au secteur des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels.<sup>5</sup>

## INVESTISSEURS RÉCENTS AU CANADA

### Kellogg

Kellogg's, un fabricant américain de céréales, a investi 43 millions de dollars dans son usine de fabrication à Belleville, en Ontario. L'usine fabrique la populaire marque de céréales pour petit déjeuner Mini-Wheat. Danone, une import

### Danone

Danone, une importante entreprise française de produits alimentaires, a investi 50 millions de dollars dans ses activités de Boucherville, au Québec. L'usine produit la boisson probiotique DanActive pour tout le marché canadien.

### MonaVie

MonaVie, un fabricant américain de produits de santé et de bien-être, a ouvert un nouveau centre de distribution à Burnaby, en Colombie-Britannique, afin de répondre à la croissance prévue de la demande du marché canadien.

### RFI Ingredients

RFI Ingredients, un fabricant américain d'ingrédients naturels novateurs pour les industries des aliments, des aliments fonctionnels et des compléments alimentaires a ouvert une nouvelle filiale à Toronto, en Ontario.

### Bunge

Bunge North America, une multinationale spécialisée dans la transformation des grains et des plantes oléagineuses, a annoncé qu'elle prévoyait augmenter la capacité de son usine de transformation du canola à Fort Saskatchewan, en Alberta, l'une de ses quatre usines de transformation dans l'Ouest canadien. Le projet fera plus que doubler la capacité actuelle de l'usine, qui atteint 850 tonnes métriques par jour.

## INVESTISSEURS ÉTRANGERS AU CANADA

- Archer Daniels Midland Agri-Industries
- Alpha
- Banner Pharmacaps
- Bayer CropScience
- Bunge
- Cargill
- Coca-Cola
- Cognis
- DuPont
- General Mills
- Groupe Danone
- Groupe Unilever
- Kellogg
- Mastertaste
- Metagenics
- MonaVie
- Nestlé
- Nippi
- Ocean Spray Cranberries
- PepsiCo
- Polaris
- RFI Ingredients
- Technology Crops International
- Yoplait

<sup>3</sup> Affaires étrangères et Commerce international Canada, statistiques sur l'économie et le commerce (2010)

<sup>4</sup> Base de données de fDi Markets, fDi Intelligence, Financial Times Ltd

<sup>5</sup> Base de données de fDi Markets, fDi Intelligence, Financial Times Ltd

# L'industrie des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels au Canada

## SANTÉ CANADA DÉFINIT LES ALIMENTS FONCTIONNELS ET LES PRODUITS DE SANTÉ NATURELS DE LA FAÇON SUIVANTE :

**Un aliment fonctionnel** est semblable en apparence à un aliment conventionnel (ou peut en être un), il fait partie de l'alimentation normale, il procure des bienfaits physiologiques démontrés et réduit le risque de maladie chronique au-delà des fonctions nutritionnelles de base, et ce, parce qu'il contient un composé bioactif.

**Un produit de santé naturel** est un produit isolé ou purifié tiré d'aliments, généralement vendu sous formes médicinales qui ne sont pas généralement associées à des aliments et il s'est avéré avoir un effet physiologique bénéfique ou assurer une protection contre les maladies chroniques

Selon Global Industry Analysts, le marché mondial des boissons et des aliments fonctionnels devrait dépasser 130 milliards de dollars américains d'ici 2015.

L'industrie canadienne des aliments fonctionnels et des produits de santé naturels contribue de façon importante à l'innovation et à la croissance mondiale. Au Canada, on trouve plus de 680 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels, dont les recettes s'élèvent à 3,7 milliards de dollars.<sup>6</sup>

Selon l'Organisation mondiale du commerce, le Canada est le sixième exportateur mondial de produits agricoles, produisant annuellement presque 60 millions de tonnes de grains, d'oléagineux et de cultures spéciales. Ces produits de base représentent un potentiel énorme pour la fabrication d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels pour le marché national et international.

Des entreprises canadiennes ont utilisé des ressources agricoles et marines nationales pour mettre au point des ingrédients bioactifs de renommée mondiale, notamment des fibres solubles à partir de l'avoine, de l'orge et des légumineuses à grain, des acides gras oméga-3 à partir des huiles de poisson et de lin, des acides gras non saturés à partir de l'huile de canola, des stérols végétaux et des stanols à partir des huiles végétales, ainsi que des protéines à partir du soja.

L'industrie canadienne est régie par la Loi sur les aliments et drogues et le Règlement connexe. Les principaux éléments du Règlement ont trait à l'étiquetage alimentaire, aux normes alimentaires, à la publicité et aux allégations relatives à la santé. Ce système de réglementation, qui fait figure de référence à l'échelle mondiale, garantit des normes de calibre mondial et des produits reconnus comme étant sans danger, efficaces et de qualité supérieure. À la fin de 2010, 25 919 licences de mise en marché avaient été délivrées, représentant plus de 43 000 produits.

