

A Day
in the Life...

Une journée
dans la vie de...

Chantal Jacob



Protecting Canada One Border Crossing at a Time

If you've been to the airport lately, chances are you've seen some of Chantal Jacob's handiwork. A senior advisor in Public Affairs Branch who manages the travellers' campaign, "Be Aware and Declare!," Chantal is responsible for informing travellers about Canada's import laws concerning food, plants, animals and related products.

With the goal of protecting the Canadian environment and economy, as well as the health of Canada's people and animals, the campaign is truly multi-faceted. Chantal has a very busy schedule that involves working on television, print and web-based advertisements; overseeing a dedicated campaign website; managing outreach and public relations strategies; coordinating presentations to partners; and speaking face-to-face with Canadians.

With all that hard work, it's easy to see why the campaign is flying high. Chantal and her team have developed valued partnerships with over 22 airlines around the world that show the "Be Aware and Declare!" video on their flights.

It's a busy job, but for Chantal, the result is the real reward. "The ultimate goal is to protect Canada. Being part of a campaign like this is very rewarding to me personally."

Protéger le Canada un poste frontalier à la fois

Si vous êtes allé à l'aéroport récemment, il est fort probable que vous ayez vu le travail de Chantal Jacob. Cette conseillère principale de la Direction générale des affaires publiques dirige la campagne publicitaire destinée aux voyageurs « Pensez-y et déclarez! ». Chantal renseigne les voyageurs sur les lois canadiennes en matière d'importation d'aliments, de végétaux, d'animaux et de produits connexes.

La campagne, qui comprend plusieurs volets, a pour objectif de protéger l'environnement et l'économie du Canada, ainsi que la santé de la population et des animaux. Chantal a un horaire très chargé : création de messages publicitaires pour la télévision, les journaux et le Web; supervision d'un site Web consacré à la campagne; gestion de stratégies de sensibilisation et de relations publiques; coordination de présentations auprès de partenaires et échanges en personne avec des Canadiens.

Avec tout ce travail, il n'est pas étonnant que la campagne ait pris un tel envol. Chantal et son équipe ont établi de solides partenariats avec plus de 22 entreprises de transport aérien aux quatre coins du globe. Celles-ci diffusent la vidéo « Pensez-y et déclarez! » lors de leurs vols.

Son travail est exigeant, mais pour Chantal, c'est le résultat qui compte. « Le but ultime est de veiller à la protection du Canada. Le fait de participer à une campagne comme celle-ci est très valorisant. »

