



AUTOMOBILE

Avantages concurrentiels du Canada

Canada 

L'investissement étranger direct dans le secteur canadien de l'automobile

INVESTISSEURS ÉTRANGERS AU CANADA

- Arvin Sango
- Aisin Seiki
- Autoliv
- Bridgestone
- Brose
- Chrysler
- Continental
- Daimler
- Dana
- DENSO
- Ford
- General Motors (GM)
- HBPO
- Hino
- Honda
- Johnson Controls
- Michelin
- Nemak
- PACCAR
- Raufoss Technology
- Toyota
- ToyodaGosei
- TRW Automotive
- Volvo Bus

- En 2011, l'investissement étranger direct (IED) dans le secteur canadien de l'automobile s'est élevé à 23,56 milliards de dollars¹.
- De 2003 à 2011, plus de 110 entreprises étrangères ont lancé des projets d'IED relatifs à des installations nouvelles dans le secteur canadien de l'automobile, favorisant ainsi la création d'environ 31 000 emplois.²

EXEMPLES D'INVESTISSEMENTS RÉCENTS

Toyota

Toyota Motor Manufacturing Canada, filiale du constructeur automobile japonais Toyota Motor Corporation, a investi 545 millions de dollars dans la modernisation et l'agrandissement de ses usines d'assemblage de Cambridge et de Woodstock, en Ontario. L'agrandissement comprend l'aménagement d'une ligne pour la fabrication du RAV4 EV doté d'un moteur Tesla.

Ford

Le constructeur automobile américain Ford a agrandi son usine de fabrication de moteurs Essex, à Windsor, en Ontario. L'entreprise a ajouté un troisième quart de travail et aménagé une ligne pour la production de bloc-cylindres destinés aux moteurs V8 de 5 litres.

General Motors

En 2011, General Motors Canada, filiale canadienne du fabricant américain General Motors, a investi 185 millions de dollars dans son usine d'Oshawa, en Ontario, pour produire la toute nouvelle Cadillac XTS et la nouvelle génération de la Chevrolet Impala.

Honda

Le fabricant automobile japonais Honda a ajouté une nouvelle ligne de production à son usine de montage d'Alliston, en Ontario, pour y fabriquer le populaire CR-V, créant ainsi 400 emplois en 2011.

Dana

En 2011, Dana Holding Corporation, un fabricant américain, a investi 37 millions de dollars dans ses installations d'Oakville et de Cambridge, en Ontario, afin d'y faire la conception et la fabrication de systèmes refroidisseurs de batteries destinés aux voitures électriques et hybrides.

Arvin Sango

En 2011, Arvin Sango, un fabricant de composants techniquement évolués et de qualité supérieure destinés aux équipementiers, a choisi London, en Ontario, pour installer sa nouvelle usine de 10 200 m² (110 000 pi²). La nouvelle usine permettra de créer 120 emplois et fournira des systèmes d'échappement à Toyota Motor Manufacturing Canada à compter de l'été 2012.

Canadian Autoparts Toyota

Canadian Autoparts Toyota a investi dans un projet de recherche de 1,8 milliard de dollars mené conjointement avec l'Université de la Colombie-Britannique afin de mettre au point un processus de moulage novateur pour la fabrication de roues en aluminium.

*Sauf indication contraire, toutes les valeurs monétaires sont exprimées en dollars canadiens.

Image de la page de couverture : photo de Ford Canada.

¹ Affaires étrangères et Commerce international Canada, statistiques commerciales et économiques, 2011

² Base de données fDi Markets, fDi Intelligence, d'après les données du Financial Times Ltd, 2012

L'innovation dans le secteur automobile au Canada

APERÇU DE L'INNOVATION

- En 2010 et 2011, le Conseil de recherches en sciences naturelles et en génie (CRSNG) du Canada a investi 23,3 millions de dollars dans la recherche automobile. Le CRSNG est le principal organisme fédéral de financement de la recherche universitaire et collégiale dans les domaines des sciences naturelles et du génie.
- Lancé en 2009, le Partenariat automobile du Canada (PAC) est une initiative quinquennale de 145 millions de dollars qui vise à fournir du financement en vue d'appuyer la collaboration en matière de recherche-développement (R-D) au sein de l'industrie automobile canadienne. Le PAC finance les projets de recherche qui s'inscrivent dans l'un des quatre domaines suivants : la performance environnementale, la voiture intelligente, la fabrication de la prochaine génération et les sciences sociales.
- AUTO21, le plus important réseau des réseaux de centres d'excellence du Canada, appuie différents projets de recherche, y compris ceux associés aux processus de conception, aux matériaux et à la fabrication ainsi qu'aux carburants de pointe.
- Au cours des 10 dernières années (de 2002 à 2011), l'industrie canadienne de l'automobile a investi, en moyenne, plus de 460 millions de dollars par année dans la R-D.
- De 2003 à 2011, plus de 1 400 brevets associés à l'industrie automobile ont été accordés par le Bureau américain des brevets et des marques de commerce à des inventeurs établis au Canada.³

Étude de cas: Le virage électrique

En 2012, le gouvernement du Canada a annoncé un financement pouvant aller jusqu'à 21,8 millions de dollars pour appuyer Magma International dans ses efforts visant à mettre au point des technologies écologiques pour les véhicules⁴, efforts qui pourraient se chiffrer à 199 millions de dollars d'ici mars 2013. Les projets visent la mise au point de composantes éconergétiques pour les automobiles et de pièces novatrices pour les groupes motopropulseurs pour les véhicules de prochaine génération, y compris des matériaux composites légers, l'utilisation de matériaux recyclables pour remplacer les matériaux traditionnels à base de pétrole et les composantes automobiles pour véhicules électriques et hybrides.