Une population canadienne vieillissante et consciente de sa santé fait grimper les ventes d'aliments fonctionnels et de produits de santé naturels au Canada. En 2010, 71 p. 100 des adultes canadiens ont indiqué avoir déjà utilisé un produit de santé naturel, alors que 38 p. 100 ont affirmé utiliser au moins un produit naturel tous les jours.<sup>7</sup>

## LES AVANTAGES STÉRATEGIQUES DU CANADA

### Recherche-développement

Le Canada offre à l'industrie un traitement fiscal généreux au chapitre de la R-D. Le gouvernement du Canada dispose également des programmes d'aide liés à la R-D pour encourager la mise au point de produits et la commercialisation de nouveaux produits agroalimentaires.

### Ressources naturelles

Le Canada possède d'abondantes ressources naturelles de grande qualité, notamment des réserves d'eau douce et une grande diversité d'espèces végétales, animales et marines qui peuvent servir à la fabrication de nouveaux aliments fonctionnels et produits de santé naturels de grande qualité.

### Normes de calibre mondial

Les systèmes canadiens de réglementation et d'inspection des aliments, reconnus dans le monde entier, garantissent des normes de calibre mondial et des produits qui sont sans danger, nutritifs et de qualité supérieure.

### Essais cliniques

Selon KPMG, le Canada offre un avantage concurrentiel pour les essais cliniques en ce qui concerne la qualité, le délai d'exécution et les coûts par rapport à l'Allemagne, à l'Italie, au Japon, au Royaume-Uni et aux États-Unis.<sup>8</sup>

### Accès au marché nord-américain

L'Accord de libre-échange nord-américain fournit aux entreprises établies au Canada un accès en franchise de droits à un marché de plus de 435 millions de consommateurs qui se préoccupent de plus en plus de leur santé personnelle et qui cherchent des solutions de rechange au chapitre de l'alimentation pour améliorer leur santé et leur bien-être. Le Canada a également conclu une neuvième série de négociations en vue d'un accord de libre-échange avec l'Union européenne.

## COMPÉTENCES ET RECHERCHE

- Le Canada dispose d'une vaste main-d'œuvre de 254 200 personnes dans le secteur des aliments et des boissons, et il possède un système d'enseignement supérieur de calibre mondial.<sup>9</sup> D'ailleurs, 22 universités canadiennes figurent parmi les 500 meilleures universités du monde.<sup>10</sup> En 2010, 1,2 million d'étudiants étaient inscrits à des programmes menant à un diplôme d'universités canadiennes. Au total, 10 milliards de dollars ont été consacrés aux activités de recherche dans les universités canadiennes.<sup>11</sup>
- Des universités canadiennes offrent des programmes en nutrition humaine et en science alimentaire au niveau du baccalauréat, de la maîtrise et du doctorat, notamment les universités de l'Alberta, de la Colombie-Britannique, du Manitoba et de Toronto, ainsi que l'Université McGill. L'Université de Guelph offre un programme spécialisé en aliments fonctionnels et produits nutraceutiques. Plusieurs centres et groupes de recherche mènent leurs activités en milieu universitaire :
  - le Richardson Centre for Functional Foods and Nutraceuticals (Université du Manitoba);
  - le Guelph Food Technology Centre (Université de Guelph);
  - le Food Science Group et le Human and Animal Nutrition Group (Université de la Colombie Britannique);
  - le Département des sciences de l'agriculture, des aliments et de la nutrition (Université de l'Alberta);
  - l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels (Université Laval);
  - le Centre for Aquatic Health Sciences (Université de l'Île-du-Prince-Édouard).

## TÉMOIGNAGES

« [Le Canada] a constitué le meilleur choix pour plusieurs raisons, notamment ses routes de transport pratiques, le coût total de la fabrication et l'accueil que nous y avons reçu... »

**M. Jeff Montie**, président,  
Kellogg's North America

« Nous avons décidé d'étendre nos activités [au Canada] parce que nous y disposons d'une main-d'œuvre talentueuse et y entretenons des relations solides avec les producteurs locaux et la collectivité environnante. »

**M. Larry Clarke**  
directeur général,  
Bunge North America,  
transformation des graines  
oléagineuses

<sup>6</sup> Statistique Canada, résultats de l'étude sur les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels

<sup>7</sup> Ipsos Reid, sondage de référence auprès des consommateurs sur les produits de santé naturels

<sup>8</sup> KPMG, choix concurrentiels, 2010

<sup>9</sup> Statistique Canada, emploi, gains et durée du travail (2011)

<sup>10</sup> Shanghai Jiao Tong University, classement mondial des universités de l'Université de Shanghai (2011)

<sup>11</sup> Association des universités et collèges du Canada (2010)

# Grappes sectorielles dans le aliments fonctionnels et des produits de santé naturels<sup>12</sup>

## COLOMBIE-BRITANNIQUE

### Principaux atouts

La Colombie-Britannique produit plus de 3 000 aliments fonctionnels et produits de santé naturels. La province est le plus important producteur de canneberges et de bleuets du Canada et le quatrième producteur de saumon d'élevage du monde. En 2010, la Colombie-Britannique comptait 187 entreprises d'aliments fonctionnels ou de produits de santé naturels, soit deux fois plus qu'en 2007.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 27 330 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 1,5 milliard de dollars, tout comme celles des aliments et des boissons.

