
Sigles les plus fréquemment employés

SIGLE	DÉFINITION
AR	Agence de référence
BCP	Bureau du conseil privé
BDC	Banque de développement du Canada
BIC	Bureau d'information du Canada
CPM	Cabinet du Premier ministre
CT	Conseil du Trésor
DGSCC	Direction générale des services de coordination des communications
DGVE	Direction générale de la vérification et de l'éthique
DPORP	Direction de la publicité et de la recherche sur l'opinion publique
EIR	Équipe d'intervention rapide
EX	Groupe Direction
GGP	Groupe de gestion de la publicité
IPC	Institut de la publicité canadienne
LGFP	Loi sur la gestion des finances publiques

PCIM	Programme de coordination de l'image de marque
PLCQ	Parti libéral du Canada (Québec)
SCT	Secrétariat du Conseil du Trésor
SM	Sous-ministre
SMA	Sous-ministre adjoint
SPROP	Secteur de la publicité et de la recherche sur l'opinion publique
SRPMSI	Secteur des relations publiques et des marchés de service d'imprimerie
TPSGC	Travaux publics et Services gouvernementaux Canada