En 2010, General Motors (GM) Canada a conclu un partenariat de cinq ans, d'une valeur de 10,5 millions de dollars, avec l'entreprise Maplesoft de Waterloo et une équipe de recherche multidisciplinaire de l'Université de Waterloo. Dans le cadre de cette collaboration, l'équipe a recours à la conception fondée sur des modèles et à la mise à l'essai de prototypes afin d'examiner les technologies les plus susceptibles de favoriser une utilisation plus répandue des véhicules électriques. Le gouvernement du Canada appuie ces efforts au moyen d'une contribution de 3,6 millions de dollars octroyée par le CRSNG et le PAC. Les partenaires industriels et le Fonds pour la recherche en Ontario ont accordé 6,9 millions de dollars supplémentaires à cette initiative.

Étude de cas: Piles à combustible à membrane échangeuse de protons à faible teneur en platine

En 2012, Automotive Fuel Cell Cooperation, Ballard Power, GM Canada, Hydrogenics, Hyteon Inc. et BIC Inc. se sont associées à 20 scientifiques et ingénieurs de pointe spécialisés dans les piles à combustible et provenant des milieux universitaire et gouvernemental pour trouver un moyen de réduire jusqu'à 80 p. 100, voire d'éliminer la platine qui sera utilisée dans la prochaine génération de véhicules à énergie propre. Le projet de 8,1 millions de dollars a reçu un financement de 5 millions de dollars du PAC. On mise sur le savoir-faire du Canada en matière de sciences et de génie des matériaux, d'électrochimie ainsi que de théorie et de modélisation pour mettre au point des catalyseurs qui utilisent moins de platine et pour étudier des solutions de rechange moins coûteuses. Les entreprises espèrent commencer la mise à l'essai de nouveaux prototypes au cours des cinq prochaines années.

SOCIÉTÉS CANADIENNES DE PREMIER PLAN

- AGS Automotive Systems
- Anchor Danly
- Ballard
- Canadian General-Tower
- Groupe ABC
- Husky Injection Molding
- Linamar
- Magna International
- Martinrea
- Matcor Matsui
- Mitchell Plastics
- NARMCO Group
- New Flyer Industries
- Platinum Tool Technologies
- QNX Software
- Valiant Corp
- Van-Rob
- Wecast Industries
- Westport Innovations
- Windsor Mold
- Woodbridge Group

³ Estimations de fDi Benchmark d'après des données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce, 2012

⁴ Communiqué d'Industrie Canada, « Le gouvernement Harper investit dans les emplois et la croissance au moyen de la recherche-développement de prochaine génération liée à l'automobile », 2012

L'industrie canadienne de l'automobile



TÉMOIGNAGES

« Le soutien de premier plan que nous recevons des gouvernements fédéral et provincial est très important, car il nous permet de mener ces initiatives en priorité et d'assurer le maintien de nos installations de production au Canada. »

M. Ray Tanguay,
président, Toyota Motor
Manufacturing Canada

Avec plus de 1 300 installations dans le secteur automobile, lesquelles génèrent un chiffre d'affaires annuel de 71 milliards de dollars, le Canada est un centre mondial de l'industrie automobile.

L'industrie automobile est le principal secteur manufacturier du Canada. Elle représente 16 p. 100 de la production de véhicules en Amérique du Nord, et sa capacité de production installée s'établit à 2,3 millions d'unités. En 2011, le Canada a exporté pour plus de 53 milliards de dollars de véhicules automobiles et de pièces pour véhicules automobiles.⁵ Le Canada est le sixième exportateur mondial de véhicules routiers automobiles.⁶

De 2002 à 2011, les dépenses annuelles moyennes en capital dans le secteur canadien de l'automobile se sont établies à 3 milliards de dollars. Les grands constructeurs, tels Chrysler, Ford, General Motors, Honda et Toyota, en plus d'autres fabricants comme Hino, Motor Coach Industries, PACCAR et Volvo Bus, continuent à investir dans l'industrie automobile canadienne. Le Canada compte plusieurs des usines de montage de véhicules légers qui figurent parmi les plus productives en Amérique du Nord. Les usines de montage canadiennes sont réputées mondialement pour leur qualité exceptionnelle.

- Depuis 1990, les usines de montage canadiennes ont remporté le tiers de tous les prix J.D. Power attribués en Amérique du Nord pour la qualité des usines, soit deux fois plus que la part que détient le Canada au chapitre de la production régionale.
- L'usine de Toyota de Cambridge, en Ontario, a remporté 11 prix J.D. Power pour la qualité de l'usine, dont le prix or en 2012 (meilleure usine des Amériques) et le prix platine en 2011 (meilleure usine du monde).
- L'usine de General Motors d'Oshawa, en Ontario, a remporté huit prix J.D. Power pour la qualité de l'usine, dont le prix argent en 2009.
- La seule usine de Toyota à produire des voitures Lexus à l'extérieur du Japon est située au Canada.⁷

On prévoit que les véhicules électriques (VE) représenteront jusqu'à 10 p. 100 des ventes de véhicules neufs à l'échelle mondiale d'ici 2025, et les véhicules hybrides, 40 p. 100.⁸ Grâce à ses vastes ressources énergétiques, à son industrie de VE en pleine croissance, à des incitatifs gouvernementaux et à des plans d'action tels que le Green Rebate (Saskatchewan), le Green Trip (Alberta), le Plan d'action 2011-2020 sur les véhicules électriques (Québec), la feuille de route pour les véhicules électriques (Manitoba) et le LiveSmart BC (Colombie-Britannique), le Canada est bien placé pour tirer parti de cette forme de transport écologique.⁹