### Entreprises chefs de file

On compte 109 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Colombie-Britannique et 614 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Agrisoma Biosciences, Cargill, Sequel Naturals et Linnaeus Plant Sciences.

## ALBERTA

### Principaux atouts

La province est à l'origine de près du tiers de la production agricole du Canada. Les principaux produits qui y sont cultivés sont l'orge, le canola et le blé. L'Université de l'Alberta, le Food Processing Development Centre et Alberta Innovates – Technology Futures figurent parmi les grands centres de recherche qui y mènent des activités.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 22 115 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 3,3 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 3,4 milliards de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 41 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Alberta et 251 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Bunge, BioNeutra, Banner Pharmacaps, Ceapro, Sino Veda Canada et SemBioSys.

## SASKATCHEWAN

### Principaux atouts

La Saskatchewan est le plus important producteur de canola et de graines de lin du Canada. On y trouve le Saskatchewan Food Industry Development Centre et le Crop Development Centre.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 6 940 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 6,8 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 1,5 milliard de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 31 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Saskatchewan et 69 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Bioriginal Food and Science, Can-Oat Milling, Parrheim Foods et Saponin.

## MANITOBA

### Principaux atouts

Au nombre des grands centres de recherche établis dans cette province, citons le Centre canadien de recherches agroalimentaires en santé et médecine, le Centre de développement des produits alimentaires et le Richardson Centre for Functional Foods and Nutraceuticals.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 10 370 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 2,7 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 1,4 milliard de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 28 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Manitoba et 84 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Archer Daniels Midland, Bunge, Cargill, General Mills et Vita Health Products.



## ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

### Principaux atouts

La province est un grand exportateur de homards, de moules et d'huîtres, et elle produit plus de 30 p. 100 de la récolte de pommes de terre du Canada. Parmi les grands centres de recherche qu'on y trouve, citons l'Institut des sciences nutritionnelles et de la santé du Conseil national de recherches Canada, BIO|FOOD|TECH et l'Atlantic Canada Network on Bioactive Compounds.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 3 695 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 113,4 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 354,2 millions de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte sept sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels à Île du Prince Édouard et 51 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons les Fermes Cavendish, Maritime Pulse Drying, Duinkerken Foods, Island Abbey Foods, Halibut PEI, Aqua Bounty Canada et OmniActive Health Technologies.

## QUÉBEC

### Principaux atouts

Au nombre des grands centres de recherche établis dans cette province, mentionnons le Centre de recherche et de développement sur les aliments d'Agriculture et Agroalimentaire Canada, l'Institut des nutraceutiques et des aliments fonctionnels et l'Institut de technologie agroalimentaire du Québec. La province est un important exportateur de soja.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 74 470 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 1,4 milliard de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 3,7 milliards de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 98 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Québec et 875 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Danone, Micropharma et Soylutions.

## NOUVEAU-BRUNSWICK

### Principaux atouts

Dans cette province, on trouve BioAtlantech et le Laboratoire des aliments fonctionnels qui sont situés à l'Université de Moncton.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 13 110 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 299,9 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 879 millions de dollar.

### Entreprises chefs de file

On compte huit sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels au Nouveau-Brunswick et 145 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Chatham Biotec, Natraeon, Ocean Spray Cranberries et Vaccinium Technologies.

## NOUVELLE-ÉCOSSE

### Principaux atouts

Le Centre de recherche de l'Atlantique sur les aliments et l'horticulture se situe en Nouvelle-Écosse. La province est un important exportateur de poissons et fruits de mer et de bleuets sauvages.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 11 815 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 451,3 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 548 millions de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 19 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Nouvelle-Écosse et 229 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Ascenta Health et Ocean Nutrition Canada.

## TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

### Principaux atouts

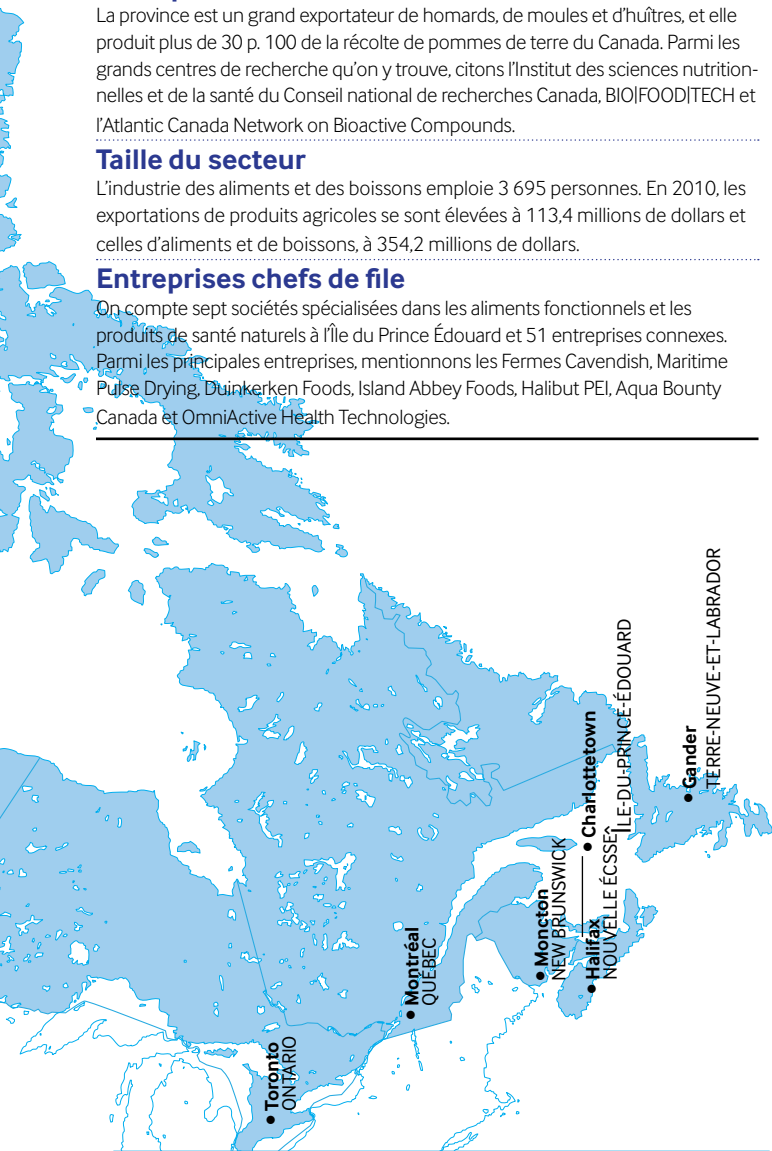
Parmi les grands centres de recherche établis dans la province, citons le Fisheries and Marine Institute de l'Université Memorial de Terre-Neuve et le Centre de recherche de l'Atlantique sur les cultures de climat frais.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 13 370 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 14 millions de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 780,2 millions de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte cinq sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels dans la province et 147 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons Newfoundland Aqua Products, Fishery Products International et Sedna Nutraceuticals.



## ONTARIO

### Principaux atouts

La province est un important producteur de maïs, de soja et de blé. Parmi les grands centres de recherche installés en Ontario, citons Advanced Foods and Materials Network, l'Institut canadien de recherche pour la salubrité des aliments et le Centre de recherches du Sud sur la phytoprotection et les aliments.

### Taille du secteur

L'industrie des aliments et des boissons emploie 98 450 personnes. En 2010, les exportations de produits agricoles se sont élevées à 2,9 milliards de dollars et celles d'aliments et de boissons, à 6,8 milliards de dollars.

### Entreprises chefs de file

On compte 131 sociétés spécialisées dans les aliments fonctionnels et les produits de santé naturels en Ontario et 1 464 entreprises connexes. Parmi les principales entreprises, mentionnons General Mills, Kellogg, Kraft, Pro Soya, Nestlé et Unilever.

<sup>12</sup> Données sur l'emploi de Statistique Canada — Recensement de la population du Canada; données sur l'exportation d'industrie Canada — Données commerciales en ligne; données sur les sociétés spécialisées d'Agriculture et Agroalimentaire Canada. Répertoire des aliments fonctionnels et des nutraceutiques; données sur les entreprises (codes sic Dun & Bradstreet) : 2021, 2022, 2023, 2026, 2034, 2037, 2043, 2051, 2052, 2053, 2076, 2079, 2086, 2091, 2092, 2833, 2834 et 2836