PRINCIPAUX ATOUTS DU CANADA DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Recherche-développement (R-D)

Le Canada possède des pôles de R-D dynamiques et offre de généreux crédits d'impôt à l'investissement

⁵ Industrie Canada, données sur le commerce en direct, 2011

⁶ fDi Intelligence d'après la base de données Comtrade des Nations Unies, 2010

⁷ J.D. Power and Associates, 2012

⁸ Roland Berger, Automotive landscape 2025, 2011

⁹ Mobilité électrique Canada, Hybrid and Electric Vehicle Incentives: A Canadian overview, 2011

ainsi que du financement aux constructeurs automobiles qui lancent des projets de R-D. De 2002 à 2011, les dépenses annuelles en R-D dans l'industrie canadienne de l'automobile ont atteint, en moyenne, plus de 460 millions de dollars. Parmi les principaux domaines de R-D, notons le carburant de remplacement, le génie mécanique, la conception de moteurs et de boîtes de vitesses, les matériaux de pointe, les émissions, l'ergonomie et la sécurité des véhicules. De plus, on mène actuellement des travaux de R-D intensifs dans le domaine des véhicules électriques.

Logistique et accès aux marchés

D'après la Banque mondiale, le Canada dispose de l'une des meilleures infrastructures logistiques du monde.¹⁰ En effet, le Canada est doté d'une infrastructure de transport très développée et profite d'un accès en franchise de droits aux États-Unis, au Mexique et à bon nombre d'autres marchés à l'échelle mondiale. Il fait partie du marché automobile nord-américain, un marché totalement intégré composé de 37 usines de fabrication de grande capacité situées dans un rayon de 500 km de la frontière qui sépare Windsor de Detroit. Le Canada est le sixième exportateur mondial de véhicules routiers.¹¹

Noyau de fournisseurs

On trouve au Canada un important noyau de fournisseurs sans pareils pour chaque catégorie de produit. Plusieurs des principaux fournisseurs mondiaux ont des installations au Canada, notamment des fabricants d'acier et d'autres matériaux. De même, les fabricants et les fournisseurs de premier rang disposent d'un accès aux chaînes d'approvisionnement aux États-Unis et au Mexique.

Régime tarifaire sans droits de douane dans le domaine de la fabrication

Le Canada est le premier pays du G-20 à offrir aux fabricants industriels une zone libre de droits de douane, une initiative d'envergure qui permettra d'éliminer complètement les droits de douane sur tous les intrants manufacturiers d'ici 2015.

COMPÉTENCES ET RECHERCHE

L'industrie canadienne de la fabrication d'automobiles emploie plus de 111 000 personnes.¹² Ses travailleurs sont réputés pour leur solide éthique professionnelle, leur fiabilité, leur faible roulement et leur productivité. En moyenne, les travailleurs du secteur de la fabrication restent plus de 10 ans au service d'un même employeur.¹³

Le Canada possède un système d'éducation supérieure de calibre mondial. En effet, 22 universités canadiennes figurent parmi les 500 meilleures universités du monde.¹⁴ Les établissements d'enseignement de premier plan du Canada ne cessent d'assurer la formation de diplômés qualifiés dans les domaines du génie, de l'usinage, de la transformation des métaux, du soudage, de la robotique, des systèmes de fabrication, de l'entretien et de la réparation ainsi que de la fabrication d'outils et de moules.

En 2010, plus de 63 000 étudiants étaient inscrits à des programmes accrédités en génie à l'échelle du Canada. Une autre tranche de 21 000 étudiants étaient inscrits à des programmes de génie au niveau de la maîtrise ou du doctorat, ce qui représente une hausse de 10 p. 100 par rapport à 2009. Un total de 11 450 diplômes de premier cycle en génie ont été décernés en 2010,¹⁵ soit plus qu'aux États-Unis par rapport au nombre d'habitants.¹⁶ Voici quelques-uns des principaux centres de recherche au Canada

- le Réseau de centres d'excellence AUTO21
- les Laboratoires CANMET, Ressources naturelles Canada
- le MacAUTO (Université McMaster, Institute for Automotive Research and Technology)
- le Conseil national de recherches Canada (CNRC) – Programmes liés à l'industrie automobile
- l'Automotive Centre of Excellence (Institut universitaire de technologie de l'Ontario)
- le Mechanical, Automotive and Materials Engineering (Université de Windsor)
- le WatCAR (University of Waterloo Centre for Automotive Research)
- Mechanical, Automotive and Materials Engineering (University of Windsor)
- WatCAR (University of Waterloo Centre for Automotive Research)

TÉMOIGNAGE

« Tablant sur ce partenariat et sur nos investissements soutenus, Honda estime que le Canada est une destination de choix pour faire des affaires. »

M. Satoshi Aoki,

ancien président, Honda Motor, commentaire lié à l'usine de moteurs écologiques de Honda

¹⁰ Banque mondiale, indice de performance logistique, 2010

¹¹ fDi Intelligence, d'après la base de données Comtrade des Nations Unies, 2010

¹² Statistique Canada – Industrie automobile, 2011

¹³ Statistique Canada – Enquête sur la population active, estimations de la durée de l'emploi selon la Classification nationale des professions, 2011

¹⁴ Université Jiao-tong de Shanghai, classement mondial des universités, 2011

¹⁵ Ingénieurs Canada, Des ingénieurs canadiens pour l'avenir, 2010

¹⁶ Département de l'Éducation des États-Unis, National Center for Education Statistics, 2010

Les grappes sectorielles dans le domaine de l'automobile

COLOMBIE-BRITANNIQUE

Principaux atouts:

Le sous-secteur de l'hydrogène et des piles à combustible de la Colombie-Britannique est le plus important du monde. Depuis 2002, au Canada, plus de un milliard de dollars ont été investis dans la R-D sur l'hydrogène et les piles à combustible, la plus grande partie de ce financement ayant été accordé à des entreprises de la Colombie-Britannique.