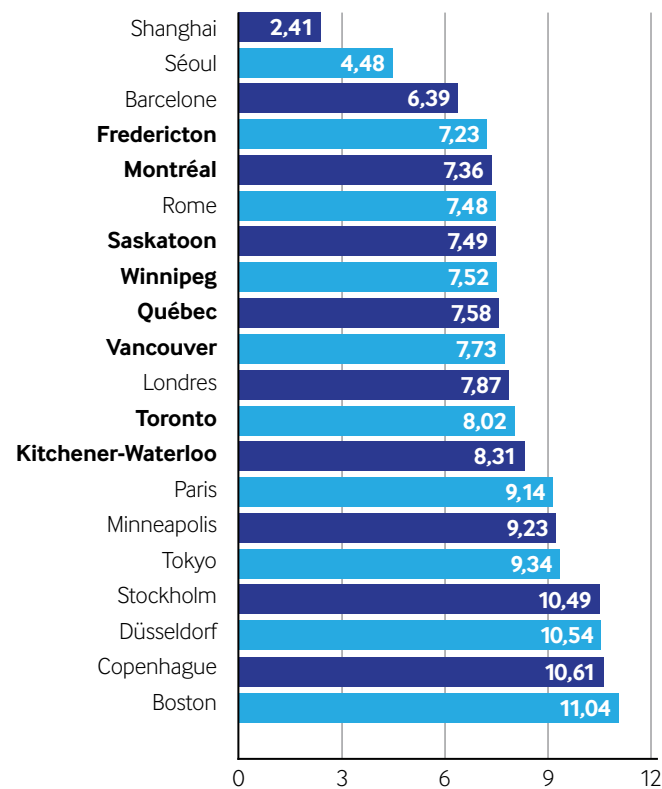
# Les avantages du Canada sur le plan des coûts

## AVANTAGE : ÉCONOMIES AU CHAPITRE DES COÛTS DE MAIN D'ŒUVRE

Pour une usine de transformation des aliments de taille moyenne, les économies au chapitre des coûts de main d'œuvre peuvent dépasser 3 millions de dollars par année pour l'entreprise qui investit dans une ville canadienne plutôt que dans une ville américaine, européenne ou japonaise.

### Coûts de main-d'œuvre (en millions de dollars)

Le tableau qui suit présente le total des coûts de la main d'œuvre pour une usine de transformation des aliments comptant 200 travailleurs. Les coûts de main d'œuvre comprennent les salaires, les cotisations aux régimes de sécurité sociale et les coûts de soins de santé privés aux États-Unis et au Canada.



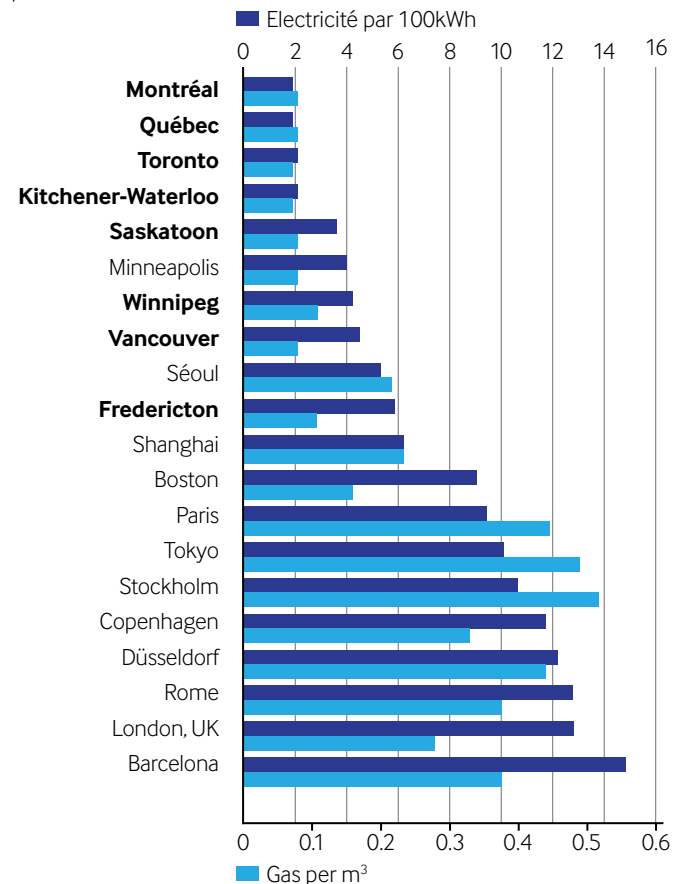
Source : base de données comparatives sur l'IED, fDi Intelligence, Financial Times (2012).

## AVANTAGE : LES COÛTS DES SERVICES PUBLICS LES PLUS CONCURRENTIELS

Le coût de l'électricité dans les villes canadiennes peut être largement inférieur à celui observé dans les villes américaines; si on le compare au coût dans les villes européennes, il peut être plus de sept fois moins élevé. Pour sa part, le gaz naturel peut coûter moins de la moitié par rapport à ce qu'il en coûte aux États-Unis et plus de sept fois moins cher qu'en Europe. Voilà d'importantes économies pour les entreprises.

### Coûts des services publics par unité (\$)

Le tableau qui suit présente le coût unitaire de l'électricité et du gaz pour les clients industriels.



Source : Eurostat, US Energy Information Administration et grands fournisseurs d'énergie 2010-2011.



# Avantages concurrentiels du Canada

## AVANTAGE : PRODUCTEUR DE PREMIER PLAN DE PRODUITS AGRICILES ET ALIMENTAIRES

Le Canada est l'un des principaux producteurs agricoles du monde. Pour 15 des produits de base qu'il produit et en fonction de la valeur de production, le Canada figure parmi les 10 premiers producteurs du monde.

### Classement mondial selon les produits de base

Le tableau qui suit montre le classement mondial du Canada en fonction de sa production (tonnes métriques) de produits agricoles.

Classement mondial	Commodité	Production (tonnes métriques)
1	Graines à canaris	159,300
1	Lentilles	1,510,200
1	Pois secs	3,379,400
1	Lin cultivé	930,100
1	Graines de moutarde	208,300
2	Avoine	2,798,200
2	Bleuets	102,750
2	Canneberges	86,776
2	Colza	2,417,400

Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (2009)

## AVANTAGE : GRAND EXPORTATEUR DE PRODUITS AGRICILES ET AGROALIMENTAIRES

Le Canada est le quatrième exportateur de produits agricoles et agroalimentaires du monde. Il possède de vastes ressources agricoles à partir desquelles de nouveaux ingrédients et de nouveaux produits peuvent être conçus, fabriqués et exportés vers les marchés mondiaux.

### Principales exportations canadiennes de produits agricoles et alimentaires

Le tableau qui suit montre les 10 principaux produits agricoles et alimentaires exportés à partir du Canada en fonction de la valeur de l'exportation (en milliards de dollars américains).

Produits de base	Valeur en (milliards de dollars américains)
Blé	5,3
Colza	3,1
Huile de colza	1,4
Soja	1,0
Lentilles	0,9
Pommes de terre congelées	0,8
Pois secs	0,7
Orge	0,4
Tourteau de colza	0,3
Avoine	0,3

Source : Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (2009)

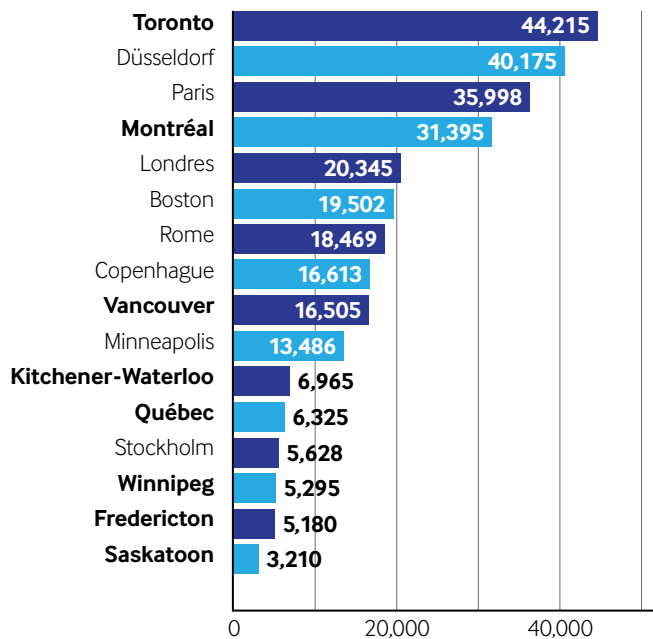
# Avantages concurrentiels du Canada

## AVANTAGE : IMPORTANCE DE LA MAIN-D'ŒUVRE SPÉCIALISÉE DANS LE SECTEUR

Les villes canadiennes comptent un important bassin de travailleurs compétents dans ce secteur, lequel est comparable à ceux des grandes villes américaines et européennes.

### Emploi dans l'industrie des aliments et des boissons

Le tableau qui suit présente le nombre total d'emplois dans l'industrie de la transformation des aliments, des boissons et du tabac.



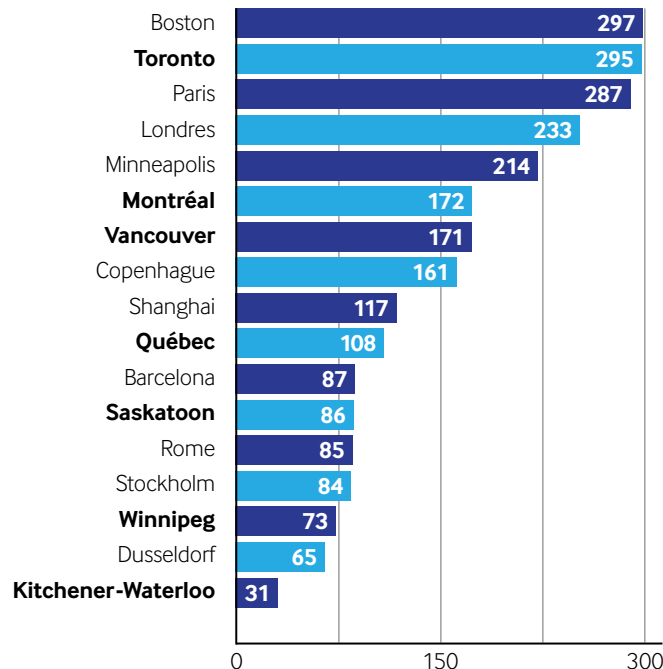
Source : Eurostat NUTS2 (2007-2008); région métropolitaine de recensement de Statistique Canada (2006) et US Bureau of Labor Statistics (2009); code NACE 15-16/ SCIAN 311-312