Taille de l'industrie:

La province emploie 1 200 personnes, ce qui représente 70 p. 100 du nombre total d'employés dans ce sous-secteur au Canada. Le secteur de la fabrication de pointe et de l'innovation de la Colombie-Britannique offre un bassin grandissant de plus de 50 000 professionnels très compétents, notamment des ingénieurs, des techniciens et des travailleurs de la production.

MANITOBA

Principaux atouts:

Le Manitoba se spécialise dans la production d'autocars urbains et interurbains, de camions à incendie, d'autocaravanes, de véhicules récréatifs, de remorques et d'équipement agricole. L'industrie est soutenue par un réseau diversifié de fournisseurs de matières premières, de pièces, d'ensembles de composants et de services aux équipementiers. Plusieurs de ces fournisseurs répondent également aux besoins des secteurs de l'aérospatiale et de l'équipement agricole. Les fournisseurs manitobains approvisionnent plus du tiers du marché nord-américain des autocars.

Taille de l'industrie:

Les exportations annuelles de la grappe avoisinent près de 1 milliard de dollars, ce qui représente 8 p. 100 des exportations annuelles du Manitoba. Le secteur de la fabrication d'équipement de transport emploie plus de 6 000 personnes. De ce nombre, en 2010, 1 430 œuvraient dans la fabrication de carrosseries d'automobiles et de remorques. Près de 40 entreprises automobiles très florissantes fabriquent différents types de véhicules au Manitoba, y compris des autocaravanes, des camions à incendie, des fourgonnettes Step-Van et une grande variété de semi-remorques. Tous ces produits sont vendus partout en Amérique du Nord. Près de la moitié de ces entreprises sont de petite taille et emploient moins d'une centaine de personnes.

Entreprises chefs de file:

Deux grands fabricants dominent le secteur manitobain: Motor Coach Industries Ltd., un fabricant d'autocars interurbains, et New Flyer Industries, le plus important fournisseur nord-américain d'autocars de transport urbain et d'autocars à piles à combustible.

Entreprises chefs de file:

L'entreprise Ballard Power Systems, établie à Vancouver, a contribué à la mise en place d'une grappe dynamique dans la région dans le secteur des technologies de piles à combustible. En 2011, Daimler a annoncé un investissement de 70 millions de dollars pour l'implantation d'une usine d'assemblage de piles à combustible dans la région de Vancouver, en partenariat avec l'Automotive Fuel Cell Cooperation.



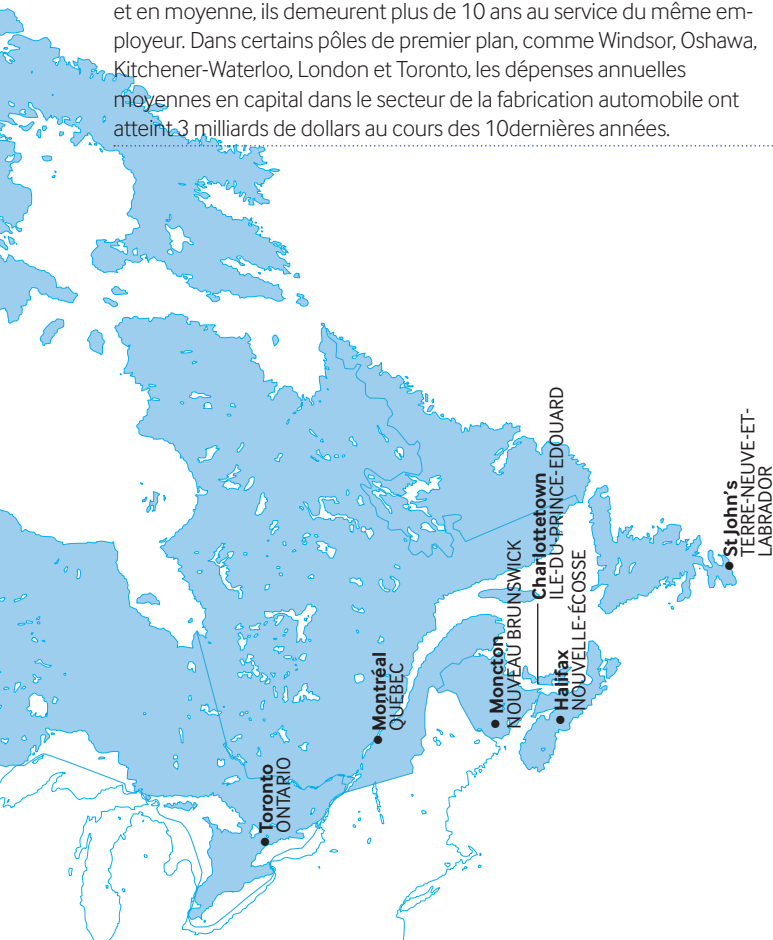
ONTARIO

Principaux atouts:

Depuis 2004, l'Ontario arrive au premier rang des provinces canadiennes et des États américains pour le nombre de véhicules qui y sont assemblés. Au cours des 23 trois dernières années, son industrie a remporté 20 fois un prix J.D. Power pour la qualité des usines dans les Amériques. Les prix les plus récents ont été décernés à l'usine de production de voitures de GM, à Oshawa (argent en 2009) et à l'usine Toyota Cambridge-South (or en 2012 et platine en 2011). L'Ontario est un important pôle de recherche, de conception, de mise au point et de fabrication de véhicules et de composants. AUTO21 et le Centre de matériaux et de fabrication œuvrent à mettre les scientifiques en relation avec les entreprises afin d'assurer la commercialisation des percées de la recherche. En outre, l'Ontario possède plus d'ingénieurs qualifiés par habitant que tout autre pays du G 7.