## AVANTAGE : INNOVATION DANS LE SECTEUR D'ALIMENTATION

Le Canada est l'un des pays qui réussit le mieux en ce qui concerne les activités de R-D et l'innovation dans le secteur de l'alimentation, comme en témoigne le fait que dans les villes canadiennes, on trouve un nombre très élevé de brevets.

### Nombre de brevets touchant les produits alimentaires

Le tableau qui suit présente le nombre estimé de brevets enregistrés touchant les produits alimentaires pour la période allant de 2003 à 2011.



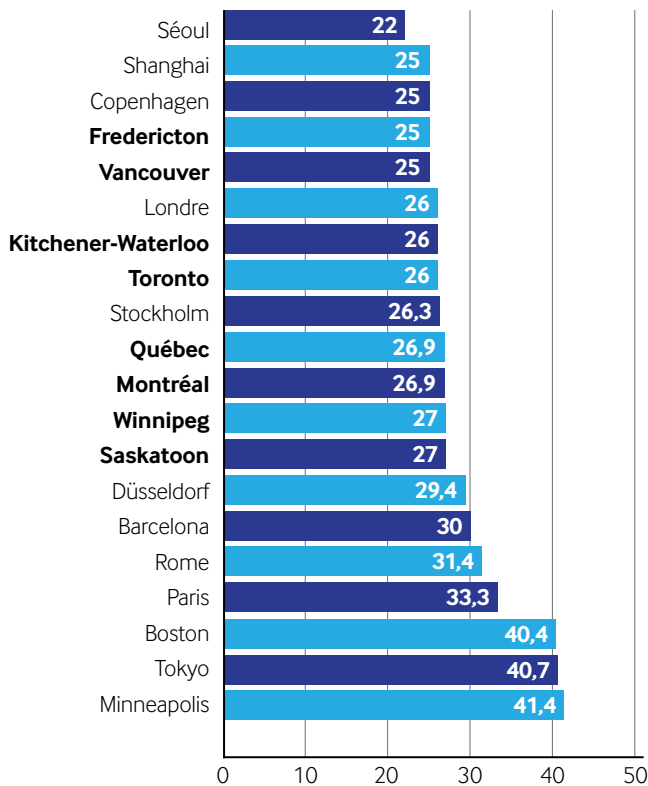
Source : estimations de fDi Intelligence sur la base des données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce (2011)

**AVANTAGE :  
TAUX D'IMPOSITION AVANTAGEUX  
SUR LE REVENU DES SOCIÉTÉS**

Le Canada offre l'un des taux d'imposition des sociétés les plus attrayants parmi les pays comparables. Les entreprises qui s'établissent dans des villes canadiennes peuvent s'attendre à payer des taxes et des impôts moins élevés que dans les villes américaines, italiennes, françaises ou japonaises.

**Taux d'imposition des sociétés (en pourcentage)**

Le tableau qui suit présente le taux d'imposition des sociétés, exprimé en pourcentage du bénéfice brut des entreprises.



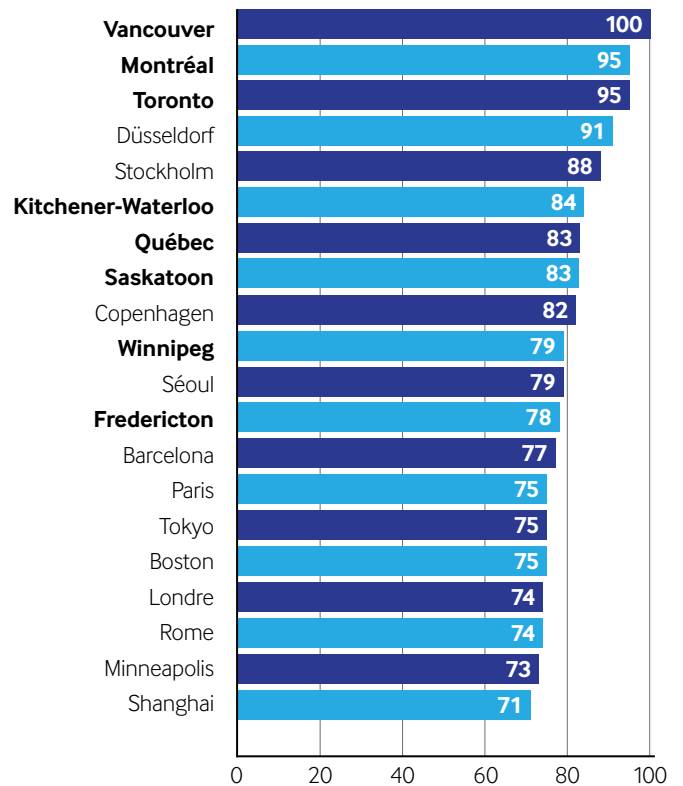
Source : KPMG (Pays et provinces, 2012) et Tax Foundation (États américains, 2011).