Taille de l'industrie:

Les cinq principaux constructeurs automobiles du monde exploitent 11 usines de montage en Ontario, qui compte également plus de 300 fournisseurs d'envergure. L'industrie automobile de la province emploie un peu plus de 87 000 personnes, et en 2011,¹⁷ elle a fabriqué plus de 2,1 millions de véhicules, dont 85 p. 100 étaient destinés à l'exportation. Par ailleurs, plus de 40 p. 100 des 87 000 travailleurs hautement qualifiés de l'industrie automobile ontarienne ont fait des études postsecondaires, et en moyenne, ils demeurent plus de 10 ans au service du même employeur. Dans certains pôles de premier plan, comme Windsor, Oshawa, Kitchener-Waterloo, London et Toronto, les dépenses annuelles moyennes en capital dans le secteur de la fabrication automobile ont atteint 3 milliards de dollars au cours des 10 dernières années.



Entreprises chefs de file:

Les principaux investisseurs du secteur sont, entre autres, Chrysler, Ford, General Motors, Honda, Toyota, Dana, Denso, Linamar et Magna. La seule usine de Toyota en dehors du Japon qui fabrique des véhicules Lexus est située en Ontario.

QUÉBEC

Principaux atouts:

Le Québec est connu pour ses entreprises de haute technologie qui se spécialisent dans la fabrication de pièces et de systèmes pour les véhicules hybrides et électriques de prochaine génération. Ces entreprises sont actives dans les secteurs des matériaux légers, des systèmes de débit de combustible, de la motorisation électrique et des batteries. Parmi ces entreprises, notons AMT Die Casting, Spectra Premium, TM4 et Bathium. Le Québec compte environ 30 centres de recherche qui se consacrent à des secteurs prometteurs liés au secteur du transport terrestre, dont les nouveaux matériaux (métaux légers et composites), les batteries, les nouveaux systèmes de propulsion ainsi que la réduction des matières combustibles et du bruit. Ces centres de recherche occupent une place stratégique dans les principaux secteurs liés au transport terrestre, ce qui constitue un excellent atout pour le Québec. La solide expertise de Montréal dans le domaine des métaux légers représente un avantage important pour l'industrie, qui compte sur le soutien de grands centres de recherche à la fine pointe de la technologie, tels que l'Institut des matériaux industriels du CNRC, le Centre de recherche en plasturgie et en composites de l'École Polytechnique de Montréal et le Centre des composites de l'Université Concordia. Le gouvernement du Québec a annoncé récemment son Plan d'action 2011-2020 sur les véhicules électriques, qui prévoit une enveloppe de 36 millions de dollars pour appuyer la R-D et l'innovation dans le secteur des véhicules électriques. L'initiative appuiera des projets axés sur les nouvelles technologies et les processus novateurs. Cet investissement s'ajoute aux 30 millions de dollars que le gouvernement avait alloués au projet mobilisateur de création d'un autobus électrique québécois dans le cadre de la Stratégie québécoise de la recherche et de l'innovation de 2010-2013.¹⁸

Taille de l'industrie:

Le Québec compte plus de 250 équipementiers et fabricants de pièces de rechange pour l'industrie automobile. L'industrie génère des ventes annuelles d'environ 3,7 milliards de dollars et emploie 11 500 travailleurs. Parmi l'ensemble des pièces, des systèmes et des outils qui sont produits, 85 p. 100 sont exportés à l'extérieur du Québec.

Entreprises chefs de file:

Les investisseurs étrangers comprennent Volvo Bus, Toyoda Gosei, Raufoss, PACCAR, Rio Tinto Alcan et Mecachrome.

¹⁷ Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation

¹⁸ Gouvernement du Québec, Plan d'action 2011-2020 sur les véhicules électriques: le Québec roule à la puissance verte, 2011

Les avantages du Canada sur le plan des coûts

AVANTAGE: COÛTS SALARIAUX CONCURRENTIELS

Au Canada, les salaires payés aux ingénieurs en R-D et aux directeurs de production sont moins élevés que ceux accordés à ces professionnels au Japon, en Allemagne et aux États-Unis, et se comparent à ceux payés en France.

Coûts annuels de main-d'œuvre pour un ingénieur en R-D et un directeur de production (en dollars)

Le tableau qui suit montre les coûts de main-d'œuvre pour un ingénieur en R-D et un directeur de production. Les coûts de main-d'œuvre comprennent les salaires des employés, les cotisations aux régimes de sécurité sociale et les coûts des soins de santé privés aux États-Unis et au Canada.

Ville	Ingénieur en R-D	Directeur de production
Aguascalientes	62 024	97 195
Monterrey	73 024	127 124
Séoul	84 695	116 558
Turin	88 748	117 548
Lyon	93 790	114 424
Mobile	106 718	121 700
London (ON)	108 757	132 129
Toronto	110 576	135 417
Louisville	111 551	129 125
Windsor	113 247	140 246
Oshawa	114 114	141 814
Indianapolis	114 321	134 556
Kitchener-Waterloo	115 086	143 572
Nashville	116 322	138 461
Stuttgart	124 066	153 883
Detroit	124 993	152 458
Tokyo	175 902	246 781

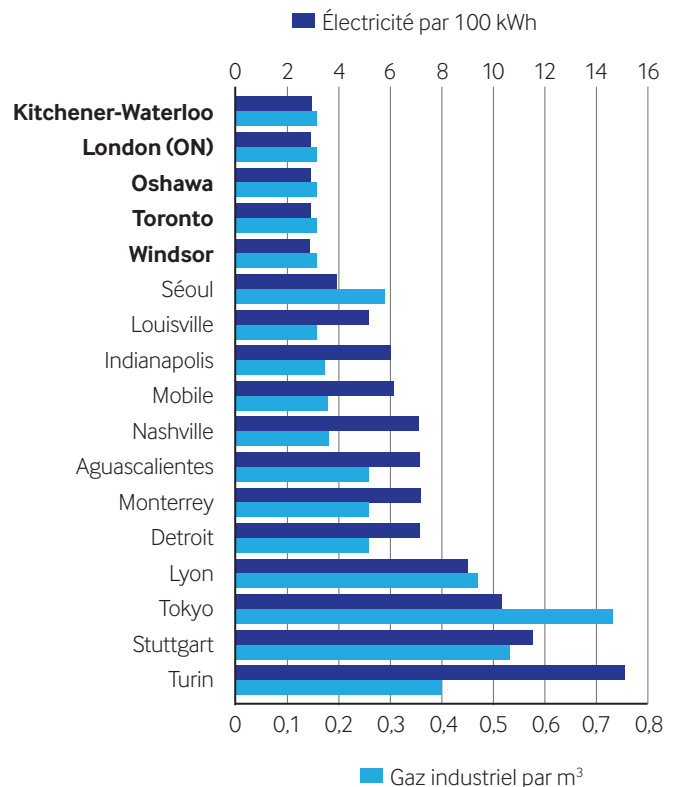
Source: Base de données fDi Benchmark, fDi Intelligence, d'après des données du Financial Times, 2012

AVANTAGE: COÛTS DES SERVICES PUBLICS LES PLUS CONCURRENTIELS

L'électricité au Canada coûte moins de la moitié de ce qu'il en coûte aux États-Unis, et l'écart s'agrandit encore si on compare ces coûts à ceux en vigueur au Mexique et en Europe. Le gaz naturel est moins cher qu'aux États-Unis, au Mexique et en Europe, et coûte jusqu'à cinq fois moins qu'au Japon. Le Canada offre ainsi d'importantes économies aux entreprises.

Coûts des services publics par unité (en dollars)

Le tableau ci-dessous présente le coût unitaire de l'électricité et du gaz pour les clients industriels.



Source: Eurostat, US Energy Information Administration et grands fournisseurs d'énergie, 2011-2012

Les avantages concurrentiels du Canada

AVANTAGE: UN GRAND EXPORTATEUR DE VÉHICULES MOTORISÉS

Le Canada est le sixième exportateur mondial de véhicules routiers automobiles. En 2010, ses exportations se sont chiffrées à 47,4 milliards de dollars américains. Au prorata de la population, le Canada a exporté trois fois plus que le Mexique ou les États-Unis, et plus que le Japon et la Corée du Sud.

Exportations de véhicules routiers automobiles (en dollars américains)

Le tableau qui suit montre les exportations de véhicules routiers automobiles de certaines destinations concurrentes.

Pays	Exportations de véhicules routiers automobiles par habitant (en dollars américains)	Exportations de véhicules routiers automobiles (en milliards de dollars américains)
Allemagne	2 344	191,5
Canada	1 418	47,4
Japon	1 113	143,1
Corée du Sud	1 082	53,1
France	707	44,9
Italie	471	28,6
Mexique	443	51
États-Unis	291	91,4

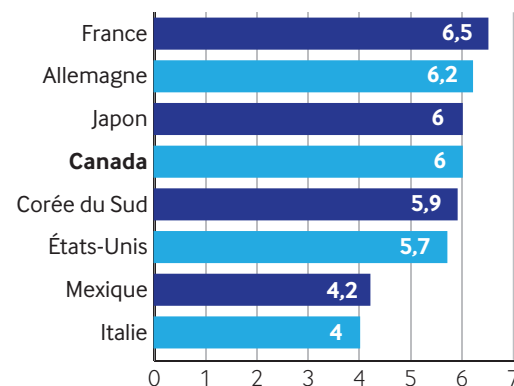
Source: fDi Intelligence, d'après la base de données Comtrade des Nations Unies, 2010

AVANTAGE: INFRASTRUCTURES DE CALIBRE MONDIAL

Au Canada, les services de transport aérien, terrestre, ferroviaire et maritime sont entièrement intégrés aux réseaux des États-Unis, et permettent d'avoir accès aux consommateurs et aux fournisseurs partout en Amérique du Nord de manière efficace. D'après les dirigeants d'entreprises, les infrastructures du Canada sont de meilleure qualité que celles des États-Unis, du Mexique, de l'Italie et de la Corée du Sud, et sont comparables à celles du Japon.