**AVANTAGE :  
UNE QUALITÉ DE VIE EXCEPTIONNELLE  
À UN COÛT ABORDABLE**

Les villes canadiennes offrent l'une des plus grandes qualités de vie du monde. En 2011, l'Economist Intelligence Unit a désigné Vancouver comme étant la ville où il est le plus agréable de vivre, et celle-ci figure aussi en tête du classement de fDi Intelligence. De même, les villes canadiennes arrivent aux premiers rangs des classements qui prennent en considération à la fois la qualité de vie et le coût de la vie.

**Attrait des villes**

Le tableau qui suit présente l'attrait global des villes sur la base de leur qualité de vie et du coût de la vie; une valeur pondérée de 50 p. 100 est attribuée à chacun de ces facteurs.



Source : fDi Intelligence, Financial Times, 2011; Vancouver = 100.

# Pourquoi choisir le Canada?

Le Canada est l'endroit par excellence pour les entreprises qui souhaitent réussir à l'échelle mondiale.

## Un climat d'affaires accueillant

Le Canada est le meilleur endroit du monde où faire des affaires. Source : magazine *Forbes*, octobre 2011.

## Une économie en croissance

De 2008 à 2011, le Canada a affiché la plus forte croissance du produit intérieur brut (PIB) de tous les pays du G-7. Source : *Consensus Economics*, avril 2012.

## Une main-d'œuvre très instruite

Le Canada compte la proportion la plus élevée de diplômés postsecondaires de tous les membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Source : *Regards sur l'éducation 2011*, OCDE.

## Stabilité financière

Au cours des quatre dernières années, le système bancaire canadien n'a cessé d'être désigné comme le plus solide du monde. Source : Forum économique mondial.

## Un faible taux d'imposition

En vertu des lois fédérales et provinciales canadiennes, les sociétés sont visées par un taux d'imposition combiné de 26 p. 100, l'un des plus faibles du G-7. Le taux en vigueur aux États-Unis est plus élevé de 13 p. 100. Source : Finances Canada et base de données fiscales 2012 de l'OCDE.

## Recherche scientifique et développement expérimental

Le Canada offre l'un des plus généreux programmes d'incitatifs fiscaux à la R-D parmi les pays industrialisés. Les crédits d'impôt fédéraux et provinciaux combinés permettent actuellement aux investisseurs étrangers d'économiser, en moyenne, jusqu'à 30 cents pour chaque dollar investi en R-D au Canada. Parmi les pays du G-7, le Canada est celui où les coûts des secteurs axés sur la R-D sont les moins élevés (jusqu'à 10,7 p 100 de moins qu'aux États-Unis).

Source : Finances Canada et étude *Choix concurrentiels 2012* de KPMG.

## Accord de libre-échange nord-américain

L'Accord de libre-échange nord-américain donne aux investisseurs un accès à un bassin de près de 457 millions de consommateurs et à un marché dont le PIB continental combiné avoisine 17,2 billions de dollars américains.

Le Canada poursuit ses efforts pour conclure de nouveaux accords de libre-échange avec des puissances économiques et émergentes afin d'accroître encore ses échanges commerciaux.

Source : Banque mondiale, base de données des indicateurs du développement dans le monde.

## Un endroit exceptionnel où investir, travailler et vivre

L'un des pays les plus multiculturels du monde, le Canada se caractérise par ses universités de calibre mondial, son système de soins de santé universel, ses villes propres et accueillantes et ses paysages spectaculaires. Source : Programme des Nations Unies pour le développement, *Rapport sur le développement humain 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Livability Report 2011*.



### Investir au Canada

Affaires étrangères et Commerce international Canada  
111, promenade Sussex  
Ottawa (Ontario) K1N 1J1  
CANADA

[investiraucanada.com](http://investiraucanada.com)

N° de catalogue  
FR5-38/19-2012F-PDF,  
ISBN 978-1-100-99035-4



Suivez-nous sur Twitter!  
[@investir\\_canada](https://twitter.com/investir_canada)  
Follow us on Twitter!  
[@invest\\_canada](https://twitter.com/invest_canada)