Qualité globale des infrastructures (classement sur une échelle de 1 à 7)

Le tableau qui suit montre la qualité globale des infrastructures. (1 = extrêmement sous-développé, 7 = bien développé et efficace selon les normes internationales)



Source: Forum économique mondial, Rapport sur la compétitivité mondiale 2011-2012

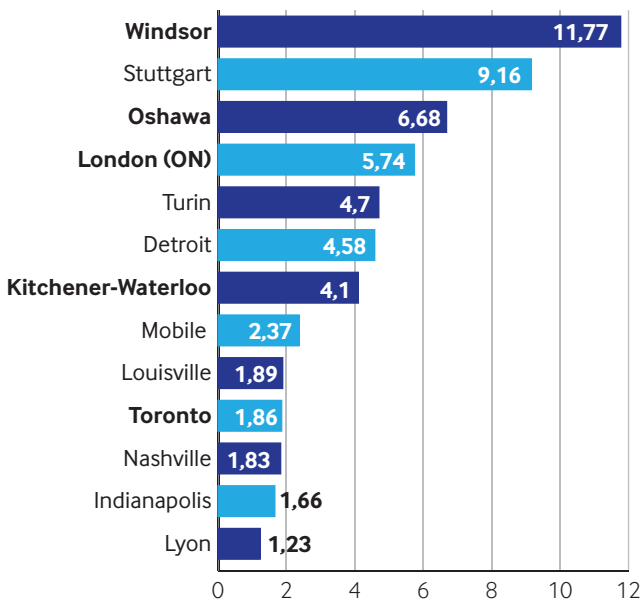
Les avantages concurrentiels du Canada

AVANTAGE: UNE MAIN-D'ŒUVRE TRÈS COMPÉTENTE

Les villes canadiennes possèdent une grande spécialisation dans le secteur de l'automobile : la proportion de la main-d'œuvre qui travaille dans la fabrication d'équipement de transport est plus élevée que celle de Detroit et des États du Sud des États-Unis, et comparable à celle de l'Allemagne.

Proportion de l'emploi dans le secteur de l'équipement de transport (en pourcentage)

Le tableau qui suit montre la proportion des personnes qui travaillent dans le secteur de la fabrication d'équipements de transport.



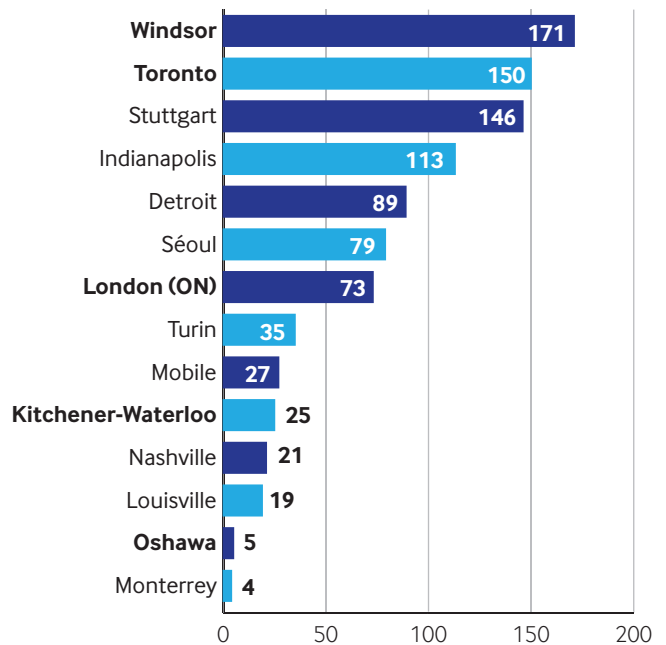
Source: Estimations de fDi Intelligence fondées sur les données de NUTS 2 d'Eurostat (2007-2008); Région métropolitaine de recensement de Statistique Canada (2006); US Bureau of Labour Statistics MSA (2009) NACE 34-35/SCIAN 336

AVANTAGE: L'INNOVATION DANS LE SECTEUR AUTOMOBILE

Les villes canadiennes sont très actives au chapitre de la recherche et de l'innovation dans l'industrie automobile, comme en témoigne le nombre de brevets associés au secteur que l'on trouve dans celles-ci.

Nombre de brevets associés à l'industrie automobile

Le tableau qui suit présente le nombre estimé de brevets associés à l'industrie automobile qu'a accordés, de 2003 à 2011, le Bureau américain des brevets et des marques de commerce aux inventeurs de chaque ville.



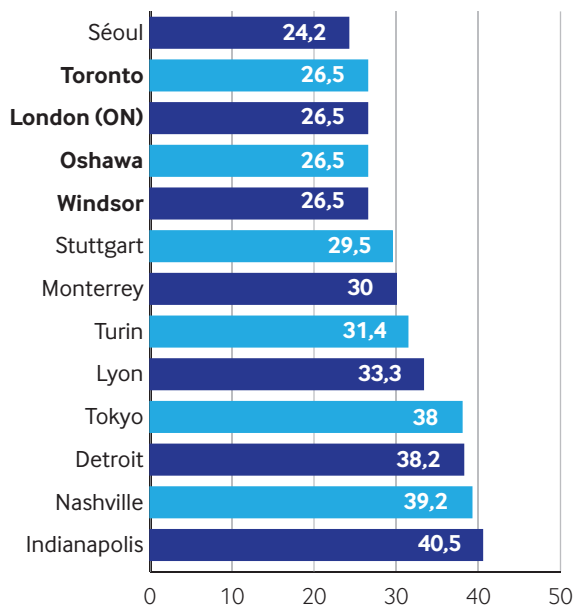
Source: Estimations de fDi Intelligence d'après les données du Bureau américain des brevets et des marques de commerce, 2012

AVANTAGE: UN TAUX D'IMPOSITION AVANTAGEUX SUR LE REVENU DES SOCIÉTÉS

Le Canada offre l'un des taux d'imposition des sociétés les plus attractifs parmi les pays comparables. Les entreprises qui s'établissent dans des villes canadiennes peuvent s'attendre à payer des taxes et des impôts moins élevés que dans les villes américaines, françaises, allemandes, italiennes, japonaises et mexicaines.

Taux d'imposition des sociétés (en pourcentage)

Le tableau qui suit présente le taux d'imposition des sociétés, exprimé en pourcentage du bénéfice brut des entreprises.



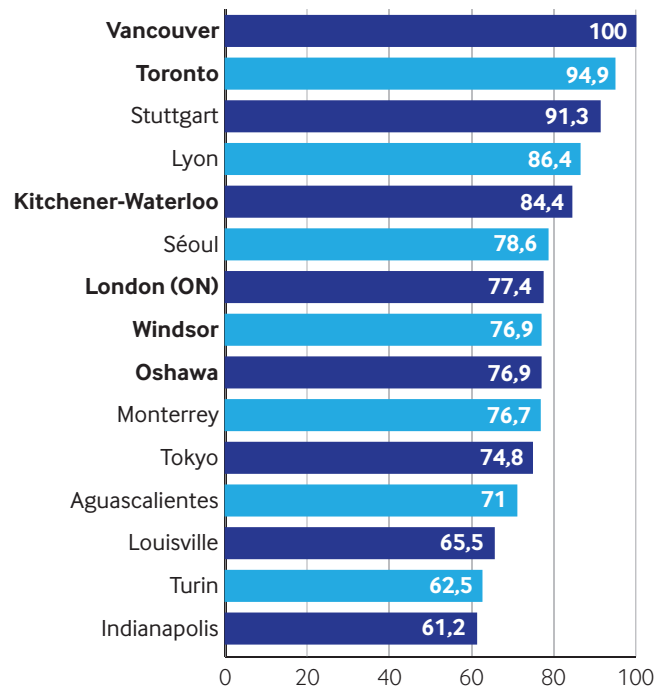
Source: KPMG (Pays et provinces, 2012); Tax Foundation (États américains, 2011)

AVANTAGE: UNE QUALITÉ DE VIE EXCEPTIONNELLE À COÛT ABORDABLE

Les villes canadiennes offrent la plus grande qualité de vie du monde. En 2011, l'Economist Intelligence Unit a désigné Vancouver comme étant la ville où il est le plus agréable de vivre, et celle-ci figure aussi en tête du classement de fDi Intelligence. De plus, les villes canadiennes arrivent aux premiers rangs des classements qui prennent en considération à la fois la qualité de vie et le coût de la vie.

Attrait des villes

Le tableau qui suit présente l'attrait global des villes sur la base de leur qualité de vie et du coût de la vie. Une valeur pondérée de 50 p. 100 est attribuée à chacun de ces facteurs.



Source: fDi Intelligence d'après des données du *Financial Times*, 2011; Vancouver = 100

Pourquoi choisir le Canada?

Le Canada est l'endroit par excellence pour les entreprises qui souhaitent réussir à l'échelle mondiale.

Un climat d'affaires accueillant

Le Canada est le meilleur endroit du monde où faire des affaires.

Source : magazine *Forbes*, octobre 2011.

Une économie en croissance

De 2008 à 2011, le Canada a affiché la plus forte croissance du produit intérieur brut (PIB) de tous les pays du G-7. Source : *Consensus Economics*, avril 2012.

Une main-d'œuvre très instruite

Le Canada compte la proportion la plus élevée de diplômés postsecondaires de tous les membres de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE).

Source : *Regards sur l'éducation 2011*, OCDE.

Stabilité financière

Au cours des quatre dernières années, le système bancaire canadien n'a cessé d'être désigné comme le plus solide du monde. Source : Forum économique mondial.

Un faible taux d'imposition

En vertu des lois fédérales et provinciales canadiennes, les sociétés sont visées par un taux d'imposition combiné de 26 p. 100, l'un des plus faibles du G-7. Le taux en vigueur aux États-Unis est plus élevé de 13 p. 100. Source : Finances Canada et base de données fiscales 2012 de l'OCDE.

Recherche scientifique et développement expérimental

Le Canada offre l'un des plus généreux programmes d'incitatifs fiscaux à la R-D parmi les pays industrialisés. Les crédits d'impôt fédéraux et provinciaux combinés permettent actuellement aux investisseurs étrangers d'économiser, en moyenne, jusqu'à 30 cents pour chaque dollar investi en R-D au Canada. Parmi les pays du G-7, le Canada est celui où les coûts des secteurs axés sur la R-D sont les moins élevés (jusqu'à 10,7 p 100 de moins qu'aux États-Unis).

Source : Finances Canada et étude *Choix concurrentiels 2012* de KPMG.

Accord de libre-échange nord-américain

L'Accord de libre-échange nord-américain donne aux investisseurs un accès à un bassin de près de 457 millions de consommateurs et à un marché dont le PIB continental combiné avoisine 17,2 billions de dollars américains.

Le Canada poursuit ses efforts pour conclure de nouveaux accords de libre-échange avec des puissances économiques et émergentes afin d'accroître encore ses échanges commerciaux.

Source : Banque mondiale, base de données des indicateurs du développement dans le monde.

Un endroit exceptionnel où investir, travailler et vivre

L'un des pays les plus multiculturels du monde, le Canada se caractérise par ses universités de calibre mondial, son système de soins de santé universel, ses villes propres et accueillantes et ses paysages spectaculaires. Source : Programme des Nations Unies pour le développement, *Rapport sur le développement humain 2010*; Economist Intelligence Unit, *Global Livability Report 2011*.



Investir au Canada

Affaires étrangères et Commerce international Canada
111, promenade Sussex
Ottawa (Ontario) K1N 1J1
CANADA

vp.investiraucanada.com

Numéro de catalogue :
FR5-38/17-2012F
ISBN 978-1-100-99032-3



Suivez-nous sur Twitter!
[@investir_canada](https://twitter.com/investir_canada)
Follow us on Twitter!
[@invest_canada](https://twitter.com/invest_canada)